

目录 Contents



P07

专题

P16-25

[现代服务业]

- 16 BtoC模式下移动商务用户接受行为研究 / 丁学君
- 20 优化产品信息，开拓海外市场
——以阿里巴巴国际站为例 / 李娜
- 23 网络购物物流服务平台构建 / 叶娜 徐杰

广告目录

中国现代服务业
悦读网
中国数字医疗服务
中国电子签名网

封二
P96
封三
封底

资讯

P4-6

观察

P07-13

- 07 传统企业玩转电子商务 / 孙彤
- 10 浅谈网络口碑营销 / 王德利
- 13 ESG 看 Dell 收购 3PAR / 王丛

市场透视

P14-15

新营销

P26-31

- 26 论儒家人本思想在现代营销中的应用 / 关辉国
- 27 体验营销视角下的采摘篱园的价值创造
——以北京郊区“农家乐”采摘园为例 / 王晶莹 徐瑾珍
- 30 客户忠诚度计划的设计与实施 / 周鹏义

E 行聚焦

P32

- 32 Gateway 2010 新品豪华亮相品鉴会
个性 ID 领舞时尚华尔兹

目录 Contents



电子支付

P33-34

- 33 移动支付发展现状和趋势研究 / 李丹

视角

P35-43

- 35 浅探工商部门对电子商务的监管思路 / 高清菊
36 促进印度承接离岸服务外包的人力资源因素及其启示 / 樊永尚
37 协同产品商务在供应链企业产品创新中的作用 / 王延春 刘娟
41 充分利用人力资源提高水产养殖企业效益 / 黄怀英
42 浅析网上证券交易的 T+0 操作 / 王永刚

信息安全

P44-49

- 44 RSA 算法的实现与应用探讨 / 李湘林
46 基于数字证书的网店营业执照认证的探究 / 谢东生
49 XSS 跨站脚本攻击分析 / 王佩楠

应用研究

P50-51

- 50 基于网格技术的校园网信息平台的应用研究 / 代国涛

技术应用

P52-62

- 52 漫谈网格技术在电子商务中的应用 / 杨那
53 电子商务网站中的数据挖掘 / 王勇杰
55 仿猫机器人腿系计算机仿真模型建立与比例分析 / 李珊珊
57 Java 中的异常处理 / 叶文胜 满学璐
58 基于 RFID 技术的珠宝跟踪与管理系统的研究 / 张坪
60 基于单片机控制系统的双通路数字语音记录仪的设计 / 陈志红
61 基于 ARM7 单片机的传感器实验平台设计 / 胡代弟 陈娟

人才

P63-93

- 63 关于中职学校电子商务专业建设的构想 / 刘映春
66 旅游高职的电子商务专业建设 / 金涛
68 初探 CtoC 网络零售实验室建设方案 / 姚立
70 计算机信息管理专业《网络营销》课程教学改革探讨 / 丁震军 蒋晓丹 韩双霞
72 后现代主义对高校计算机基础课程教学的有益启示 / 李海燕 阳小华
74 一个关于电子商务创业的可行性分析——蹒跚学步网创业计划 / 张亚慧
77 高职学生网上创业能力培养途径与培养模式研究 / 李海平
78 轻工学院大学生自主创业影响因素的调查分析 / 赵帆 温亚飞 高贺斌 陶鑫
79 《国际贸易》教学从“单项传递”到“有效教育” / 郭金凤
81 网页设计课程实践教学中的常见问题探讨 / 杨俊贺 王悦彤
83 浅析新形势对高职院校计算机实验室建设的要求 / 王娟
85 网络实验教学中虚拟机 VMware 的研究与实践 / 景朋森 刘洋
88 网络信息环境下图书馆流通部管理与服务研究 / 孔茜
90 国家级精品课——单片机技术应用的探索与实践 / 王林生 杨云
91 项目驱动教学法在二维动画教学中的应用与研究 / 李林
92 西部地区教育信息化建设存在的问题分析 / 张军玲
生活 P94-95
94 [消费] 大学生月消费的调查分析——以河北理工大学轻工学院为例 / 代鸿雁 李思 赵磊 杨南南