

中国现代服务业



电子商务

2016年 第12期 总第204期 · 月刊 ·

ISSUE:204
DECEMBER.2016

电子商务环境下
出租车企业的困境
与对策研究
我国分享经济
发展现状的研究

TAXI

¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

12 >

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-13

- 01 “互联网+”背景下江苏现代服务业转型发展研究
/ 南磊 姚敏
- 03 跨境电商推动下的物流运作模式研究 / 徐刚
- 05 服务行业O2O发展瓶颈及改善建议 / 李升红
- 07 物流标准化与第三方物流协同发展
——以R物流有限公司为例 / 谢灿 林嘉颖 冯玉年
- 09 我国跨境电子商务物流模式研究 / 张琳
- 11 本地生活服务O2O商业模式研究 / 刘锦峰
- 13 基于遗传算法对电子商务服务网点配送策略的研究
/ 邓欣伟

观察评论

P14-34

- 14 电子商务环境下出租车企业的困境与对策研究 / 刘忠印
- 16 基于O2O模式的汽车后市场电子商务分析 / 林洁 欧阳沙
- 18 我国分享经济发展现状的研究 / 徐沙沙 谭江涛
- 20 河南电子商务创新发展策略研究 / 郭军升
- 22 关于农村电商发展的若干问题及对策建议 / 钟诚 罗小凤
- 24 “互联网+”背景下涉农企业发展路径研究
——基于与农户合作的视角 / 谢雪莲
- 26 中国跨境电子商务发展趋势与提升策略 / 陈氲 尹君
- 29 我国进口跨境电子商务业态形成及分类
/ 王星 郑淑蓉 周影
- 31 杭州跨境电商综试区建设面临的障碍和对策分析
/ 李楠 柯丽敏
- 33 跨境电商人才培养
——以厦门为例 / 翁淑榕

研究分析

P35-45

- 35 线上线下融合下的零售商服务策略研究 / 蒋欣荣
- 37 实体中小微企业电子商务采纳影响实证研究 / 周蓉
- 39 微信公众号与APP的对比研究 / 孙爱萍 黄曼
- 41 基于二元市场理论的电子商务影响分析 / 尹诗 杨坚争
- 44 移动网络环境下个性化信息推荐算法研究 / 彭慧洁

新营销

P46-47

- 46 基于女性消费特点的跨境进口电商营销策略研究
/ 陈娜 林晶

网上金融

P48-55

- 48 基于博弈论的P2P网贷平台行为分析 / 喻艳娟 刁节文
- 50 互联网金融风险的分类及评估研究 / 李慧 宋良荣
- 54 小数据在中小型互联网金融企业的应用研究
——基于大数据背景 / 方李一凡 方华 邢莉

视角

P56-59

- 56 微商交易过程中微支付的信用风险及其应对
/ 马金莲 刘邦凡
- 58 餐饮类网络团购参与意愿的影响因素分析 / 王妍妍

设计应用

P60-62

- 60 订单式生鲜农产品电子商务系统设计和实现
/ 安红萍 王丽清

人才培养

P63-93

- 63 互联网+教育, 商业模式最重要 / 曹祁 邢建宇
- 65 高职院校跨境电商人才培养现状和对策研究 / 张鑫
- 67 基于企业需求的跨境电商专业人才培养方案设计
——以重庆青年职业技术学院为例 / 吴敏
- 70 大学生移动电子商务创业模式实证分析 / 边超
- 72 以项目导向为主的电子商务专业教学改革实践研究
/ 朱雯
- 74 高职《商务数据分析与应用》专业设置研究 / 沈凤池
- 76 基于面向对象语言的图像处理案例化教学的研究 / 傅宏智
- 77 面向创新教育的C程序设计课程改革与教学实践 / 毕夏安
- 79 跨境电商实训课程实施教学做合一的研究 / 吕宏晶
- 81 网络教学平台下的精品课程网站建设探讨 / 吕金秋
- 83 基于电商技能竞赛平台的《网店建设与推广》课程教学模式研究 / 梁毅娟
- 85 基于移动交互式数字教材的蓝墨云班课教学模式研究
/ 殷红梅 俞国红
- 87 高等学校财务管理信息系统设计与实现
/ 周丽萍 张倩 李先锋
- 89 计算机与WEB技术在高校教学管理中的应用 / 徐乐乐
- 91 手机移动学习系统设计 / 姚行洲

调研报告

P94-96

- 94 一瞥佛堂话微商
——义南微商考察之我见 / 王德利