

中国现代服务业



电子商务

2015年 第6期 总第186期 · 月刊 ·

ISSUE:186
JUNE.2015

2014“双11”电商购物狂欢节的启示 农产品电子商务客户满意度实证分析



¥25

BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目录 Contents

观察

P1-38

- 01 2014“双11”电商购物狂欢节的启示 / 尹志洪
- 03 农产品电子商务客户满意度实证分析
——基于“家事易”公司客户的样本调查 / 余航 王勇
- 07 生鲜电子商务发展趋势及路径研究
——以青岛市为例 / 杨丽敬 高晓菲 姚晓燕 孟雯雯
- 09 成都农产品电子商务发展思路 / 赖修源
- 11 家庭农场“电商化”面临的挑战与制度规范
/ 蔡科云 王雪冬
- 15 移动电子商务与O2O协同发展探析 / 肖汉宇
- 17 县域电子商务生态系统模型构建 / 丁文云
- 19 山东省快递业发展的SWOT分析 / 宋芳
- 21 P2P网络借贷风险及监管措施研究 / 赵小草 李宏畅
- 22 互联网金融模式及发展研究 / 陈娟娟 李宏畅
- 24 互联网金融风险及防范措施研究 / 荆舒煊 李宏畅
- 25 余额宝发展中所面临的风险及监管措施研究 / 杨浩 李宏畅
- 27 我国C2C模式下电子商务税收问题的研究 / 李珺 宋良荣
- 29 论网络传播中的谣言特点及治理 / 邢旭亮
- 31 大数据时代下电子商务的发展 / 赵丽娜 杨佩璐 李瑞国
- 32 线上线下电子商务模式O2O发展研究 / 马妙明 杨俊涛
- 34 中国网页游戏发展概况及用户行为研究 / 姜政和
- 37 T2O电子商务模式发展策略研究 / 许硕 杨溢

专题

P39-40

- 39 电子商务物流大数据处理探析 / 申作兰

新营销

P41-46

- 41 服装网络定制营销模式探讨 / 凯瑟琳·王 张浩
- 43 构建O2O营销模式创新路径的选择 / 马清梅 李耀东
- 45 新网络环境下电子邮件营销策略探究
/ 陈浩 宋扬 蔡锸 元玉伟

电子支付

P47-50

- 47 移动支付的现状和发展趋势研究 / 张雨辰 杨坚争 王林
- 49 移动支付协作模式发展研究
——基于交换费视角 / 陈丽莉

视角

P51-56

- 51 促进跨境电子商务发展的思路与对策 / 王祖强 郑春峰
- 54 英语对跨境电商平台创业影响分析 / 张胜兵
- 56 数字艺术设计原理的表现 / 林亚杰 陶宗华

设计与应用

P57-67

- 57 基于O2O的废旧手机逆向供应链SD模型研究 / 王晓强 王朋
- 59 基于层次分析法的淘宝卖家对物流服务商的选择研究
/ 秦敬倍
- 61 一种改进的移动Agent消息收发机制 / 李景林
- 63 图像压缩算法在仓储安全监控的应用综述 / 吕现伟 周贝朵
- 64 基于SHAPLEY值法的O2O模式下服装业的利润分配机制
研究 / 张宝明 李婕 白雪静 陆芯依 陈新 杨凯丽
- 66 计算机多媒体技术的应用与发展趋势研究 / 王君

技术应用

P68-69

- 68 AIMMS访问EXCEL的方法 / 彭勇 孙大鸣

人才

P70-96

- 70 厦门市跨境电子商务人才培养探究 / 唐维萍
- 72 基于移动互联网的创新人才培养机制初探 / 韩路
- 74 网络商务创新导向的电子商务人才培养策略研究 / 刘慧娟
- 76 构建高职电商模式下新型人才培养体系 / 于翠媛
- 78 IT行业人力资本的现状、存在问题及解决建议
/ 李玉凤 蒋博妍
- 80 学生满意度视角下的应用型本科教育教学研究
——以电子商务专业为例 / 陈娜
- 82 翻转课堂教学法在电子商务教学应用中的效果研究
/ 戴丹 魏旭芳
- 84 MOOC的微课模式对电子商务专业课程教学的启示
/ 明均仁 梁晶
- 86 基于TF-PBL模式的电子商务专业核心课程体系建设
/ 徐寿芳
- 88 计算机基础课程多维度建设构建专业基础体系的研究与
实践 / 庞学媛
- 90 电子商务人才全程渗透式校企合作培养模式研究
/ 甘露 文蓉 黎丽霞
- 92 抓好实验项目论证,提升计算机专业实验教学质量
/ 王昂 王彦辉
- 94 情景教学模式在高职物流管理专业中的应用与研究
/ 朱丽娟
- 95 唐山市大学生微信朋友圈商业态度研究
/ 杨泽 侯占明 尹森 张倩 田明辉