



P12

专题

P26 - 30

[现代服务业]

26 农家乐网络营销应用研究

——以合肥市农家乐为例 / 何军

29 基于J2EE的综合配货系统的研究与实现 / 谢艳梅 王建新

广告目录

中国现代服务业
中国电子签名网

封二
封底

资讯

P4 - 6

观察

P7 - 25

07 “十二五”我国电子商务发展展望 / 龚炳铮

10 武汉地区电子商务应用现状及发展策略分析 / 谢刚 王圆圆

12 山西省供销社电子商务平台建设研究 / 李红 尚永华

15 浅谈我国C2C换物网站的发展现状 / 王嘉琦

18 浅析C2C电子商务信誉评价机制 / 刘向阳

20 中国B to B生存环境和成长空间分析 / 夏祥红 李武聪

22 中国B2C电子商务发展趋势探讨 / 郑玲

24 我国团购网站的发展问题与对策研究 / 张向阳 廖佩君

E行聚焦

P31

31 刘积仁：软件业迎来“黄金时代” / 王蔚佳

目录 Contents



P61

新营销

P32-35

- 32 论关系营销原理在国际货运代理企业中的实践应用
——以宁波雅戈尔国际贸易运输有限公司为例 / 夏露
- 34 电子商务对渠道管理的冲击问题研究 / 关世鸣

信息安全

P36-42

- 36 基于身份认证的超级网银安全研究 / 陈志乾
- 39 校园网统一安全管理平台建设研究 / 武春岭 李贺华 曹先治
- 41 浅议校园“一卡通”系统的安全防护 / 张庆吉 曹选刚 赵玉秀

视角

P43-51

- 43 中国大学生网上购买服装行为的实证研究 / 韩莹
- 45 浅谈经济信息流通与信息不对称 / 刘鹏
- 47 浅析短信业务遇到的挑战 / 张云
- 48 在信息时代中国零售药店存在问题及对策研究 / 师绘敏
- 50 普及会计电算化面临的问题及对策 / 常永军

信息化建设

P52-56

- 52 数字化校园环境下的个性化信息推送 / 张建村
- 54 构建企业管理信息系统,提升企业市场竞争力 / 孟曙艳
- 55 高校图书馆构建信息共享空间策略探讨 / 杨锐

应用研究

P57-64

- 57 商务智能技术在中小企业中的应用调查报告
/ 朱荣 王丽君 孔峰 孔祥真
- 59 数据挖掘在电子商务客户关系管理中的应用 / 甘露
- 61 新一代信息技术在图书馆中的应用展望 / 卢家利
- 63 数据挖掘在CRM中的应用 / 荣飞琼



P74

技术应用

P65-75

- 65 基于贝叶斯网络的电子商务货源信息检索模型 / 孙成喜
- 68 基于Web Services的Teaching-MIS应用集成安全架构
/ 韦群峰
- 70 P2P网络的数字证书撤销列表发布机制分析比较
/ 邱利 陈明锐
- 72 基于Witness的多配送中心选址问题研究 / 李斌
- 74 无线组网技术在工程领域应用的研究与探索
/ 刘春阳 李海东

人才

P76-96

- 76 电子商务专业课程逻辑关系及整合探讨 / 屈仁均 叶琼伟
- 78 加强电子商务人才培养,促进泉州民营企业发展
/ 庄达仁 许丽忆 朱伍梅 陈俊锦
- 81 高职计算机专业教学改革浅探 / 邹翠
- 82 高职院校共享资源库平台建设研究 / 余平
- 84 基于实训创业平台的“实岗实务”实践教学模式的研究
——计算机网络商务方向 / 陆亚文
- 86 在校大学生网络创业问题与对策研究 / 刘永军
- 88 基于校企合作模式的校园电子商务实践平台的构建的探讨
/ 蒙卫红
- 89 电子商务专业案例教学模式设计 / 王奇
- 90 基于VMware虚拟网络实训平台构建的实践
/ 李光晖 袁洪 苏莲萍
- 92 优化《电子商务概论》教材内容体系之构想 / 刘松华
- 95 VFP等级考试考前强化的探索 / 周永平 黄霞