

# 电子商务



2017年 第07期 总第211期 · 月刊 ·

ISSUE:211  
JULY.2017

## 云计算环境下的 多源信息服务模式研究 C2C电商平台 顾客满意度调查研究



Cloud  
COMPUTING

¥25  
E-BUSINESS JOURNAL  
零售价人民币25元



国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

# 目次

## 专题

P1-12

- 01 O2O模式下的“餐饮外卖”对餐饮业的影响 / 李洪磊 姜珊  
02 基于微信公众平台的家政O2O模式探究 / 林敏建  
04 “互联网+”冷链物流管理：中国的问题、难点与对策  
/ 贺之瑶 贾丽平  
07 现代物流业服务质量的指标体系构建研究 / 杨小春  
09 基于网络数据挖掘的旅游流网络结构特征研究  
——以浙江省为例 / 涂玮  
11 旅游服务信息系统的分析与设计 / 杨佳荣 齐倩倩 李海军

## 观察评论

P13-22

- 13 探索我国电子商务未来的发展趋势 / 高进锋  
15 云计算环境下的多源信息服务模式研究 / 王晓慧 杨本孝  
18 C2C电商平台顾客满意度调查研究  
——以华夏学院学生淘宝网网购为例 / 何连金  
21 电子商务信息生态链演化过程研究 / 杨瑶

## 研究分析

P23-42

- 23 我国农产品电子商务研究述评 / 刘晓丽 杨红  
25 基于新媒体集群的江西省农产品电子商务应用模式研究  
/ 代红梅 戴卓  
28 重庆自贸区跨境电子商务发展策略研究 / 潘成蓉  
31 “互联网+农业”背景下农产品B2C运营模式探究  
——基于长沙地区调查问卷的样本分析 / 岳靓  
33 潍坊市农村电子商务发展对策 / 孙克伟  
35 葫芦岛市电子商务发展的问题与对策研究 / 何迪  
37 大力推进焦作市农村电子商务发展的意义 / 方辉  
39 铸造企业电子商务模式与策略研究 / 吕梁  
41 分布式数据挖掘研究 / 王建君

## 新营销

P43-52

- 43 互联网+背景下生鲜果品电子商务营销策略研究  
——以烟台苹果营销为例 / 林雅琴 张波 常仑 陈金歌  
46 基于“用户画像”的农产品电商平台精准营销模式设计  
/ 原娟娟 顾雨霁 董文洁  
49 中小网商新媒体营销现状 / 丁文云  
51 在线评论对商品销售影响的实证研究  
/ 张心悦 孙克琳 林淳夏 李梅芳

## 网上金融

P53-62

- 53 第三方支付信息安全问题研究  
——以支付宝为例 / 徐昱 宇文姝丽  
55 互联网金融推进行为监管的研究  
——以公益众筹平台为例 / 郭爽 孙英隽  
58 网络借贷中借款方还款情况分析  
——基于多值选择模型 / 程园园 刘胜题  
61 电子商务网络财务会计发展路径探索 / 成翔昊

## 信息化建设

P63-64

- 63 基于全程供应链和电子商务的钢铁企业信息化建设  
/ 李平 樊重俊 杨云鹏

## 视角

P65-69

- 65 微信公众号运营：人设、情感与设计 / 李安 潘天波  
68 NETLEADER创客空间对接孵化模式问题与对策研究  
/ 金发起 周传爱

## 技术应用

P70-73

- 70 个性化推荐系统在E-learning中应用概述  
/ 郭宗奎 夏华佩 姜书浩  
72 利用D2R实现关系数据库到关联数据的转换 / 谢刚

## 人才培养

P74-96

- 74 电子商务专业学生创新能力培养体系的探索与实践  
/ 王宏伟 郭涛  
76 计算机虚拟现实技术类人才培养探讨  
——以广州工程技术职业学院为例 / 潘美莲 林启英  
78 基于建构主义的电子商务基础课程教学研究  
——以电子支付教学设计为例 / 宁加豪  
80 翻转课堂教学模式的应用研究  
——以《物流配送与仓储运作实务》为例 / 何铭强 苗森  
82 应用型本科高校电子商务专业CDIO“六位一体”实践教学  
体系探析 / 柳思维 王剑程  
84 移动商务应用教学团队建设策略与实践  
——以广州商学院电子商务专业为例 / 胡雷  
86 网络教学平台上教学资源库的用户黏度提升策略研究  
/ 别黎 张劲松  
88 手机过度依赖对大学生群体的影响调查与对策研究  
/ 田美霞 叶长青 潘娟 谢艳  
91 职业院校学生微店经营现状探究  
——以厦门安防科技职业学院为例 / 张鑫  
93 高校校园快递模式优化探讨  
——以湖南理工学院为例 / 李迅 田小勇  
95 共享经济背景下高校校园服务平台的转型与研究  
/ 卢晨 谭颖 梅吟雪 杨梅