

# 电子商务



ISSUE:214  
OCTOBER.2017

2017年 第10期 总第214期 · 月刊 ·

## 互联网+医疗平台构建思路



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

电子商务

11 电子商务 第十期

ISSUE:214, OCTOBER, 2017

# 目次

## 专题

P1-7

- 01 “互联网+电商”背景下的京东物流模式研究 / 章凯  
03 基于价值工程的物流包装价值评价体系 / 章凯  
06 构建服务外包公共实训平台的对策与思考  
/ 周天宏 郑有想 陈功江

## 观察评论

P8-14

- 08 互联网+医疗平台构建思路 / 勾庆  
10 电子商务信息服务生态系统实践应用 / 王一海  
12 小微企业商业生态系统战略研究  
——以杭州跨境电子商务产业园为例 / 郑书莉 王心良

## 研究分析

P15-40

- 15 基于BP神经网络算法的粮食最低收购价定价预测 / 李宇飞  
18 基于钻石模型的我国生鲜电商物流竞争力分析  
/ 沈子淋 张国  
21 我国农村电商发展困局与破解之策 / 黄福高  
23 辽宁省农村电子商务发展的现状及发展对策研究  
/ 刘宏 段文倩  
25 广西电子商务赢利模式支点优化策略研究 / 罗应机  
27 基于江西农特产品新电商形态下发展的痛点与对策  
/ 丁旭光  
29 苏南农村电子商务产业集群发展路径研究  
/ 田真平 谢印成 王欢  
32 关于葫芦岛市电子商务发展的调研报告 / 何迪  
35 “互联网+”推动嘉兴制造业转型升级研究  
——以案例剖析 / 倪英 李玉清 周晓燕 周青 陈洁  
38 电商企业客户关系管理策略探析  
——以韩都衣舍为例 / 丘惠翠 徐伟信  
40 “供给侧改革”视角下基于异构MELITS模型的异质性  
知识与跨境电子商务企业创新绩效的相关性实证研究  
/ 尤或聪 黄彩娥

## 新营销

P41-47

- 41 微信营销在电子商务中的应用研究 / 石佳 冀强  
43 增加微信营销粉丝的方法 / 邓好彦  
45 网购问题的分析及解决路径  
——以昆山在校大学生为例 / 王文博 赵强

## 网上金融

P48-52

- 48 互联网金融背景下增加嘉兴市居民财产性收入的对策研究  
/ 蔡玉娟  
50 移动互联网时代的电子支付研究 / 陈氲 陈奕炜

## 信息安全

P53-54

- 53 基于Web的企业信息安全评价体系研究 / 付森 吴瑶

## 视角

P55-64

- 55 物联网产业集群开放式创新中的知识协同 / 陈扬 蒋国成  
57 基于技术接受模型的农村移动信息服务用户采纳意愿研究  
/ 陈立梅 陈赫岩 杨子婧  
60 微商市场信息不对称及其破解模型研究  
——基于诚信成本视角 / 张宇康 胡付照  
63 全球视角下智慧社区的建设与启示 / 王婷婷 苏银星

## 人才培养

P65-96

- 65 产学研背景下电子商务专业人才培养创新研究 / 刘琴  
67 基于“双课堂联动，专通识并重”电子商务专业产学  
合作应用人才培养模式机制研究 / 郁榕睿  
69 辽宁高职电子商务专业在自贸区建设下的人才培养  
模式探讨 / 徐超  
71 全国供销合作系统职业院校电子商务人才培养调研与分析  
/ 盘红华  
74 互联网+背景下高职《电子商务》课程实践教学改革  
/ 何伟  
77 项目导向下的高职《网络营销》教学改革研究  
/ 韩煦 田中玉  
79 基于“真实项目”的高职电子商务专业实践教学改革创新  
/ 黄燕  
82 微信公众号与大学生电子商务课程教学创新 / 朱雯曦  
84 工学结合高职物流管理专业《运输管理实务》课程微课  
设计 / 阙丽娟  
86 《电子商务前沿》课程教学内容研究 / 陈传红  
88 项目教学法在电子商务专业计算机教学中的应用 / 柏翠  
90 论真实案例在网站设计课堂教学上使用研究 / 孙馨露  
92 应用型大学转型背景下电子商务专业实践教学改革创新初探  
/ 陈丽莉  
94 湖北省本科高校图书馆微信公众号调查与分析  
/ 刘家楠 刘凌霜