中国现代服务业

电子商务

2016年 第07期 总第199期 ·月刊·

ISSUE:199
JULY. 2016

基于微信公众平台的图书馆移动服务研究

乡村旅游电子商务发展及其网络构建分析

¥25
E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108
07

国内统一刊号: CN11-4499/TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-264

目 次

专题 P1–8

01 基于微信公众平台的图书馆移动服务研究 / 向瑕嫔
03 乡村旅游电子商务发展及其网络构建分析 / 仇新红
05 电子商务平台下的农产品云物流发展路径 / 方海云
07 电子商务物流配送存在的问题及对策分析 / 孟强

观察评论 P9–19

09 我国汽车行业网络销售的现状及前景分析 / 郝昕
11 新媒体环境下电子商务影像传播探讨 / 余妹兰 王利元
13 O2O电子商务信用评价影响因素 / 侯明祥 李晓林
15 构建互联网区域品牌文化
——以揭阳市军埔村为例 / 林颖
17 食品安全中的交易成本与治理 / 李震海

研究分析 P20–38

20 微商经营现状调查及其基于C2B模式的对策研究
/ 李季 薛鞠华 何晶晶 倪惠 王建 黄传峰
23 移动互联网时代传统企业转型电子商务影响因素研究
/ 许应楠
25 跨境电子商务评价体系与实证研究 / 熊励 赵露 孙文灿 陈朋
28 东莞跨境电子商务发展现状与对策 / 汤俊
30 荆州市电子商务发展对策研究 / 刘丽华
32 移动互联网在餐饮业的应用及其影响分析 / 闫新新
34 电子商务推荐系统与客户满意度相关性研究
/ 姜书浩 张博乐 杨滢 王丽 孟美琛
36 电子商务信任影响因素及其对策研究 / 张琼文 宋光兴

网上金融 P39–40

39 “互联网+金融”新模式余额宝的发展现状、问题及对策
/ 王慧 薛园园

信息安全 P41–43

41 基于云计算的电子商务安全问题探析 / 赵娇洁
43 高职院校校园网络安全与防范策略思考 / 刘杰 陈媛媛

视角 P44–54

44 电子商务企业创新能力探析
——基于企业财务视角 / 陆仕超 张宝明
48 微群心理效应与个体心理现象相关关系分析
——以微信抢红包现象为例 / 罗学强 何斌 李思莹 黄丽珍
51 线上外卖业务的竞合博弈探析 / 饶海琴 唐小霞
53 微商信任的形成机制研究
——社会网络分析的视角 / 张佳媛 邓少灵

设计应用 P55–62

55 移动电子商务环境下的物品交易平台的设计 / 王昂 王彦辉
57 基于移动电子商务平台的社区百货商业模式架构 / 万胤岳
59 基于RFID生鲜农产品冷链供应链系统的构建 / 阮伟卿
61 基于B/S的中小型客房管理系统的研究
/ 黄素萍 郭新明 刘敏娜

技术应用 P63–69

63 云计算中任务调度算法的研究综述 / 张艳敏
65 信息管理中的计算机数据库技术分析 / 吕金秋
67 基于Ucinet的虚拟学习社区可视化分析 / 贲佳琳 李永先

人才培养 P70–96

70 搭建创业教育平台，探索高职电商人才培养新模式
——以厦门兴才职业技术学院电子商务创业班为例
/ 陈贻茂
72 应用型本科院校跨境电子商务人才培养探究
/ 胡俊文 戴瑾 叶元
74 高职电子商务专业“一进二出”、“两参与”实践教学模式探讨 / 张杰 于宁
76 情境模拟法在物流管理实验教学中的实践应用 / 彭绮
78 分层次的“C#程序设计基础”实践教学模式研究
/ 吕雅丽 徐燕文 王昂
80 实践共同体与准跨境电商专员实践知识的发展
——基于跨境电商专员实习的叙事研究 / 郑勇文
83 职业岗位能力导向的《客户关系管理》课程改革探析
——以电子商务专业为例 / 龚芳
85 结合ACM竞赛和CDIO理论的数据结构课程教学研究
/ 刘海静
86 基于云架构的网络教学对高职生学习的影响研究 / 李洋
88 探讨如何提高计算机实验教学质量 / 任颖 李华伟 周立军
90 大学生微商创业意向调查研究 / 金秀明 杨佳琦 张文德
92 心理距离对大学生手机网购态度的影响
/ 刘奥申 魏占祥 沈寒秋 王维新
95 基于B/S模式的高校运动会综合管理系统设计与实现
/ 刘宇君