

电子商务



2017年 第04期 总第208期 · 月刊 ·

ISSUE:208
APRIL.2017

量子通信密码， 斩断伸向电子支付 魔掌的利剑



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



04>

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-3

- 01 中小企业跨境电商物流渠道竞争力的分析与选择 / 鹿东升
02 传统制造企业如何借助物联网拓展电子商务业务

/ 熊国安 樊重俊 金宛迪 周凯

观察评论

P4-17

- 04 英国“脱欧”态势下,中国酒店电子商务经营策略
06 本地生活服务O2O商业模式实证分析 / 刘锦峰
09 “互联网+”背景下提高生活服务O2O用户忠诚度策略分析
11 连锁服装品牌O2O网络定制策略探析 / 梁娟娟 李集城
14 依托电子商务,推进酒店供给侧结构性改革

/ 潘颖颖 王维佳 楼燕芳 梁远远 周彬

- 16 大数据应用及其面临的挑战 / 胡钰玺

研究分析

P18-43

- 18 网上超市消费者购买意愿的影响因素探究
——基于品牌的视角 / 刘丹 付士山
21 大数据时代我国企业竞争情报研究综述
24 我国外贸企业跨境电子商务的应用分析 / 钱晓舒
26 企业进行第三方跨境电商平台运营的策略研究 / 吕宏晶
27 重庆跨境电商发展现状及对策建议 / 孙桂娥 乔丰娟 袁林
29 苏北地区跨境电子商务产业发展现状及对策建议
31 关于北海市农村电子商务发展情况的调研分析 / 李芬曼
34 依托供销合作社推进“互联网+现代农业”发展研究
——以常州市为例 / 姜俊华
36 基于可持续发展理念的快递包装物回收与再利用研究
38 电子商务网站与网店推广方法分析 / 谈留芳
40 微商发展中存在问题及其监管分析 / 王晨曦
42 社会化电子商务发展与监管对策研究 / 王从辉

新营销

P44-48

- 44 基于物联网的体验式有机农产品O2O营销模式研究 / 祁宁
47 关于跨境电商的营销模式的探讨 / 方贵仁

网上金融

P49-51

- 49 大数据时代下中国互联网金融创新发展与监管研究
/ 尹骁 秦志发

信息安全

P52-53

- 52 量子通信密码,斩断伸向电子支付魔掌的利剑
——探索量子通信密码在电子支付中的应用 / 黄彩娥

设计应用

P54-58

- 54 “互联网+”协同研发技术在钢铁企业中的实施思路和方法
/ 张春前 樊重俊 徐飞 浦东平 袁光辉 杨云鹏
56 网店店面设计中的色彩应用 / 陈仙都

人才培养

P59-96

- 59 高职电子商务人才“双创”精神培养研究 / 龚芳 黄子宸
61 基于名师工作室的杰出人才培养研究与实践
——以高职电子商务专业视觉营销类人才培养为例
63 创新创业背景下高职电商人才培养模式的构建
65 电子商务模式下物流企业对高职毕业生能力需求研究
67 MOOC对高等教育深度学习的影响研究 / 张虹
69 基于互联网+教育的高职电子商务专业实践教学改革研究
71 高职电子商务专业教学质量保障体系构建研究
72 基于大数据的在线就业课程推荐系统 / 陈永康 章美仁
74 基于一体化的“电子商务实训”课程建设探索 / 陈孝萍
76 高职院校《数字通信技术》的实践课程教学改革分析
78 高职电子商务专业学生职业核心能力评价指标研究
80 高职电子商务专业基于成果导向的多元化考核评价研究
83 面向二级学院的学生评教数据系统的存在问题及改进对策
86 听障高职生《电子商务法》教学实践与思考 / 应武伶
88 “二元制”校企共建电子商务专业人才培养新模式
——以厦门兴才学院高职电子商务专业为例 / 陈貽茂
91 大学生网络购物行为特征研究及实证分析
93 协同理论视阈下中职学校电子商务校企合作的影响因素探讨
95 沟通人才供求的云平台的设计及应用研究 / 林徐 龚毅