

目录 Contents



P10

专题

P25-31

[现代服务业]

- 25 电子商务在伊犁州旅游业中的应用研究 / 黄志玲
27 基于交易过程的中小外贸企业电子商务应用分析 / 慈教进
29 虚拟现实购物解决方案 / 钟卫

广告目录

中国现代服务业
中国数字医疗服务
中国电子签名网

封二
封三
封底

资讯

P4-9

观察

P10-24

- 10 电子书产业期待跨越发展 / 陆晓辉
11 云计算：创新还是炒作？ / 吴以四
12 酷6网的发展模式分析 / 黄志平
13 我国城市电子商务发展特点和趋势 / 谢思宏 石宇良
16 电子商务发展促专业市场转型与升级 / 王祖强 应武波
19 价格促销策略对耐用消费品更新购买行为的影响研究 / 雷文章
21 绿色经营
——永州中小企业可持续发展的必由之路 / 周新芳
23 加纳电子商务发展概况 / 杨坚争 夏云超

新营销

P32-37

- 32 马太效应对现代品牌管理的启示 / 冯丹
33 童装网络销售的若干探索 / 严峻
35 不同产品生命周期的销售促进策略分析
/ 王瑞华 张瑞军
37 互联网视角下的网络产品 (E-PRODUCT) 层次结构分析 / 卓媛

目录 Contents



P41



P45



P83

E 行聚焦

P38

- 38 鼎捷推易成 ERP 软件
或将引发商贸流通业一体化潮流 / 朱小捷

视角

P39-49

- 39 微博——网络新兴交流平台对政务的影响 / 周超
41 日本中小企业生存环境变化及对策研究 / 徐红行
43 浅析中小企业的税收筹划风险及防范 / 李洁
45 浅析电子商务人员的礼仪规范 / 晏红
48 工程项目管理公司发展战略研究 / 宋菲

经营探讨

P50-53

- 50 基于企业文化提升企业核心竞争力的思考 / 顾建江
52 谈企业全面预算管理存在的问题 / 陈冬雪

信息安全

P54-59

- 54 河北工商综合业务系统的安全性设计评估 / 李晖
56 密钥管理关键技术研究 / 闫鸿滨
58 NTFS 权限继承的设置 / 宋三柱 廖淑华

应用研究

P60-64

- 60 如何提高电子商务网站的用户体验 / 杨达
63 工业以太网的应用与发展 / 张丽娜

技术应用

P65-70

- 65 物联网中的 RFID 技术 / 张金旭 张金社
67 企业网站 SEO 策略研究 / 原娟娟
69 基于 C/S 模式高校成绩管理信息系统设计与实现

/ 周源

人才

P71-96

- 71 基于就业导向的电子商务专业课程体系改革与实施
/ 施丽红
73 B2C 电子商务教学案例一则
——优衣库与淘宝的战略合作 / 田丹
75 《商务智能与数据挖掘》教学研究
/ 谷瑞军 陈圣磊 汪加才
76 虚拟环境下的电子商务实训模式研究 / 邓俊森
78 独立学院电子商务专业实践教学改革探索 / 罗宝刚
80 高职计算机专业“教学做合一”教学模式初探
/ 王娟
81 高职电子商务专业顶岗实习的探索与实践 / 徐慧剑
83 关于加强计算机专业实训教学的思考
/ 项炜 王次林 罗谊恒
85 浅谈程序设计课程教学方法 / 叶文胜
86 课程设计的改革与探索 / 苏炳均 金澎 陈建国
88 就业视阈下高校管理类专业实践教学的改革与探索
/ 李志
90 基于工作过程的高职非计算机专业 C 语言教学研究与实践 / 李小红 周春雷
92 《计算机应用基础》教学方法和教学手段的探索与实践 / 王君
93 《网站规划与管理》课程的教学探究 / 沈长霞
95 大学生网络创业途径与支持体系研究 / 董德民