

电子商务



2018年 第12期 总第228期 · 月刊 ·

ISSUE:228
DECEMBER.2018

辽宁省现代服务业发展路径的选择 上海高校物流的现状和问题分析



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-10

- 01 辽宁省现代服务业发展路径的选择 / 张晶敏 林荫
- 03 基于互联网+旅行社模式下的乡村旅游发展现状及对策研究 / 孙梨梨
- 05 基于风险管理视角的贸易物流发展创新对策分析——以华润万家为例 / 张永强 吕宝 周歆瞳
- 07 上海高校物流的现状及其问题分析——以上海理工为例 / 肖健 许学军
- 09 物流配送网络最短路线规划 / 刘婷婷 于卫红

观察评论

P11-18

- 11 电子商务生态系统中资源流转功效研究 / 杨瑛
- 13 经济新常态背景下跨境电子商务发展及有效对策研究 / 郭伟光
- 15 基于电子商务基金促进农村小微企业发展电子商务的思考 / 杨宗倩 王正梅 沈雪妮 吴先锋
- 17 跨越式发展下的县域电商扶贫梯度策略 / 赵丽 杨文奇

研究分析

P19-41

- 19 “一带一路”战略下江苏科技创新合作现状的研究 / 陈立梅 金慧 管淑珍
- 21 电子商务在线信用管理系统对比分析——以淘宝、京东、亚马逊和ebay为例 / 方瑞翔 宋光兴
- 24 生鲜产品网购行为的影响因素研究——基于南京市消费者调查 / 何倩 杨加猛
- 27 基于期权合同的生鲜农产品供应链定价协调机制探讨 / 秦焜 康耀武
- 30 互联网+背景下天水农业电子商务的进展和发展对策 / 张文强
- 32 基于微信公众号的鼓山景区智慧化服务系统的功能需求分析与设计 / 饶丽红
- 34 大数据背景下的中小企业信用风险评价与应用研究 / 张永春 陈岩
- 36 基于两阶段DEA模型的医药电商上市公司经营效率评价研究 / 章璇 张永庆
- 38 共益企业的平台商业模式研究——以ekutir为例 / 李新怡 李坤洋
- 40 电信网络平台中立性定价问题仿真模型研究 / 陈瑞义

新营销

P42-47

- 42 区域型电商环境下社群营销模式探讨 / 张嘉奇 王福刚 金盼盼 刘盼盼
- 45 微博商业信息推广策略研究 / 谭汝聪

网上金融

P48-54

- 48 互联网时代上市商业银行效率研究 / 朱芸芸 宋良荣 余旺
- 50 金融创新中的电子商务应用 / 刘季青 陈明艺
- 52 基于区块链的跨境支付体系及安全问题研究 / 胡青 费禹

信息安全

P55-56

- 55 计算机网络安全的数据加密技术研究 / 张伟

视角

P57-63

- 57 “互联网+”街舞移动APP的商业优化——以街舞爱好者论坛为例 / 南寒 刘莉琼
- 60 基于大数据的我国公民出国留学意向研究 / 张文亮 姚思爽
- 62 基于百度指数的投资者关注度对股票市场表现的影响 / 柏正健 方华

技术应用

P64-67

- 64 基于数据挖掘技术的电商零售平台数据化运营管理研究 / 郭燕萍 苏雪峰
- 66 一种基于LBS的电子商务商品搜索引擎设计 / 李博

人才培养

P68-96

- 68 电子商务环境下基于发展理论的大学生“双创”能力培养 / 彭振龙 黄幼岚 陈火全 林文凤 许景贤
- 71 基于校企深度合作的“电商运营人才”培养实训体系构建研究 / 徐峰
- 74 大数据时代高职教育人才培养质量评价模式的思考 / 刘先花
- 76 泛雅支持下高职专业课程的翻转课堂研究——以《统计技术》课程为例 / 费晓丹
- 77 基于AHP的“MOOC+翻转课堂”学习评价指标体系研究 / 严春燕
- 79 旅游新业态视角下应用型本科院校旅游电子商务课程教学改革 / 王祖良 张素梅
- 82 基于SPOC课程资源库的《网店商品摄影》课程教学设计实践 / 黄毅英
- 84 项目引导、任务驱动的《管理信息系统》模式研究——以双语教学为例 / 刘海鸥 张亚明 苏妍妍
- 86 基于云桌面技术在高职院校实训室应用的初探 / 周文燕
- 88 高职电子商务专业网页制作课程实训指导之我见 / 周海
- 90 以学生为中心的高校微课设计研究 / 刘静娟
- 92 大学生网络消费信贷使用意愿研究 / 单青玉 郭承龙
- 95 电子商务专业中外合作办学模式探讨 / 朱启