

中国现代服务业

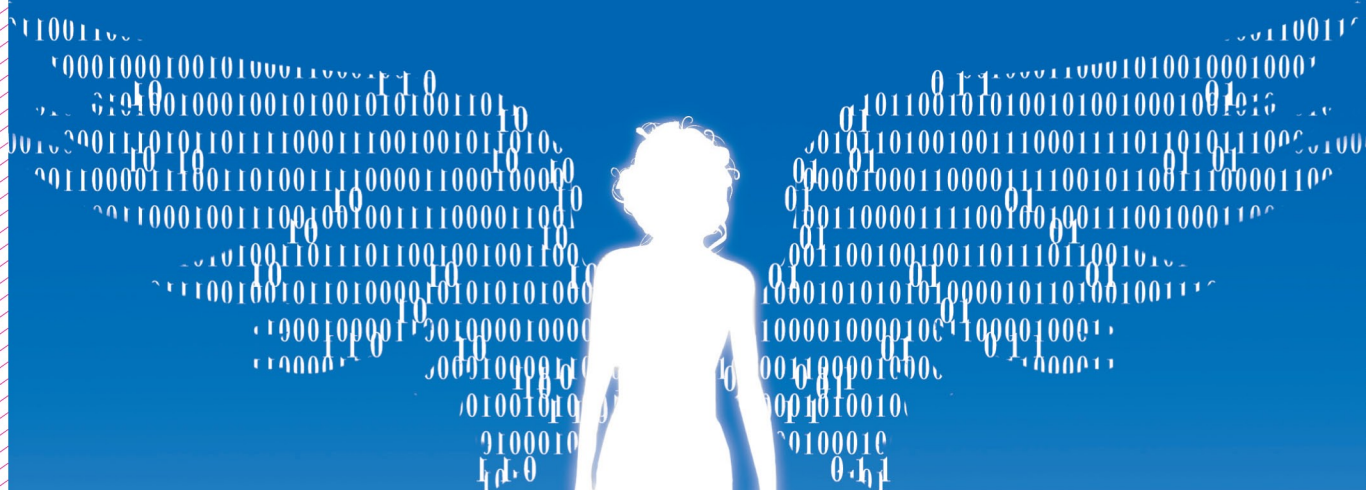


电子商务

2015年 第10期 总第190期 · 月刊 ·

ISSUE:190
OCTOBER,2015

大数据背景下个人数据权与数据的商品化 顺丰面向东盟的跨境速递发展策略研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

10 >

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目录 Contents

观察

P1-38

- 01 天猫双十一面临的问题及对策分析 / 林新华 陈秀琼
- 03 从“美丽说”谈当下互联网平台个性化定制服务
/ 张茹 顾丹萍
- 05 北京市电子信息产业制造业发展态势
——收入与利润分析 / 刘邦凡 王力为
- 07 重庆市电子信息产业制造业发展态势
——税金和就业分析 / 张瑾
- 08 山东省电子信息产业制造业发展态势
——税金和就业分析 / 段晓宏 刘邦凡
- 09 安徽省电子信息产业制造业发展态势
——收入与利润分析 / 王玲玉 刘邦凡
- 10 海南省电子信息产业制造业发展态势
——收入与利润分析 / 彭建交
- 12 海南省电子信息产业制造业发展态势
——税金和就业分析 / 李雪莲
- 13 “互联网+”时代电子商务发展问题研究
——以郑州市为例 / 闫晓妍
- 15 聚土地模式下诸暨市农业电商发展现状与展望
/ 朱文静 王鹏威 卜芳宙
- 17 宁波鄞州区电子商务发展现状及对策研究 / 周挺
- 19 县级城市集约式农产品电子商务模式探讨
——以句容为例 / 张鸣峰 林初有 谢科成
- 21 我国农村移动商务发展对策研究
——以洪湖市戴家场镇为例 / 何娟
- 23 互联网环境下中国农业信息化发展研究 / 许艳
- 25 基于4G网络的移动电子商务使用意愿影响因素研究
/ 徐锐 熊丹
- 28 基于O2O模式下的网络渠道推广策略研究 / 熊学发 张超
- 30 大宗商品电子交易市场风险分析与控制对策 / 陈晴光 赵静
- 32 大数据背景下个人数据权与数据的商品化 / 谢楚鹏 温乎江
- 35 跨境电商在中小企业发展中的应用 / 庞东升
- 37 一体化农资电商平台发展探索
/ 柏芳兰 甘信丹 毕东升 王震震 李刚

专题

P39-50

- 39 顺丰面向东盟的跨境速递发展策略研究 / 蔡俊
- 41 生鲜产品电子商务供应链的问题和对策研究 / 张琳
- 43 刍议在线旅游的生态系统 / 余扬
- 45 传统物流管理向现代供应链管理模式的转变分析 / 陈建鑫
- 47 铁路集装箱中心站物流企业集群形成机制研究
/ 张然 赵婷 李小玲
- 49 铁路小件物流快运班列运输组织分析 / 赵婷

新营销

P51-58

- 51 分析网络营销和传统营销模式差异和有效整合 / 巩恩伟
- 53 新媒体环境下中小企业网络营销发展策略研究
/ 薛伟莲 李倩影
- 55 中小企业微信营销探析 / 任云龙
- 57 如何发挥企业网站的营销作用 / 张春明

网上金融

P59-61

- 59 互联网金融新贵“网商银行”的发展现状分析
/ 张雨辰 杨坚争
- 60 京东供应链金融风险及对策分析 / 李慧敏

电子政务

P62-64

- 62 基于云计算的电子政务平台建设研究 / 王倩

视角

P65-68

- 65 我国竞争情报分析相关文献结构特征及主题解析
——基于CNKI的数理统计与可视化分析 / 王晓慧 陈彬

设计与应用

P69-71

- 69 基于RHCS的高可用性Web应用实现 / 刘达
- 70 基于ASP.NET的网上书店的设计与实现 / 花丽

技术应用

P72-77

- 72 软件工程数据挖掘技术的相关研究 / 刘乔辉
- 74 提高计算机硬软件系统的维护技术探讨 / 王新刚
- 76 AIMMS访问ACCESS数据库的方法 / 彭勇

人才

P78-96

- 78 高职电子商务专业“岗位引领 项目驱动”人才培养模式的构建与实施 / 盘红华
- 80 电子商务校企合作分销代理模式实证研究
——以“维科班”为例 / 黄月 范春风
- 82 当下高校电子商务人才培养 / 赵雅兰 刘冰玉
- 84 电子商务课程案例教学研究 / 曹丽蓉 杨光
- 85 基于层次分析法的电子商务专业课程的设置与评估
/ 刘江林 于卫红
- 88 《电子商务基础与应用》课程教学设计探索研究 / 荣长玲
- 90 移动网瘾及其影响结果：基于在校大学生的实证研究
/ 肖杨 方晨 田美霞 黄传峰
- 93 电商物流技能竞赛 / 何孟渺
- 95 信息技术在高校内部审计中的应用 / 曾晓璇