

中国现代服务业



电子商务

2016年 第01期 总第193期 · 月刊 ·

ISSUE:193
JANUARY,2016

拥抱变化——汉正街电商应用探析 电子商务企业应如何运用好大数据优势

2016



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



01>

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目录 Contents

观察评论

P1-20

- 01 “互联网+”背景下“双十一”中的中国消费趋势研究
/ 覃凯
- 03 拥抱变化——汉正街电商应用探析 / 宗健
- 13 电子商务企业应如何运用好大数据优势 / 万文兵
- 15 跨境电子商务对我国中小出口制造企业的影响分析
/ 王誉蒙 梅燕
- 18 电商平台海外奶粉代购的现状、机遇与挑战 / 周荣 潘文军

专题

P21-25

- 21 针对喀纳斯旅游官网的网站分析研究
/ 邓方江 努尔古丽·阿不都苏力 蒲轩仪
- 23 基于Kano模型的旅游电子商务个性化服务需求研究
/ 施星君

研究分析

P26-37

- 26 基于物联网技术的农产品电子商务策略研究
/ 吴敬花 邓群仙 吕秀兰
- 28 我国生鲜电商物流模式与配送中存在的问题研究
/ 任庆琳 王明宇
- 30 基于仓储托管的水产品电子商务物流优化探讨
——以舟山市为例 / 郑胜英
- 31 基于结构方程的餐饮O2O客户满意度研究
——以“饿了么”为例 / 代莉 邓少灵
- 34 苏州跨境电子商务集聚平台的研究 / 朱翠苗 郑广成
- 36 “遂昌模式”农村电子商务发展策略研究 / 周建良

新营销

P38-43

- 38 二维码营销提升企业竞争力的研究
/ 赵一飞 金镇 钟倩茹 颜凯利 何旭凤
- 41 我国在线旅游业的网络营销创新路径分析 / 石珍媛 刘胜题

网上金融

P44-48

- 44 互联网金融对商业银行的挑战和应对策略研究 / 刘铁军
- 47 影响中美众筹网站众筹项目的因素探析 / 罗芳 蔡叶顺

信息安全

P49-50

- 49 云计算下的计算机网络安全问题 / 潘承恩

信息化建设

P51-52

- 51 基于微信平台建设的高校信息化系统设计研究
/ 于红岩 郑刚

视角

P53-58

- 53 株洲服饰产业物联网项目发展市场环境分析 / 刘浩
- 55 移动电子商务顾客忠诚度的内涵与特征研究 / 李柱 刘明浩
- 57 青年网络社交行为研究 / 张冰 罗小芳

设计应用

P59-63

- 59 人人O2O平台的构思及其应用 / 胡小玲
- 61 基于云计算的爱传APP移动应用梦工厂的扩展设计
/ 金磊 陆毅 高月圆 张丽滨
- 63 网页设计中字体的应用 / 周倩

技术应用

P64-65

- 64 基于词性分析的数据流程图快速绘制方法 / 宇文姝丽

人才培养

P66-96

- 66 一个新颖的教育云安全框架设计 / 余平
- 68 移动网络环境下大学生学习方式研究 / 张利娜 孙艳芬
- 70 基于项目导向的电子商务教学改革
——以泉州轻工学院跨境电商教学为例
/ 王源庆 罗素珍 林巧玲
- 72 基于就业导向的电子商务专业学生能力提升路径与对策研究
——以渭南师范学院为例 / 李向阳 彭盟波
- 75 开放教育背景下基于义乌购平台的学生创业团队实训研究
/ 洪宇
- 77 县域电子商务人才培养实践及对策
——以东阳市为例 / 童海君 蔡颖
- 79 基于企业真实项目的高职电商专业实践教学改革 / 缪贤贤
- 81 打造电商服务商角色服务区域经济
——以广东轻工职业技术学院电子商务专业为例
/ 彭煊文 朱加宝
- 83 高职电子商务专业创业教育现状与对策
——以广东省为例 / 岳向华
- 85 面向电子商务产业应用视角的网络营销课程实验教学
/ 郇瞻
- 87 《电子商务概论》课程双语教学模式构建 / 胡雷芳 张丙元
- 89 高职生网络营销课程不及格原因分析及解决对策 / 张青辉
- 91 基于生态教育的电子商务专业虚拟学习社区应用研究
——以《网络营销》课程为例 / 刘亚杰
- 93 高职院校电子商务专业共享型教学资源库建设的现状与
对策研究
——以湖南省职业院校电子商务专业为例 / 袁鑫
- 95 大学生网上订餐意愿的影响因素研究 / 罗明辑 曹云忠