

中国现代服务业



电子商务

2016年 第08期 总第200期 · 月刊 ·

ISSUE:200
AUGUST, 2016

基于博弈论的超市 生鲜农产品物流效率研究 商业模式创新四型



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



08 >

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-5

- 01 基于博弈论的超市生鲜农产品物流效率研究
/ 邱曦露 徐爱俊 戴丹
- 03 城市交通运输物流市场运行机制研究 / 李亚
- 05 医药众包物流模式浅析 / 周敏 尹萌

观察评论

P6-24

- 06 我国打车 APP 市场的现状及前景分析 / 郝昕
- 08 “网红”在社会化电子商务中的应用及其商业模式浅析
/ 义梅练
- 10 商业模式创新四型 / 刘盼盼
- 12 我国电子商务立法从电子商务法到网络商务法的转变探讨
/ 张崇
- 14 基于贝叶斯算法的网络广告监督管理 / 王宁宁 杨瑜 杨姗姗
- 18 论我国网络行政伦理监督机制的建设 / 安琪 刘邦凡
- 21 企业电商渠道和传统渠道的内部博弈研究 / 钱智通 孔刘柳
- 23 基于博弈论的线上二手交易平台信用问题探讨
——以淘宝二手交易平台“闲鱼”为例 / 杨煜 刘胜题

研究分析

P25-39

- 25 新税改下跨境进口零售电商应对策略分析与建议
/ 樊晓露 吴世昌 张宝明
- 27 “互联网+”的兴起对中小企业发展的影响探析
/ 郭将 赵景艳
- 28 基于物联网的农产品电子商务应用研究 / 李海平
- 29 中西部地区跨境电商发展分析 / 何军 汪怡
- 31 连锁零售商 O2O 的运营模式研究
——以苏宁电器为例 / 刘丽
- 33 基于云计算技术的移动通信网络优化策略 / 刘卓华 黄彩娟
- 35 对微商持续信任的影响因素分析与实证
——以微店“西溪漫步”为例 / 徐玉莹 邓少灵
- 38 农村信息服务站建设现状及提升策略研究
——以霍山县邮乐 e 站为例 / 刘若熙 齐丹

新营销

P40-45

- 40 互联网环境下的电影市场 4P 营销策略分析
——以电影《美人鱼》为例 / 黎红艳
- 42 微信营销对品牌建设影响研究 / 李玲
- 44 我国电商企业在东南亚地区的国际营销策略 / 张芳 段元萍

网上金融

P46-52

- 46 互联网金融理财产品的发展策略研究
/ 刘宇欣 王娟 尹星月 邓文敏
- 48 基于关联规则的银行潜在客户挖掘研究 / 南楠
- 51 电商平台为核心下的互联网金融探讨 / 庞学媛

电子政务

P53-55

- 53 我国电子政务发展现状与对策 / 王燕 王啸宇 刘邦凡

信息安全

P56-57

- 56 家庭网络安全与防范 / 李永娜

设计应用

P58-63

- 58 电子商务移动终端用户行为监测的设计与实现 / 邓嘉明
- 60 移动商务在我国机场中应用初探
/ 浦东平 胡茹 樊重俊 杨云鹏
- 62 物联网在农业种植中的应用研究
/ 吴成伟 徐其文 郑焱方 蒋孝雯

技术应用

P64-65

- 64 基于 VR 技术的电子商务平台构建 / 陈娥祥

人才培养

P66-96

- 66 大数据时代高职电子商务人才培养的创新 / 岳向华
- 68 2011-2015 年我国泛在学习研究文献综述 / 张利娜 郑桂玲
- 70 构建县域背景下政企校合作培养跨境电商人才模式
——以东阳市为例 / 陈锦阳
- 72 校企双主体培养电子商务人才的探索 / 曾确令 陈捷
- 74 西部大开发的电子商务职教之路 / 陈祖衡
- 76 平安校园 GIS 网格化信息平台管理模式的建设研究 / 庞寅
- 78 校园网环境下构建电子商务辅助教学管理系统的探讨
/ 宋晓蛟
- 80 项目化任务驱动下的《电子商务应用基础》教学探讨
/ 彭绮
- 82 关于 C 语言课程教学方法的探讨与实践 / 巫喜红
- 84 移动微学习在高职院校学生中应用的调查研究 / 李洋
- 85 互联网时代自主学习能力培养的教学模式构建
——以程序设计类课程为例 / 闫会娟
- 87 发展电子校务 助力我国教育信息化 / 王啸宇 王燕 刘邦凡
- 89 高校无线网络部署研究 / 张晓苗
- 91 大学生创意作品电子商务平台供需匹配策略研究
/ 何苗 杨彩霞
- 93 高校网站安全问题分析及对策探讨 / 陈媛媛
- 95 关于计算机专业本科毕业设计(论文)选题的探讨
/ 吕雅丽 徐燕文 王昂