

电子商务



ISSUE:226
OCTOBER.2018

2018年 第10期 总第226期 · 月刊 ·

大连旅游产品的OTA平台发展研究 南京市旅游网络关注度时空特征及影响因素分析



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

10 >

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-11

- 01 大连旅游产品的 OTA 平台发展研究
——与青岛的对比分析 / 刘思佳 宋书楠 凤磊
- 03 南京市旅游网络关注度时空特征及影响因素分析
/ 常直杨 邹树平
- 06 智慧技术在酒店应用的问题及对策分析 / 陈晖
- 08 生鲜农产品冷链物流配送模式优化策略研究
/ 慕艳平 雷小青
- 10 基于云配送的农村电子商务“县乡村”三级物流
体系建设探讨 / 李晓静 徐红霞

观察评论

P12-33

- 12 “一带一路”背景下中国绿茶国际化创新研究
——以西湖龙井为例 / 胡思茵
- 14 “互联网+”背景下电竞直播的社会风险调查研究
与对策建议 / 吴雨思 夏语欣
- 16 电子商务信息生态链发展策略研究 / 杨瑶
- 18 由网络口碑看国产电影 / 刘文佳 张莉
- 22 “消费升级”背景下电商“正品保障”模式分析
——以唯品会为例 / 黄绍聪 张永庆
- 24 电子商务对城乡居民收入差异的影响分析
/ 曾怡麟 赵洪进
- 27 社会化媒体环境下 O2O 商业模式带动居民消费的
对策研究 / 徐力
- 30 社会压力下中年女性网购成瘾的预防制度研究
/ 张聪伟 孙绍荣

研究分析

P34-52

- 34 辽宁省电商行业发展问题与对策分析 / 王兵
- 36 基于 SWOT 分析的河北省中小企业发展跨境电商
现状及平台选择研究 / 赵芹沅 张慧明
- 38 电子商务环境下的消费者行为研究 / 王丽丽
- 40 青年人群对知识付费产品网络平台使用意愿研究
/ 王亭亭 张玲
- 42 基于 AHP 的农民电商响应影响因素研究
/ 苏来义 周铝 王全春 张守涛
- 45 碎片化渠道下进口跨境电商品牌店的构建研究
/ 周慧 张宝明
- 47 互联网+双创移动跨境电商个性化培养文献综述
/ 向红梅
- 49 移动商务用户的采纳行为模型构建 / 周海花 顾颖菁
- 51 无人仓技术的研究分析
——以京东无人仓为例 / 吴爱萍

网上金融

P53-59

- 53 坚持人民币国际化 推进“一带一路”电子商务
经营战略的研究 / 张云 金诚 周彬
- 58 国内众筹平台众筹成功的影响因素实证研究
——基于“淘宝众筹”“人认投”“众筹网”实证分析
/ 王学言 史兹国 周海花

信息安全

P60-62

- 60 面向电商环境下商品推荐服务的隐私镜像暴露
问题研究 / 毛郁欣 冯娟

电子政务

P63-65

- 63 基于“互联网+政务”环境下江西政务外网安全
接入平台的设计与实现 / 吁元卿

人才培养

P66-96

- 66 基于产教融合的高职电子商务专业“三化”人才
培养体系构建与实践 / 童红兵 任文杰 汪健
- 69 基于 PDCA 循环的校企协同本科电子商务专业人
才培养改革研究 / 王立坤 王芳
- 71 基于校企合作视域下高职电子商务专业的创业
教育研究 / 韩红宇 朱丽秋
- 73 数据挖掘时代下电子商务教学的发展探讨 / 胡朝晖
- 75 企业经营管理沙盘课堂教学组织和实施 / 华金科
- 77 高职院校电子商务专业电商物流课程体系构建研究
/ 欧阳红巍 潘果 刘翠莲
- 79 电子商务专业学生体验式创业训练课程体系研究
/ 贺桂和 王志和
- 81 基于 SPOC 的翻转课堂的电子商务课程教学设计研究
/ 陈立梅 杨子婧
- 83 基于“悉尼协议”的《网店运营》课程教学改革
/ 吴凌娇
- 86 基于“任务+团队”双驱动型的《信息管理学》
教学模式研究 / 周欢 马浩南
- 88 高职《汽车电子商务》课程构建与实践研究
/ 邱华栋
- 90 校企合作在电子商务（支付清算）应用型人才
培养中的应用与实践 / 刘岚 王霞
- 93 高职院校所设专业助力农村电商模式的探讨
——以南宁职业技术学院商学院电子商务专业为例
/ 胡绍杰 何嘉扬
- 95 基于微信公众平台的校园二手交易平台设计
/ 杨平 陈晓涛