

中国现代服务业



电子商务

2016年 第05期 总第197期 · 月刊 ·

ISSUE:197
MAY, 2016

基于创新驱动的智慧城市建设研究
互联网背景下推动
东莞电子商务发展的路径与对策研究
对比探讨中小企业
跨境电商物流渠道竞争力



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

05 >

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

观察评论

P1-6

- 01 基于阿里巴巴集团探讨电子商务生态系统的协调机制
/ 张冠凤
- 03 借助“互联网+”带动锦州市传统农业品牌化发展
/ 沈晓洁 李昊凌
- 05 电子商务环境下同城快递业的发展和应用
/ 陈辉辉 余璇 戴丹

专题

P7-16

- 07 生鲜农产品电子商务配送模式的优化探讨 / 林茵
- 09 对比分析农产品的冷链物流模式 / 林立
- 11 广州南沙自贸区对物流业的影响 / 马娟
- 13 节约遗传算法对电子商务环境下物流配送路径的优化
/ 王兵 杨彬
- 15 互联网+模式下的旅游景区电子商务探讨 / 邓飞

研究分析

P17-45

- 17 基于创新驱动的智慧城市建设研究 / 武峰 胡治芳
- 20 互联网背景下推动东莞电子商务发展的路径与对策研究
/ 胡选子 黄晶华 房晓东
- 23 电商企业发展县域农村市场的需求和路径研究
/ 李伟 夏洵
- 26 对比探讨中小企业跨境电商物流渠道竞争力 / 陈宇
- 28 基于供应链系统的农产品电子商务发展问题研究 / 黄春雷
- 30 大数据背景下企业信息服务模式成本比较分析 / 史艳萍
- 32 制造企业融合电子商务的探索性研究
——来自台州的调查分析 / 陈永康 陈国栋
- 34 我国网络团购现状及模式分析 / 梁晶
- 36 近十年我国软件和信息技术服务业发展态势
——收入与利润分析 / 孟强
- 38 “互联网+”时代下电子商务的影响力分析与建议
——以重庆江北为例 / 余江霞
- 40 云环境下基于BP神经网络的电子商务企业信任评估
模型研究 / 李凌霞
- 42 影响本地生活服务O2O的关键因素研究 / 刘锦峰
- 43 基于SEM模型的中韩两国消费者移动购物行为比较研究
/ 黄太煜 文璇

新营销

P46-54

- 46 基于网络红包的企业营销新模式的调查研究
/ 李纯 杨超 吕雪 黄传峰
- 48 基于PRAC法则的旅游企业微博营销策略研究
——以如家集团为例 / 翁鸣鸣 姚姝昕
- 51 跨境电商企业的自主品牌营销策略探讨 / 黄玉珊
- 53 基于视觉营销的网店首页布局研究 / 张滕滕

网上金融

P55-65

- 55 大数据背景下的互联网金融征信问题研究 / 张雨辰 杨坚争
- 57 金融企业大数据能力构建 / 马良 李晓媛
- 58 P2P网络贷款平台定价问题研究 / 蒋超 宋良荣
- 62 众筹融资模式中资助人的行为选择研究
——基于协调博弈的视角 / 姜培 宋良荣
- 64 互联网金融理财产品顾客满意度研究
——以余额宝为例 / 唐力 卞琦娟 罗力

视角

P66-70

- 66 电商ERP系统的需求趋势 / 邱志慧
- 67 电子商务环境下企业财务风险管控研究 / 许道惠
- 69 基于威客模式的图书馆信息服务研究 / 涂晶 高凯 明均仁

设计应用

P71-72

- 71 基于verilog的数码时钟设计 / 周小仁

人才培养

P73-96

- 73 创新驱动发展战略下跨境电商人才培养模式研究 / 郭烨
- 75 基于区域经济发展的跨境电商人才培养对策研究 / 郑勇文
- 77 高职移动电子商务人才培养模式的探讨 / 张焕
- 78 高职院校电子商务专业实践教学体系的探究与构建
/ 雷翠玲 李鲜玲 刘涛 马百皓 魏顺
- 81 以创新创业为导向的电子商务教学改革探究 / 赵美玲
- 83 网络交互平台下翻转课堂模式设计与实践
/ 郭小芳 李锋 张晓如 段先华
- 85 翻转课堂在高职网络营销课程教学中的应用 / 解洪懿
- 87 基于“岗内分层，岗间分序”的中高职衔接电子商务
专业课程体系研究初探 / 薛雯霞 高春津
- 90 基于元认知理论的高职课改
——以“电子商务”课程为例 / 郑胜英
- 92 WEB2.0下高校教师个人知识管理平台对教学效果的影响
研究 / 李乐婷
- 94 现代电子交流对大学生人际交往的影响研究
/ 胡婷婷 阳西述 彭常玲