

目录 Contents



P10

专题

P18-20

[现代服务业]

18 从电子商务角度看供应链管理的未来发展 / 赵洁

广告目录

中国现代服务业
中国数字医疗服务
中国电子签名网

封二
封三
封底

资讯

P4-9

观察

P10-15

10 实名之靴终于落地 / 庄也

12 电子商务

——家纺品牌国际化的科技之翼 / 谢国斌 朱蔚琳

14 对我国网络广告发展的研究分析 / 陈丹霞

市场透视

P16-17

16 中国数据中心建设市场保持稳定增长 / 周震刚

新营销

P21-27

21 浅析长尾理论对网络营销的影响 / 梁芳

22 基于网络消费心理分析的网络灯具营销策略 / 朱雯

24 传统零售业与电子商务零售业融合发展模式的研究与探索——以青岛利群为例 / 宋媛媛 葛艳玲 王勇

26 论网络营销与传统营销 / 代文锋

E 行聚焦

P28

28 2010 年华为赛门铁克解决方案巡展开幕 / 胡思

目录 Contents



视角

P29-35

- 29 C2C 电子商务信用评价体系的不合理性浅谈
——以淘宝网为例 / 胡尊让 袁妙 王智毅
- 30 制造型企业物流系统的问题与对策研究 / 彭光辉
- 34 吉林省房地产类上市公司主营业务收入水平分析
/ 张玉智 秦兴

信息安全

P36-43

- 36 电子商务风险及控制方法研究 / 赵春燕
- 38 电子政务系统信息安全风险的综合评价 / 毛成功
- 40 基于信息不对称理论的电子商务风险分析
/ 曹鹏艳 邓灵斌
- 42 电子商务犯罪风险的刑法规制 / 谢嗣强 邢玉凤

应用研究

P44-48

- 44 面向合作伙伴选择的中文 Web 信息获取系统研究
/ 邱云飞 邵良杉 邢宝贵
- 47 石油企业综合绩效评价
——基于因子分析法 / 杨勇 吴海燕

技术应用

P49-65

- 49 二维码在高端饮品行业中的应用分析 / 马娜 王璐
- 51 RFID 在机场货运管理中的应用 / 赵鸣 冯凯宙 顾超
- 53 无线传感器网络定位技术的研究 / 吴艳红
- 56 一种高速轨对轨折叠式共源共栅运算放大器设计
/ 董鹏举 谢冲
- 59 数字集成电路参数测试仪的设计及实现 / 张建国
- 61 认知无线电频谱合作检测技术 / 沈梅香
- 64 基于正交化算法的均匀圆阵空时二维谱估计 / 李雪静

人才

P66-96

- 66 对高职院校电子商务专业人才培养的思考 / 周任慧
- 68 基于工学结合的高职电子商务专业的课程体系
改革与实践 / 李萍
- 70 电子商务教学方法研究 / 戴建中
- 72 高职电子商务专业创业教育策略的探讨 / 吴明珠
- 74 高职电子商务专业创新实践教学研究 / 刘莉萍
- 76 高校校园电子商务构想 / 柳瑶 桂学文
- 78 电子商务专业人才就业不对口分析与对策探索 / 李俊
- 80 创新型电子商务市场应用实验室建设研究
/ 钟子建 徐丽娟 刘一鸣
- 82 “项目驱动”教学在高职“计算机网络”课
程的研究及实践——调查分析报告 / 李丽 王艳阁
- 83 高校开展教学督导工作的重要性及相关问题 / 黎强
- 84 预防考试作弊的探索 / 曾庆珠
- 86 计算机组成原理教学改革探索 / 王淑梅
- 88 网络教育规模经济问题研究 / 胡桂贤 李正东
- 89 新时期高校学生信息化管理工作的思考 / 孔超
- 90 组建商贸职业教育集团促进自治区经济建设发展
/ 丁明利
- 92 高校校园网络课程建设与应用探讨
——基于“天空教室”网络教学平台 / 谢印成 高杰
- 95 ASP 在英语教学网站的应用 / 张瑞强