

中国现代服务业



电子商务

2016年 第10期 总第202期 · 月刊 ·

ISSUE:202
OCTOBER.2016

新疆旅行社O2O模式的应用研究 “互联网+”时代下 乡村旅游O2O融合发展及对策分析



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价3.00元 邮费25元

ISSN 1009-6108



国内统一刊号: CN11-4499 TN: 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-7

- 01 新疆旅行社O2O模式的应用研究
——以乌鲁木齐为例 / 朱凤丽 邓方江
- 04 “互联网+”时代下乡村旅游O2O融合发展及对策分析
/ 李俊楼 张骏 马卫 韩镇宇
- 06 试论北京乡村旅游电子商务的有效实现 / 宋丽芳 高鹏

观察评论

P8-18

- 08 大数据环境下我国政府数据开放机制研究 / 张磊
- 10 论大数据环境下的电子档案管理 / 李一 刘邦凡 何太淑
- 11 从人力资源角度看直营型家政O2O存在的问题与对策
/ 王燕
- 13 “互联网+”时代下的跨境电商发展
/ 李佳婷 樊重俊 王宇莎
- 15 绿色物流对环境可持续发展的意义研究 / 荣长玲
- 17 论中日酒店电子商务文化的比较研究 / 杨勤 杨文霞 周彬

研究分析

P19-41

- 19 先进制造业国家机器人行业影响因素实证分析
/ 张艳 樊一阳
- 21 全面实行“营改增”背景下我国电子商务税收征管问题研究 / 方芳 宋良荣
- 24 我国财政电子监察系统建设存在的问题及对策研究
/ 丁利
- 26 上海市电子信息产业制造业增加值态势与对策
/ 韩月 刘邦凡 曾多
- 27 医药跨境电子商务公共平台探讨 / 尹萌
- 29 对于云南省跨境电商出口业务发展的思考 / 赵毛毛 晏建学
- 31 特色农产品电子商务模式分析
——以天水市为例 / 胡涛波 聂志刚 李广 刘强 刘欢
- 34 泉州民营企业跨境电商发展瓶颈与对策研究
/ 罗素珍 陈建佳
- 36 电子商务背景下东莞连锁便利店发展概况及对策研究
/ 吕晓永
- 38 新生代网购人群顾客忠诚度影响因素实证研究
/ 李巧艳 王宏权
- 40 基于动静态集成角度的O2O客户满意度研究
——以滴滴打车为例 / 张丹丹 邓少灵

新营销

P42-49

- 42 自媒体时代的电子商务营销新形式 / 杨芷静
- 44 微信营销在大型百货零售业的应用研究 / 杨晓黎
- 46 中小企业微信营销实施策略研究
——以广东思埠集团有限公司为例 / 马红军
- 48 小微企业的网络营销问题与对策 / 苏树忠

网上金融

P50-51

- 50 国内P2P网络借贷风险应对及行业监管研究
/ 吴成龙 李正明

电子政务

P52-55

- 52 地方政府门户网站发展现状研究 / 李洪克 孙建丽
- 54 论我国电子厅务建设 / 刘秋慧 刘邦凡 何太淑

视角

P56-58

- 56 商业本质视角的商业模式框架和电子商务商业模式创新
/ 袁传怀 曹细玉 覃艳华

设计应用

P59-64

- 59 云计算视域下湖南省农产品产销信息服务平台建设探析
/ 刘元君
- 61 新形势下高等院校社区电子商务发展战略选择
/ 王亚洲 张群 蒋明珠 黄冠朝 陈进发
- 63 智慧微商维修微信平台的架构与实现
/ 周红 邓欣伟 魏柏强 张茂壮

技术应用

P65-66

- 65 Web新兴前端框架与模式研究
/ 占东明 洪家伟 陈希杨 徐礼飞 辛郅放

人才培养

P67-96

- 67 跨境电商背景下高职商务英语专业教学改革探究 / 柳云
- 69 消费升级背景下的媒体电商人才培养规格与途径研究
/ 黄志申
- 71 实践教学体系在培养应用型电子商务人才中的应用
/ 黎旭宏
- 73 基于校政企合作的杭州跨境电商人才培养模式研究
/ 金贵朝 黄玉峰 刘作和
- 76 项目驱动下的电子商务实践教学课程体系构建研究
/ 陈联刚
- 78 大学计算机基础教学存在的问题及改进思路 / 王艳
- 80 “电子商务应用”教学内容和实践环节的改革与实践
/ 刘伟 丁长松
- 83 高职电子商务专业综合实训基地建设探讨 / 盘红华
- 85 Flash课程项目化改革的实践研究 / 刘洋
- 87 FLASH仿真虚拟技术在高职课程中的应用 / 俞国红 江建
- 89 WEB下高校耗材管理系统实现路径 / 杨巍
- 91 校园外卖O2O对大学生身心影响的横向与纵向研究
/ 洪璟玥 侯燕丽
- 93 大学校园二手交易微信公众平台的调研及实现
/ 楚明森 昌宁 关庄
- 95 “互联网+”环境下高校实验室建设和管理 / 郑文娟