

# 目录 Contents

<b>资讯</b>	P02-03	<b>视角</b>	P44-51
<b>观察</b>	P04-23	44 中小外贸企业发展电子商务问题研究 / 潘伟强	
04 下一代互联网还有多远 / 尹秀兰 庞国龙		46 浅析电子出版给出版社造成的危机感 / 王玫	
05 “云”时代带给我们的启示 / 黄国庆		48 如何用电算化设置、启用账簿 / 林坚	
07 物联网相关技术在电子商务中的应用 / 韩喜君		49 浅议企业财务核心能力及其评价指标的构建 / 周百灵	
09 4G 移动电子商务发展探讨 / 单伟震		<b>应用研究</b>	P52-55
11 湖南省新两型产业之移动电子商务研究 / 刘湘宁 李欣 袁雨		52 客户关系管理在中国的应用 / 周鹏义 王立军	
13 中国文化视角下 BI 在电子商务中应用模型研究 / 叶琼伟 宋光兴		53 C2C 诚信评价体系模型优化 / 陈虹村 杨晶 李锦贤 王胜尧	
15 基于 SNS 的 C2C 市场信用改进研究 ——以淘宝网为例 / 单晓菲 米传民 杨蕾		<b>技术应用</b>	P56-66
19 基于 SNS 机制发展旅游电子商务的途径研究 / 王乐鹏 王颖 李春丽		56 光传送网演进过程中的 OTN 技术应用分析 / 沈玲玲	
20 我国 SNS 社交网站的盈利模式研究 / 雷秋		58 基于 Petri 网和概念格的服务发现与组合 / 林婧	
22 C2C 电子商务平台欺诈问题研究 / 陈鑫		60 DIV+CSS 网页设计布局技巧分析 / 高英	
<b>专题</b>	P24-30	62 网络编程技术 JSP、Socket、Applet 之间的区别与联系 / 刘宇 冯洪涛	
24 北京城市公园游客激增时期电子票务流程研究与设计 / 秦良娟 刘金		64 基于 MSP430 单片机无线多节点环境监测系统的设计 与实现 / 杜月林 孔成	
27 以 Q 币为代表的虚拟货币的相关问题的刍议 / 冯雯 张湘君 马金英		<b>人才</b>	P67-96
29 保险业电子商务在我国的发展 / 夏军		67 关于电子商务专业建设的思考 / 李逸平	
<b>新营销</b>	P31-36	69 论信息时代的案例教学与营销专业人才培养 / 李克芳	
31 基于“长尾理论”的旅游目的地网络营销模式研究 / 史庆滨		71 面向创新创业的电子商务专业人才培养体系探索 / 陈远高	
33 试论传统企业网络营销 / 黎嘉		73 从岗位需求谈电子商务课程教学问题及对策 / 张婧	
35 网络营销中的人工心理应用综述 / 王征 张惠		75 高职高专院校 FPGA/CPLD 实践教学改革初探 / 朱永琴 周毅	
<b>信息安全</b>	P37-41	76 高职《计算机数据恢复与维护》课程教学改革初探 / 王常光	
37 多业务 USBKey 在劳动保障公共服务网络平台中的应用 / 罗国海 梁佐来 汪治 贾伟锋		77 浅谈电子商务学生如何提升个人知识管理能力 / 许丽忆 林因河 章兴达	
39 安全电子交易协议在电子商务中的应用研究 / 姚小兵		79 电子商务专业人才培养与个人职业发展 / 朱杰 张博 岳蒲麻	
<b>信息化建设</b>	P42-43	81 电子商务实践教学研究与设计 / 樊春利 梁志军	
42 陕西城镇宽带网络建设评价模式研究 / 张成芬		83 构建电子商务实践培训体系 优化技术技能型人才培养 / 屈武江	
43 企业网站优化设计 / 朱珊珊 王芸		84 营销前沿理论课程的教学改革调查及其启示 / 王卷卷 聂元昆	
		87 适应绍兴纺织业需要的复合型成本会计人才培养体系 构建研究 / 党晓峰	
		90 网络——高校毕业生就业信息获取的主要途径 / 姜蓓蓓	
		91 浅谈《数字电子技术》的教学方法 / 魏国强	
		93 校园网格资源管理系统的研究 / 代国涛	
		95 无纸化考试中禁优盘作弊策略及实现 / 刘任熊 欧高林	