

电子商务



Service Industry



ISSUE:216
DECEMBER.2017

2017年 第12期 总第216期 · 月刊 ·

O2O外卖餐饮平台 在线评论影响研究 我国快递行业分析与展望



QK1742044



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

12>

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-6

- 01 对武夷山智慧旅游发展的设计方案研究／游彩虹
03 基于信息视角的制造业与物流业联动过程研究／李琼
05 电子商务环境下村镇农产品物流配送模式研究
／张丽丽 刘楠

观察评论

P7-23

- 07 餐饮业 O2O 模式的发展现状、问题与对策的调查研究
／许田田 赵立黎 吴琮 石咏婕 林莹 黄传峰
09 O2O 外卖餐饮平台在线评论影响研究／李专 江厚平
11 电子商务 O2O 平台垂直细分模式研究／张飞泽 梁林蒙
14 我国快递行业分析与展望
——基于中美快递企业的对比分析／徐慧 潘旭华
17 贵州省茶叶电子商务发展现状及策略研究／洪奕
19 “互联网+”背景下我国农产品电子商务发展模式研究
／王宁宁
22 特色农产品电子商务发展问题及策略／贾文雅

研究分析

P24-46

- 24 电力企业电子商务发展中的问题与对策分析
——以中国电能成套设备有限公司为例／黄智星
26 经济“新常态”下义乌小微企业跨境电子商务发展战略
研究／金丽静
28 肇庆市传统外贸企业转型跨境电商的研究及实践
／杨梅枝 黄思扬
30 “互联网+”背景下淮安发展电子商务物流的 SWOT 分析
与对策研究／万玉龙 章艳华 许伯栋 鹿进亮
33 中部地区跨境电子商务发展对策研究
——以荆州为例／刘丽华 赵荆
35 我国农村电子商务产业集群发展现状及对策
——基于南京浦口永宁街道的研究／顾静
36 一站式外贸服务模式分析
——以一达通为例／刘嘉伟 孔刘柳
37 地区零售型电子商务平台建立的对策研究／边雨
39 在线购物体验研究综述／翟阳 高国伟
42 我国开放数据研究的可视化分析／吴红瑶 李永先
45 跨境电子商务语义互操作模型研究／余益民 陈韬伟 赵昆

新营销

P47-48

- 47 微信营销与淘宝营销差异性研究
／栗鹏远 席爱华 余涛 杨宇婧

信息安全

P49-52

- 49 云环境下用户隐私安全问题和解决方案／夏林
51 电子商务信息管理系统数据的安全性／孟曙艳

视角

P53-54

- 53 基于网络文化的文创品牌形象年轻化塑造研究
／杨木生 范滢

设计应用

P55-59

- 55 动态交易事件视角下电商平台卖家信用评估模型构建
／鄢冰文
58 基于 eve-ng 的企业园区网络仿真设计与实现／张殷

技术应用

P60

- 60 办公自动化中的计算机技术应用／单月兰

人才培养

P61-96

- 61 交互学习对农民移动信息服务使用行为影响的研究
／陈立梅 况雅倩 陆桃平
64 珠三角企业对电子商务人才需求的调查分析／刘二涛
66 岳阳地区跨境电商人才培养机制研究／李迅 胡龙海
69 基于高职院校跨类别电子商务专业群的人才培养研究
／刘震
71 民办高校电子商务专业大学生就业能力培养途径研究
／曾奕棠
73 高校电子商务专业实践教学模式研究与探索
／黄雪琴 耿强
74 精细化创新创业教学体系的构建研究
——以电子商务专业为例／姜书浩 潘旭华 张波
76 计算机科学与技术专业应用型实践教学体系的构建与实施
／苏炳均 李林
78 基于营销视角的电商视觉课程改革研究／张翔 徐赛华
80 “产教融合，校企合作”下高职电子商务专业《网络编辑》
课程改革研究与实践
——以哈尔滨职业技术学院为例／崔红 黄芳
82 基于跨境电商的 Photoshop 课程教学改革探索与实践
／钟雄
84 课程微信公众平台的信息需求及其实现研究
——以电子商务概论课程为例／王旭磊
86 论电子商务专业创新创业课程体系的构建／高华
89 高校移动商务实验教学团队建设策略
——以 Y 大学移动商务教学团队为例／沈舒南
91 基于大数据思维的师资管理系统设计与实现／王亚辉
93 基于学生工作室开展的校内电子商务代运营实践与探索
／周莉
95 面向北京地区高校图书馆的微博服务调查与分析
／张俊 刘凌霄 刘家楠

专业 权威 精准 快速
Professional / Authority / Accurate / Quick



Welcome Click
欢迎点击

中国医药卫生信息网
www.cmia.info

中国电子商务网
www.chinaebonline.cn