

# 电子商务



2018年 第2期 总第218期 月刊 ·

ISSUE:218  
FEBRUARY.2018

## “大数据” 背景下的 客户关系 管理研究

¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5334 国内邮发代号: 2-266

# 目次

## 观察评论

P1-15

- 01 武陵山片区农村开展移动电商信息扶贫创新路径研究  
/赵耀 向捷
- 03 京津冀特色农业电子商务发展现状及急需解决的问题  
/赵宏良 王媛媛 杨雨婷 袁冰儿 张明超 马涛 李丹丹
- 05 “大数据”背景下的客户关系管理研究  
——以B2C电子商务企业为例/贾应丽
- 09 云计算与物联网助力B2C电子商务的策略分析/郎艳
- 11 体验经济下基于用户体验和大数据的新零售商业模式探究  
/余碧蓉
- 13 电子商务环境下新型职业农民创业问题研究  
——以呼和浩特地区为例/康耀武 秦焱
- 15 促进农村电商“互联网+”发展新模式的思考  
/樊勇 吴莉萍 吴小平

## 研究分析

P16-28

- 16 中国网络游戏市场代理运营与自主研发经营战略选择研究  
——基于演化博弈分析/陈佳铭 张永庆
- 18 河南省农产品电商物流现状分析与对策研究/李正
- 20 移动电子商务运营模式及其发展对策/朱洪芳
- 22 移动电子商务在生鲜中的运营模式探析/张海丽
- 24 一站式外贸服务模式研究  
——以“一达通”为例/钟璐 方华
- 25 金华农村电商农产品上行渠道构建研究/王新伟 王雪莹
- 27 电子商务模式下的农产品包装设计定位研究  
——以甘肃陇南为例/王丽君

## 新营销

P29-34

- 29 基于网红经济的“去哪儿网”营销模式研究/段梦雅 刘蓓琳
- 31 基于共词聚类的家具企业电子商务营销数据挖掘  
/余伟 刘莲 陶云杰
- 33 电子商务中在线评论对商品销售的影响  
——以当当网自营图书为例/孙克琳 张心悦 林淳夏 李梅芳

## 网上金融

P35-44

- 35 跨境电商平台PPP项目建设合作伙伴选择研究/费小燕
- 40 资源众筹：“互联网+”时代培训行业供给模式创新研究  
/王惠 李小聪
- 41 设立医药电商平台投资基金必要性分析/龚顺军
- 43 邮币卡电子盘发展研究/包法都 周昭雄

## 电子政务

P45-48

- 45 基于双重理论的电子政务构建中公民参与的路径探析  
/陈朋伟 王虹 刘邦凡
- 47 基于模糊综合评价法的电子政务网公众满意度研究  
/李肖肖 韩婧 刘邦凡

## 视角

P49-53

- 49 产品和网站质量对网上购物的影响/杨茂保
- 50 电子商务中联营企业的信用监管分析/刘艳 刘芹
- 52 基于ebXML的跨境电子商务公共服务平台数据交换模型  
/余益民 陈幅伟 赵昆

## 技术应用

P54-59

- 54 信息可视化：动画的多维可视化/李升锐 张志 王星 李俊彦
- 56 基于单片机和Wifi技术的智能台灯设计/沙瀚
- 58 基于SPSS软件对调查问卷进行频率分析的研究/赵晓娜

## 人才培养

P60-96

- 60 电子商务专业现代学徒制人才培养模式的研究与实践  
/童红兵 毕志明 姜晓洁 任文杰
- 62 “互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培养模式研究  
/许静
- 64 “中国制造”视阈下高职物流人才国际化接轨能力培养  
策略研究/郭瑶
- 66 基于企业招聘信息的跨境电商人才需求情况调查分析  
/胡丽霞 韩雪 安晓倩 卢佳媛 李雅琴
- 68 普通高校电子商务专业的创业教育现状分析  
/谭春辉 蒋兵兵
- 69 基于众媒时代下校园电商创业模式研究/郑艳霞
- 71 人力岗位胜任力需求下的跨境电商实践教学体系优化设计  
/黎夏克
- 73 论高职计算机网络教学的有效性提高策略  
/董晶 郭云峰 王瑞
- 75 多元化高职电子商务教学模式的构建探析/刘明浩
- 77 “教学管考”综合信息服务平台在大学计算机类课程中的  
应用探索/杨丽丽 蔚继承 刘斌
- 80 经管专业电子商务课程建设探索与实践  
/王二威 廖爱红 田艳
- 82 以工作任务为载体的技工院校电子商务市场营销课程的  
转变/潘莹
- 85 翻转课程在研究生课程教学中的应用效果评估及模式推广  
/王娟 胡婕
- 88 教育硕士培养《网络营销》课程建设的创新探索  
/田玲 周晓璐
- 90 物流系统应用实训课程实践体系建设探究/孙若莹
- 93 信息化环境下高校数据库应用研究  
——以齐齐哈尔工程学院为例/于红岩 王晓梅
- 95 国内高校图书馆网站互动交流栏目调查与分析/郭财强