

电子商务



2017年 第02期 总第206期 · 月刊 ·

ISSUE:206
FEBRUARY.2017

我国电子商务
快递绿色包装策略研究
基于互联网思维的
价值创造商业模式分析



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P2-8

- 02 我国电子商务物流发展的SWOT分析与对策研究 / 李秀丽
- 04 基于灰色关联模型研究电子商务与物流业联动发展
/ 张云 宋丽云
- 06 基于生态位重叠度分析的现代农产品物流问题研究
/ 尚成国 李鑫
- 08 焦作市互联网+旅游产业的发展路径探究 / 刘坤

观察评论

P9-23

- 09 我国电子商务快递绿色包装策略研究 / 葛锐 马洪娟
- 11 零边际成本趋势下分享经济的发展问题探讨
/ 王亚洲 吴亚凡 蒋明珠 张群
- 13 基于互联网思维的价值创造商业模式分析
——以小米科技为例 / 白学磊
- 15 经济全球化视角下B2C跨境电子商务创新发展探析
/ 梁娟娟
- 17 对于我国跨境电子商务带动效应的实证探讨
/ 张鸣飞 杨坚争
- 19 连锁商超型零售企业O2O运营模式的转型 / 李淑珍 李晓宾
- 21 河北省信息化发展现状及对策研究 / 姜朋朋 赵爽

研究分析

P24-30

- 24 第三方电子商务大数据分析平台的构建与应用研究
/ 彭海静
- 26 外贸企业凭借跨境电子商务提升竞争力的策略研究
/ 吕宏晶
- 28 “互联网+”背景下农民专业合作社电子商务模式探究
/ 张楠 王磊 李春乔 孟蕊 赵海燕

新营销

P31-33

- 31 电子商务环境下微信营销实证分析 / 李慧梅 赵珏

网上金融

P34-39

- 34 我国电子支付领域发展现状及未来发展趋势研究
/ 刘昱 杨坚争
- 37 基于金融抑制理论的互联网金融与小微企业融资关系研究
/ 黄晓艳

电子政务

P40-43

- 40 我国政府网站设计的规范化研究 / 郝娜 张妮
- 42 面向电子政务复杂应用的安全审计平台研究
/ 丁思达 高国伟

视角

P44-50

- 44 O2O电子商务顾客满意度影响因素探究 / 耿慧慧 王萍
- 46 农产品消费者网络渠道选择的影响因素研究 / 张朝辉
- 48 基于在线评论文本的消费者网购生鲜农产品影响因素研究
/ 聂昌腾 何志英

设计应用

P51-53

- 51 基于协同商务的公共服务平台的设计与实现
——以武进新材料产业基地为例 / 方锐

技术应用

P54-55

- 54 局部搜索中随机算法策略探讨 / 李忠武

人才培养

P56-96

- 56 终身学习背景下数字化学习资源建设和应用的实践探索
——以温州学习网为例 / 谢瑞霞
- 58 跨境电商创新创业型人才培养研究综述 / 胡雷芳
- 60 基于GQM模型的电子商务专业培养方案制定与优化
/ 袁雪如 于卫红
- 62 数据分析课程在电子商务专业中的教学研究 / 殷红梅
- 64 基于“三创”导向的《电子商务概论》课程改革研究
/ 尹志洪
- 67 《网络营销》课程教学改革探讨 / 丁昭巧 王金良
- 69 翻转课堂在《网络营销》课程中的应用 / 刘丽君
- 71 基于翻转课堂的高职电子商务课程研究 / 高佳乐
- 73 基于MOOC的高职院校电子商务物流课程混合式教学模式研究 / 黄珊 王保敏
- 74 电子商务专业基础会计课程的教学方法 / 张妍
- 76 基于学习元平台的混合式教学设计研究
——以高职《Flash动画设计》课程单元为例 / 刘锦峰
- 79 物联网实践教学体系探究 / 赵刚 孙若莹
- 81 基于“真实项目”的高职电子商务实践教学改革创新研究
/ 梁妮
- 83 电子商务专业教学改革与探索 / 宋玲君 郭文江 汤晓
- 85 跨境电子商务对进出口业务操作教学的影响与对策
/ 庄明星
- 87 大学生在创业过程中利用微信营销的现状与对策研究
/ 胡存梅
- 89 软件编程中的数学思想探讨 / 马光艳
- 91 依托校园“实体店+网店”培养高职学生职业素养的探索
/ 王冠宁
- 93 日照市电子商务产教园区建设可行性分析 / 张勇 曾军
- 95 基于网络营销理论的高校图书馆阅读推广策略研究
/ 吴丽娟 孙月红