

中国现代服务业



电子商务

2016年 第04期 总第196期 · 月刊 ·

ISSUE:196
APRIL, 2016

股市对我国P2P 网络借贷交易 的影响

河北省互联网金融 健康发展研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目录 Contents

观察评论

P1-15

- 01 生鲜电商的出路
——O2O模式改造 / 应豪 张雨辰 杨坚争
- 03 电子商务手段对蔬菜流通体系的重构 / 王中锋 赵妍
- 05 电子商务环境下中小企业建立竞争优势的对策
——以集群的方式 / 吴先锋 吴姝瑾
- 07 跨境电商发展环境中的对外贸易模式转型探讨 / 石磊
- 09 跨境电商为企业带来的商机与挑战
——以泉州晋江企业为例 / 林巧玲 王源庆 罗素珍
- 11 实证分析跨境电子商务客户体验影响因素 / 袁贵
- 12 互联网冲击下传统零售业的战略转型 / 王蕊婷
- 14 淘宝网运营发展的推广方式 / 王广琬

专题

P16-19

- 16 铁路货运改革加快现代物流发展 / 张翠 燕燕
- 17 基于AHP-Fuzzy的电子商务环境下农产品商贸物流中心
选址研究——以湖南湘西为例 / 黄成菊

研究分析

P20-37

- 20 微信自媒体优劣势及发展方向研究分析
/ 黄一舟 宋扬 徐晴 张雪威
- 21 微店发展的理论基础与应用对策研究
/ 陆佳浣 金镇 李晶 蔡晓雪 杭程 冯子书
- 24 服装企业电商发展问题分析 / 郑让让 张宝明
- 25 “互联网+”环境下电子商务模式运用研究
——以黑龙江省齐齐哈尔市甘南县农产品为例 / 于红岩 尹明杰
- 27 大连市个人社会信用评价体系研究 / 毕建涛 闫会娟
- 30 太仓农村电子商务产业集群发展现状及对策研究
/ 夏忠球 俞国红
- 32 我国新型农村合作医疗制度可持续性的计算机仿真研究
/ 陈东丽 李颖
- 35 基于博弈论的C2C平台买卖双方策略分析 / 袁楚章 刘向阳

新营销

P38-40

- 38 基于大数据分析的奢侈品代购网络营销战略规划
/ 李芊慧 张波 邓雨晴 李曼雪
- 40 微信营销的方式、误区和优化 / 曹月菲

网上金融

P41-47

- 41 我国商业银行发展电商业务的现状、问题与对策研究
/ 徐少同 沈子荣
- 44 股市对我国P2P网络借贷交易的影响
——基于拍拍贷数据的实证研究 / 王小宁 张盼 郑蕊
- 46 河北省互联网金融健康发展研究 / 张亚明 武艺欢 刘邦凡

视角

P48-53

- 48 电子商务生态系统的演化发展 / 高嗣慧
- 50 基于社会网络的人群意见同质性分析
/ 张且 张颖慧 戴罗或 戴小鹏 樊振宇
- 52 图书馆众包服务研究 / 高凯 涂晶 明均仁

设计应用

P54-56

- 54 企业O2O模式下客户满意度的系统动力学建模与仿真
/ 班胜杰 许晓兵

技术应用

P57-60

- 57 基于Solis & Wets算法的物流配送中心选址研究
/ 许华 罗芳
- 59 数据差异下的连续数据保护恢复算法 / 刘旭春

人才培养

P61-96

- 61 高职“专业+创业”融合式电子商务人才培养模式
/ 张立平
- 63 基于网络背景下大学生创业现状调查研究
——以南京城市职业学院为例 / 张星 刘杰
- 66 高校电子商务就业形势、问题及对策分析 / 孟强
- 68 基于电子商务人才供求错位探讨电子商务教学改革
/ 刘静
- 70 “互联网+教育”趋势下高职师资信息素养培养路径研究
——以常州高职教育园区为例 / 宋洁
- 72 “三位一体”让电子商务教学贴近学生 / 徐寿芳
- 74 电子商务专业青年教师专业实践能力培养的研究与实践
/ 齐新
- 76 数据挖掘技术在网络空间课堂教学评价中应用 / 朱兴荣
- 79 移动学习应用模式研究 / 陈祥章 韩煦 冷士良
- 82 基于工作室制的项目化实践教学方法研究 / 赵丽霞 金伟
- 84 基于物联实验在线数据的院校间绩效评估的研究
/ 魏忠 张伟强 黄皓青
- 87 高职院校《电商运营数据分析》课程的开发与实施
——以常州信息职业技术学院为例 / 闵敏
- 89 高职教育中物流信息技术应用课程设计 / 马浩
- 91 电子商务沙盘模拟训练课程设计与开发 / 徐国友 刘晶
- 93 如何构建高职电子商务专业校企合作协同创新平台
/ 陈洁 付达杰
- 95 Android平台的校物多功能交易系统设计 / 刘忠群