

电子商务



2017年 第08期 总第212期 · 月刊 ·

ISSUE:212
AUGUST.2017

零售业 线上线下的 新发展方向



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

08 >

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-11

- 01 四川省鲜果行业电子商务的发展现状和趋势研究 / 许彦
03 基于联盟的生鲜农产品多渠道供应链构建研究
/ 何亮 柳玉寿 何苗 何源
05 现代物流技术在果蔬保鲜中的应用研究 / 秦俭
07 泳装网络销售价格策略选择研究 / 贾芳 冀娜 董平宁
09 新形势下物流企业服务价值链构建研究 / 姜姝宇

观察评论

P12-18

- 12 零售业线上线下的新发展方向 / 周明慧 张峥
13 中国农村电商发展的模式、挑战与升级路径 / 祝君红
15 电子商务视阈下的农业产业区域品牌创新塑造 / 时炳艳

研究分析

P19-34

- 19 基于电子商务模式的自主厨房“F-cooker”创业项目研究
/ 陈美新 孟令全 唐梦瑶 隋晓宇 孙艳秋 邓丽洁
21 基于SWOT分析的跨境电子商务实施对策
——以漳州市为例 / 柳静芳 郑明明
23 跨境电商出口业务运营中容易出现的问题及解决策略
/ 吕宏晶
25 我国跨境电子商务研究综述 / 魏小林 韦兰萍 胡立琴
27 佛山市传统产业与电子商务融合发展的路径研究 / 李曼
29 “互联网+”背景下青岛休闲农业电商平台构建研究
/ 黄艳 金发起 徐彬
31 关于农业推广在互联网应用的若干思考 / 黄龙江 王洪清
33 基于用户视角的亚马逊图书网站的交互设计问题研究
/ 王迪

新营销

P35-41

- 35 新媒体下顾客对微博营销信任度的影响因素研究
/ 张亮 蔡维琼
38 电商品牌“线上+线下”布局发展探析 / 王晓艳
40 中小跨境出口电商Amazon和Wish营销策略分析与启示
/ 王颀

网上金融

P42-45

- 42 慈溪小微企业互联网金融融资问题探析 / 许捷
44 互联网金融背景下我国电子签名及电子认证发展研究
/ 王婷婷 齐鹏程

信息安全

P46-48

- 46 计算机网络安全中的防火墙技术应用研究 / 任利军

电子政务

P49-52

- 49 利川市发展电子商务扶贫之路的探究
——基于山区经济与电子商务结合模式角度 / 黄静宜
51 政务微信矩阵构建策略研究
——以“e福州”为例 / 王会文

视角

P53-56

- 53 国内数字版权保护的现状与应对策略 / 纪瑜
55 互联网时代图书馆读者工作的几点思考 / 杨少云

人才培养

P57-96

- 57 互联网金融人才培养模式探究 / 钱瑛 杨定华
59 面向企业需求的电子商务人才培养模式研究
/ 鲍杰 毛应爽 于萍
60 高校大学生电子商务创新创业现状研究
——以徐州地区为例 / 胡海莉 陈静文 司凯
62 电子商务人才校企合作培养模式的探讨 / 宋洁
64 物联网背景下高职物流运输人才需求分析 / 阙丽娟
66 供给侧改革下的广东高职创新创业教育实践研究
——以“电子商务省级实训基地”实践教学为例
/ 李巧丹 朱志辉
69 关于推进高职类电子商务专业供给侧改革的思考 / 陈浩
71 基于工作过程的《网络营销实务》课程设计 / 李海英
73 《网络营销》应用型课程教学改革
——教学内容模块化设计并与职业资格融合 / 戴国良
75 高职教育双导师制实施路径分析
——以电子商务专业为例 / 王利锋
77 课赛融合的高职《网店运营实务》课程教学改革与探索
/ 杨辉
79 在校大学生跨境电商创业训练与实践研究
/ 欧银锋 董志坚 鹿东升
81 ARCS模型在大学计算机基础教学中的运用 / 田钟晓 赵洁
83 软件工程案例教学的不足反思与对策研究 / 田怀凤
85 技工学校开设电子商务为公共课程的必要性及教学建议探析
/ 李少霞
88 高校校园移动社群电子商务研究
——以天津商业大学为例 / 方奕洪 张波 谢婧雅 孙雅棋
92 “双十一”网络购物节大学生群体购物行为影响因素研究
/ 朱语蓉 周江 计祥 王一文 李伟
95 电子商务真实运营实验室建设方案探讨 / 郭燕萍 苏雪峰