

中国现代服务业



电子商务

2016年 第03期 总第195期 · 月刊 ·

ISSUE:195
MARCH, 2016

**传统企业
互联网转型，
要先从内部
开始**

**从艺客看艺
术品电商的
发展**



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目录 Contents

观察评论

P1-11

- 01 移动电子商务发展的机遇与挑战研究 / 薛晓青 王明宇
- 03 基于O2O视角的WEEE“互联网+回收”模式研究
/ 李娇娇 杨坚争
- 06 探讨外卖行业的O2O电商模式发展新方向 / 胡胜华 麦海森
- 08 传统企业互联网转型,要先从内部开始 / 李潇
- 10 从艺客看艺术品电商的发展 / 王迪 刘胜题

专题

P12-13

- 12 跨境电子商务第四方物流平台的分析 / 周倩 卢斐 姚娟

研究分析

P14-27

- 14 河北省农村电子商务发展策略研究 / 于含 崔春华 张蕾
- 16 让电子商务在农村也成为一种生活方式
——电商下乡的现状 & 策略探究 / 林芳旭 段元萍
- 18 兰州市创建国家电子商务示范城市的策略研究
/ 田伟 殷淑娥
- 19 苏州跨境电子商务发展问题和对策研究 / 郑广成 朱翠苗
- 21 义乌跨境电子商务发展模式现状及创新途径分析 / 梅燕
- 24 基于C2B模式的中国C2B2S模式研究及前景分析
/ 刘思颖 李丹丹
- 26 基于Osterwalder商业模式分析框架的京东商城商业模式
分析 / 戴文文 徐明

新营销

P28-36

- 28 古代诗文中的软文
——兼谈软文的伪装性 / 王德利
- 30 旅游网络营销在我国的发展途径 / 谈留芳
- 32 微信营销的现状调查及对策研究
/ 张诗源 张凡 严铜彤 朱培 黄传峰
- 35 中小企业阶段式网络营销优化模型与对策 / 刘丽君

网上金融

P37-41

- 37 探讨服务主体下的互联网金融运营风险 / 黄均勇 潘泽盛
- 39 手机支付在O2O电商模式中的应用研究 / 贾凤菊

信息安全

P42-47

- 42 基于云计算的移动互联网安全问题 / 孟强
- 44 计算机网络安全技术在电子商务中的运用 / 王兵
- 46 ERP环境下会计信息系统内控风险防范 / 章惠敏

视角

P48-51

- 48 餐饮类网络团购策略研究
——基于大众点评网的数据分析 / 黄冰毅
- 50 微信对人际关系和思维方式影响的调查研究 / 陈青 孙晓雅

设计应用

P52-58

- 52 湖南特产在线销售系统设计研究 / 彭程 彭佳红 王重洋
- 54 大数据环境下电子商务企业数据库系统应用研究
——以齐齐哈尔百花集团为例 / 于红岩 周艳莉
- 56 隐性知识管理在企业技术创新中的应用研究综述
/ 贾佳琳 李永先

技术应用

P59-62

- 59 高效能计算机系统的虚拟化技术探析 / 陈长全
- 61 淘宝开源KV结构数据存储系统Tair技术分析 / 刘磊

人才

P63-96

- 63 线上教育,未来教育的趋势 / 颜春婷 王明宇
- 65 互联网教育新模式现状分析与趋势研究 / 黄丽 王明宇
- 67 北京区域中小企业电子商务人才外包研究 / 刘士忠
- 69 面向中小企业的电子商务大数据人才培养
/ 彭海静 李云 邴丽
- 71 高校跨境电子商务人才培养的问题与建议 / 林洁 温怀德
- 73 基于校企合作的高职院校电子商务专业人才培养实施
途径研究 / 陈洁 付达杰
- 75 影响高职电子商务专业创业教育的因素分析
/ 岳向华 桂寿平 李山庚
- 77 电子商务视角下高职大学生创业孵化园运营模式研究
/ 汤俊
- 79 在线教育商业模式的应用策略 / 朱启
- 81 基于M-learning理论的高职校移动电商课程信息化教学
模式的构想 / 厉芳芳
- 83 任务驱动教学法在电子商务实践课程的应用 / 傅则恒
- 85 高职电子商务专业“课证融合”探索
——以《网络编辑》课程为例 / 司家斌
- 87 基于项目化《物流信息系统管理与维护》课程教学改革
/ 翁丽贞
- 89 基于移动互联网的《市场营销学》教学改革 / 李峰
- 91 基于工作过程的供应链管理课程教学改革 / 张琳
- 93 微课教学资源开发与设计研究 / 张嘉成
- 95 高校实验室办公自动化的设计 / 郝静鹏