

中国现代服务业



电子商务

2015年 第8期 总第188期 · 月刊 ·

ISSUE:188
AUGUST.2015

大数据时代下三农问题新思路的探讨与分析 我国农村电子商务发展新战略研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

08 >

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目录 Contents

观察

P1-21

- 01 大数据时代下三农问题新思路的探讨与分析 / 尹晓 王明宇
- 03 我国农村电子商务发展新战略研究 / 李晨 王明宇
- 05 刍议我国农村电子商务成败评价的衡量标准 / 刘娜
- 07 天水市电子商务现状分析及发展策略研究 / 任继永
- 08 莆田市电商发展面临的问题与对策 / 刘伟
- 10 我国跨境B2C电子商务的制约因素及对策研究
/ 郭薇 朱瑞庭
- 13 我国医药电子商务O2O模式发展的机遇与挑战 / 王实倩
- 16 电子商务与传统商业的模式融合机制研究
/ 黄洪程 尤庆华 孙雄英
- 18 移动互联网时代的工业4.0
——从B2C到C2B / 魏雪艳 钱燕云
- 20 智慧商务发展策略研究 / 赵莎莎

新书评

P22

- 22 运用互联网思维推动电子商务持续发展
——《电子商务基础与应用（第九版）》书评 / 黄永勤

专题

P23-26

- 23 丝绸之路经济带背景下新疆面向中亚地区物流业发展分析
/ 吴瑜
- 25 跨境电商环境下的物流问题与发展策略 / 王子森

新营销

P27-36

- 27 微商营销的利与弊
——与淘宝电商相比 / 张洋 郭进利
- 29 小哥花店网络营销策略研究 / 董学博 徐世星 甄文学
- 31 大数据时代微信营销的创新方式探析 / 时妍婧 张丽
- 33 微营销商业模式研究 / 庄亚俊 范新灿
- 35 基于Web3.0的网络营销变革 / 胡海波

电子支付

P37-38

- 37 工商银行移动支付发展策略探析
——以工银e支付为例 / 陆鹏 高功步

视角

P39-48

- 39 网络自制食品的法律规制研究 / 何雅洁
- 41 网店转让现状分析及思考 / 林洁
- 42 移动互联网环境下的消费者行为模式探析 / 王斌 聂元昆
- 45 移动网购用户手机使用的性别差异研究 / 易燕娜 项典典
- 47 网络：不只是销售商品 / 宓翠

设计与应用

P49-57

- 49 基于INFOMINE导航模式下的网络科普资源导航建设研究
/ 耿斌 顾东晓 王婉莹 孙莉
- 52 在线商品评论信息的有用性研究 / 付婷
- 54 基于社会网络分析的企业网络舆情预警机制研究
——以食品安全网络舆情为例 / 董凯欣 傅莹 孙晓峰 郭萌
- 56 微信在出入境人员体检及传染病监测领域的应用
/ 王亚春 朱京京 田玲玲 卢艳 和悦

技术应用

P58-62

- 58 基于MATLAB的串-并联网可靠性优化智能算法比较
研究 / 李东魁 乌兰图雅 朱艳龙
- 61 传统纸媒的二维码技术运用 / 杨珏

人才

P63-96

- 63 特色电子商务总裁班项目开发的研究与实践 / 宋卫
- 66 关于高职院校电子商务专业人才培养如何能够更好促进
天津市电子商务发展的研究 / 庞学媛
- 68 互联网环境下高职创新创业型人才培养的思考
/ 付萍 谢爱平
- 70 生态系统视角下的高校电子商务专业人才培养路径研究
/ 原娟娟 陶钰
- 73 基于云的3D仿真教学在高校实验教学中的应用研究
/ 赵丽霞 金伟
- 75 基于翻转课堂《电子商务基础与应用》课程教学设计
/ 孙晓庆 潘果 向明月 欧阳红巍
- 77 基于国家职业标准的专本衔接人才培养课程体系设计
——以电子商务专业“3+2”分段式培养模式为例
/ 李曼 陈芳芸
- 80 电子商务类课程实践项目校企合作教学模式的探索
/ 潘宏志 金婉怡 刘爱军
- 83 高职电子商务人才培养模式的改革与实践 / 池瑜莉
- 85 高校多媒体设备管理研究 / 郝文婷
- 86 基于B/S架构的网络辅助教学系统的分析与实现
/ 陈艺德 陆青 许帅帅 康文奇 叶富婷
- 88 GoCourse：服务个性化教学的实时互动反馈APP
/ 陈玉红 陈俊杰 陈群 罗浩 胡知退 周娟 黄岚
- 90 职业院校电子商务专业发展规划
——以黎明职业院校为例 / 陈娥祥
- 92 个人背景对大学生网络创业态度和倾向的影响
——以广东省大学生为研究对象 / 白丽 张燕
- 95 网络环境下数字图书馆间生存博弈研究 / 邢旭亮 鲍蔚然