

# 中国现代服务业



# 电子商务

2012年 第11期 总第155期 · 月刊 ·

ISSUE:155  
NOVEMBER.2012

## 电商价格战渐息 以本伤人不可取

### 中部崛起背景下的长株潭物流产业集群发展研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

# 目录 Contents

<b>观察</b>	P2-13	<b>应用研究</b>	P46-51
02 电商价格战渐息 以本伤人不可取 / 刘末		46 基于 Web Services 构建动态电子商务系统的研究 / 李格人 刘希良 李晓端 曹卫东	
03 我国电子商务的低碳物流发展研究 / 张梅花		49 基于 Oracle 数据库的完整性约束应用研究 / 袁志华	
04 基于环境视角下的广西外贸可持续发展研究 / 谭雪燕 巫德富		51 基于 ASP.NET 的诊所管理系统研究 / 李国涛	
06 借鉴国际经验 完善我国在线消费诚信环境 / 赵京桥		<b>技术应用</b>	P52-63
09 网络购物顾客参与对顾客忠诚的影响研究综述 / 华迎		52 企业第三方物流信息系统关键技术及数据挖掘关键 算法研究 / 任豪	
11 电子商务企业融资模式的分析 / 林竹		54 基于 APPCAN 平台的 Android 手机电商客户端的设计 与实现 / 方锐	
<b>专题</b>	P14-25	55 “计算机应用基础”教学网站系统设计思路 / 王丽彬	
14 中部崛起背景下的长株潭物流产业集群发展研究 / 周欢		57 基于 OLAP 的销售报表的设计与实现 / 卢明阳 石宇良	
16 基于电子商务的绿色物流 / 许爱瑾		59 个体防护装备标准信息系统设计与实现 / 戚红军 付雅慧 张爱军	
17 电子商务在我国物流业中的应用分析 / 何欣		60 顶岗实习管理系统中信息关联的设计 / 韦伟	
19 基于游客满意的旅游网站产品与服务设计研究 ——以海南省旅游网站为例 / 邓卓鹏 张志坚 蓝祖庆		61 网页表单无障碍设计 / 王建民	
21 我国旅游电子商务企业的商业模式探讨 / 谭建强		63 电脑的日常维护与故障诊断 / 刘泽波	
24 从“四流”分析网络购物与传统购物的异同及优劣 / 何密斯		<b>人才</b>	P64-96
<b>新营销</b>	P26-33	64 面向“两化融合”的中小企业信息化应用人才需求分析 与质量标准制定 / 彭海静 杨勇华 邵丽 陈捷	
26 基于调节聚焦倾向理论的在线评论说服力效果研究 / 赵彤 崔盈雪		65 电子商务专业调研报告 / 蔡薇	
28 微信在企业营销中的利与弊 / 覃凯		67 高职软件服务外包人才教学模式研究 / 刘俊丽	
30 基于情感营销模式下的中小餐饮酒店 CRM 研究 / 许菱 戴云海		69 关于《客户关系管理》能力导向教学设计的思考 ——以五年制高职电子商务专业为例 / 尹金金	
32 企业网络整合营销的策略分析 / 方芳		72 浙江省在校大学生电子商务创业现状及对策研究 / 吕晓敏	
<b>信息安全</b>	P34-35	74 基于“任务中心”模式的电子商务创业实践教学研究 / 向兵 史烽 王利艳	
34 账户密码设置策略研究 / 曹建春 沈淑娟		76 教学研究型大学电子商务实践教学研究 / 王小宁 方星	
<b>信息化建设</b>	P36-40	78 高职电子商务专业课程体系建设思考 / 尹明	
36 基于 SWARM 矿难救援系统模型的构建 / 李大鹏 秦国兴		80 《电子商务外贸实训》精品课程建设的思考与实践 / 慕艳平	
37 高职院校电子校务建设探析 ——以江苏财院为例 / 毛利		82 高职电子商务数据库技术课程教学方法探索 / 韩喜君	
39 基于数据挖掘技术的智慧校园构建研究 / 先晓兵 陈凤		84 “做中学”分组教学法在程序设计课程中的应用与实践 / 时武略	
<b>视角</b>	P41-45	85 基于工作过程的高职院校计算机组装与维护课程设计 / 范秋生	
41 C2C 网商信用评价体系研究 / 李安渝 何靖		87 高职“工学并行”电子商务特色专业建设改革与实践 / 李玉清 方成民	
42 软件开发企业两种 IT 服务发展模式的对比分析 / 冯万贵 苑振柱 金雷法		89 高职高专会计信息化专业探索“校企合作、工学结合” 培养模式 / 马波 蒋勇	
44 供应商管理的新意识与新模式 / 邱小平		91 大学生网络创业能力探析 / 史烽 王利艳 向兵	
		93 软件企业参与校本课程开发的策略研究 ——基于“T型”人才培养 / 陈广山	
		95 在高校中发展网络教学的重要意义 / 胡秀娜	