

电子商务

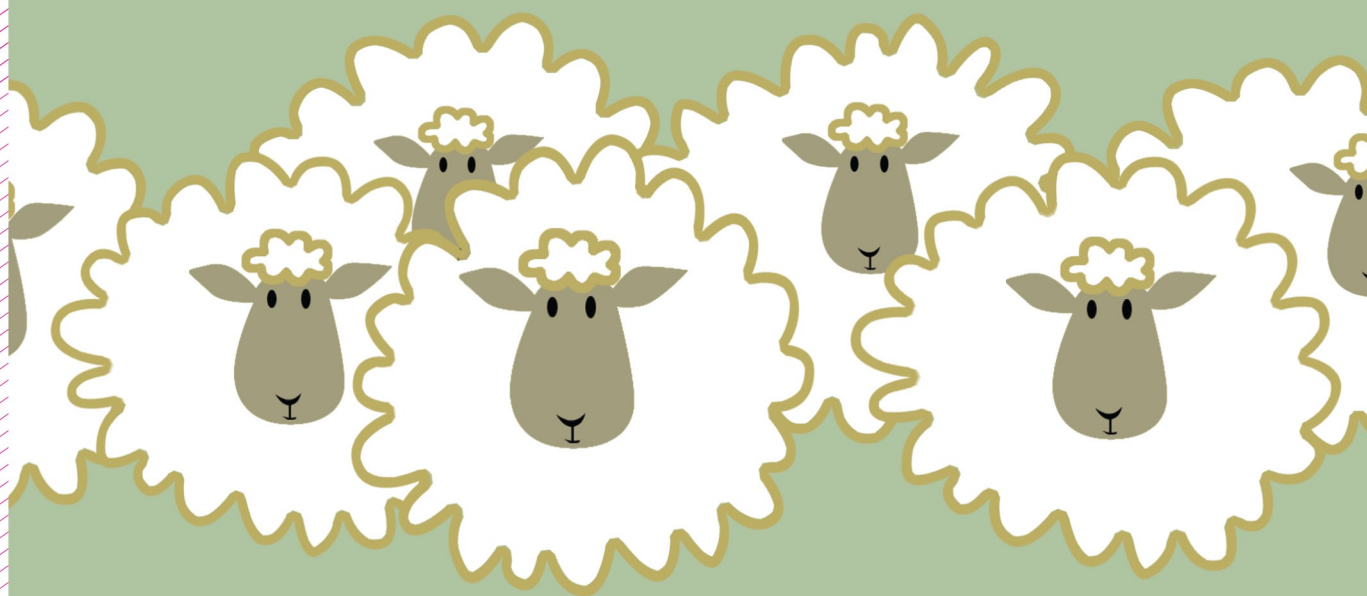


2017年 第03期 总第207期 · 月刊 ·

ISSUE:207
MARCH.2017

社交网络下的 羊群效应分析

互联网+创业 亳州模式的实践与思考



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



03>

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-7

- 01 论电子商务开拓湖南红色旅游市场的研究
/ 李小文 李玉仙 周彬
- 05 论“互联网+”的酒店电子商务经营策略
/ 封烽 梁远远 周彬

观察评论

P8-19

- 08 社交网络下的羊群效应分析
——以罗一笑事件为例 / 李婧源 康巍耀
- 10 互联网+创业亳州模式的实践与思考
/ 田广东 常雪琴 陈治胜 汝子报 刘文婧
- 12 面向5大威客网站的网络运营机制分析与优化策略
/ 明均仁 许倩 张筱倩 涂瑞德
- 14 社区O2O运营研究
——以汇银乐虎为例 / 李婉贤 高功步
- 16 本地生活服务O2O商业模式评价指标体系构建 / 刘锦峰
- 18 大数据时代的电子商务服务模式革新 / 王中锋

研究分析

P20-33

- 20 京津冀区域电子商务协同研究 / 刘士忠
- 22 我国农村电商扶贫研究述评 / 王全春 周铝 龙蔚 陈骥
- 24 农村电商发展困境及应对策略研究 / 方贵仁
- 26 物联网的技术思想与应用策略研究 / 严旭影
- 28 互联网时代移动商务模式研究
——以微信电商为例 / WIPAPACH AMARAYOUN (罗艳彩)
- 30 移动电子商务网站的可用性分析
——以京东为例 / 郭首志 李强
- 33 大学城发展社区电子商务的对策研究
——以昆明呈贡大学城为例 / 张毅春

网上金融

P34-43

- 34 支付宝的安全与信任问题 / 戴嘉仪 肖毅
- 36 信息不对称视角下P2P网贷行业问题研究 / 王丽 王小芳
基于网络经济学视域探讨中美互联网金融差异 / 宋胜梅
- 41 越南电子银行发展状况与解决方案初探
/ Đào Thị Lê 段跃芳

信息安全

P44-45

- 44 大数据时代企业统计信息面临的安全威胁及解决方案研究
/ 刘梦飞 郝芑

视角

P46-47

- 46 电商平台用户在线评论动因探析 / 朱雨晴 李亚琴 李丹丹

设计应用

P48-55

- 48 以需求为导向的河南省中小企业移动商务应用模式设计
/ 张滕滕
- 50 基于微信端数字化城市信息管理系统数据库设计与实现
/ 周运姐
- 52 大数据背景下基于客户行为的企业主动服务模式构建研究
/ 王锐
- 54 中国无水港现状及信息化发展研究 / 陈雨 冀功贤

技术应用

P56-60

- 56 基于免疫机理的网络商务舆情监控系统研究 / 蔡葵
- 58 基于Copula函数的股市大盘分析 / 董智前 李星野

人才培养

P61-96

- 61 基于“三创”导向的应用型本科电子商务人才培养体系
研究 / 尹志洪 杜晖
- 65 以就业为导向的电子商务专业人才培养模式研究 / 高进锋
- 67 基于职业人标准的电子商务专业培养模式改革探讨
/ 杨伟强
- 70 跨境电子商务的人才需求与培养策略 / 李勋
- 72 高职外贸类专业跨境电商人才培养的创新与实践
——以嘉兴南洋职业技术学院为例 / 鲁鸿雁 叶灵芬
- 73 高职院校跨境电商人才培养对策分析
——以河北省为例 / 李敏华 张晓 郑军锐 盖海红
- 76 基于校企合作的技能型电子商务人才培养实践
——以潍坊职业学院电子商务专业为例 / 邱新泉
- 77 “互联网+”背景下高等教育服务供给模式研究
/ 李宏畅 孔见春
- 79 “互联网+”时代高职专业课程教学改革
——以《电子商务》为例 / 唐滔
- 81 “网店运营”项目贯通的电子商务专业课程体系构建研究
/ 赵雪峰
- 83 高职电子商务专业的创新创业教育改革 / 卫根超
- 85 “二微一端”在中医教育教学改革方面的应用探索
/ 王林景 廖璠 王克园
- 87 微书在高职教育中的应用研究 / 闫鸿滨
- 89 沉浸理论视阈下跨境电子商务实践教学探析 / 尹昕
- 91 游戏操练法在高职电子商务沙盘教学中的应用 / 焦韵嘉
- 93 电子商务专业大赛在实践教学中的应用 / 白洁
- 95 大学生兼职类网络平台营销推广对策分析
——以青团社为例 / 林诗瑶 白妮 于梦 陈蕾蕾