

电子商务



2018年 第1期 总第217期 月刊



金鞭口蘑O2O 模式推广策略研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元



国内统一刊号: CN11-4499 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-5

- 01 电子商务环境下应用型旅游管理专业学生创业管理研究
／邓卓鹏 焦慧元
- 03 南充现代物流业发展的调查分析／蔡昭君
- 05 基于数据挖掘的物流成本管理模型研究／王妍妍

观察评论

P6-20

- 06 金鞭口磨O2O模式推广策略研究
／陈小霞 王利艳 赵东升 李纪建 邹年总
- 09 B2B电子商务平台发展及存在的问题／艾维娜 杨坚争
- 11 河南省农村电子商务发展的瓶颈及对策／朱彦杰
- 13 江苏省电子商务生态链互利共生机制探讨／王一海
- 15 大数据下南昌高档酒店服务质量研究
——基于艺龙网顾客评论的分析／张冰松 周谷珍
- 17 大数据征信的创新特点、问题及优化路径／张健
- 19 信息刺激与社会影响对网络购物行为的影响／杨茂保

研究分析

P21-29

- 21 河南省快递行业包装问题及对策研究／周青
- 23 基于结构方程模型的电子商务推荐系统信任模型实证研究
／张璇 邓少灵
- 26 一带一路战略下我国机场移动模式研究
／贾锐军 樊重俊 杨云鹏 浦东平
- 28 基于复杂网络的期货指数相关性分析／王梁玉 杨会杰

新营销

P30-35

- 30 移动社交下的微信电商营销模式研究／陈旭
- 32 企业微信营销的现状分析／洪亚龙
- 34 电信运营商互联网分销渠道的模式构建和实施关键
／孙凯 郭涛

网上金融

P36-47

- 36 基于大连地区的第三方支付风险认知调查分析
／姜子玉 孙晓雅
- 39 生态系统视角下的第三方网上支付演化与动力机制
／吴剑东 肖云
- 43 电子商务平台的消费金融模式研究／张琳智 张烨
- 46 数字货币及其货币金融理论影响初探
／杜小玲 聂昌腾 陈永良

电子政务

P48-49

- 48 我国电子政务在线服务的发展路径研究／南欣 刘邦凡

视角

P50-61

- 50 电子商务环境下图片展示对消费者购买意愿的影响
——品牌差异性和消费者涉入度的调节作用／李爱雄
- 53 社会化电子商务消费者信任对初次购买意向影响的实证研究
／方瑞翔 宋光兴
- 56 灵活应用五力模型分析小微电商的行业竞争／刘虎
- 58 我国电子听证制度创新发展的路径选择
／韩婧 李肖肖 刘邦凡
- 60 基于新词识别的大数据聊天文本舆情热点挖掘
／王珊珊 冯利鑫

人才培养

P62-96

- 62 “一带一路”背景下高职院校跨境电商技能型创新人才培养的对策研究／夏爱玲
- 64 江苏省暨南京市电商产业发展状况及对电商人才的需求研究
／丁昌青
- 66 “德商为本、双制育才”高职电商人才培养模式创新——以宁波电商学院为例／刘永军
- 68 智慧旅游新业态下职业院校旅游专业人才培养模式改革与创新
／陈晖
- 70 基于岗位群的电子商务专业大学生就业能力研究
／曾奕棠
- 72 “实训－实战－实创”高职院校电商专业人才培养创新
／胡丽霞 张伦 赵春利
- 74 基于就业导向的大学生创业教育研究
——以电子商务专业为例／张波 林雅琴 方奕洪
- 77 管理信息系统在高校选课系统中的应用
——以齐齐哈尔工程学院选课系统为例／于红岩 王倩玉
- 79 基于“i博导”网络教学平台的翻转课堂教学模式的研究与实践
——以高职《电子商务基础》课程为例／陈洁
- 82 基于工作岗位的高职电子商务实训课程体系设计
／陶玉琼
- 85 高职《新媒体营销》课程教学中实训内容体系的设计研究
／文圣瑜
- 87 关于大学生微商创业的调查研究
／张明昕 金镇 王硕 黄兴民 杨吉业 金微
- 89 基于大学生市场的DIY烘焙坊营销策略分析
／吴媛媛 朱月红
- 92 云平台+移动终端在电子商务课堂辅助教学中的应用研究
／张冲杰
- 95 大学校园快递包装回收研究
——以沈阳大学为例／单麟婷 戴瑶 范春阳 程丕涛 于泽葆