

电子商务



2018年 第4期 总第220期 · 月刊 ·

ISSUE:220
APRIL.2018

生鲜电商的快递模式分析

生鲜电商果蔬物流全程冷链发展策略探析

中国生鲜电商现状与发展前景研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

04>

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-10

- 01 生鲜电商的快递模式分析
——以顺丰优选为例 / 伦墨华 刘倩 刘宏伟
- 03 生鲜电商果蔬物流全程冷链发展策略探析 / 翁清清 陈言国
- 05 电子商务环境下生鲜品配送的 SWOT 分析及策略研究
/ 乔丰娟 孙桂娥 李永荣
- 07 中国生鲜电商现状与发展前景研究 / 孙凝
- 09 旅游购物环节应用 O2O 模式的博弈分析 / 孙宜南

观察评论

P11-24

- 11 经济全球化背景下电子商务及法律专业发展面临的机遇与挑战 / 张颖
- 13 浙江省区域农业发展与互联网的叠加模式 / 王文钰
- 15 江西省电子商务发展现状与展望 / 朱彦谦
- 17 农业供给侧改革背景下的“休闲农业旅游+农村电商”发展研究
——以杜鹃故里农场为例 / 夏曼 黄月平
- 18 “多层次+班线”模式在外卖配送中的应用 / 张正平 马婷玉
- 21 在线医疗发展现状与思考 / 郑桂玲 韩小丽
- 23 互联网+“共享养老”平台构建探析
/ 杨勇军 欧婉仪 李春兰 卢智凯 林国熊 朱金宇

研究分析

P25-40

- 25 共享经济下的跨境电子商务模式发展研究 / 刘士忠
- 27 辽宁省电子商务生态系统建设策略研究 / 张鑫琦 宋扬
- 29 基于毕节电子商务应用调查研究 / 苏永会 余廷忠
- 31 安徽农产品电子商务发展模式研究 / 何建华
- 33 跨境电子商务公共数据交换平台模型及应用
/ 余益民 宋楠 陈韬伟 唐晓华
- 35 计算机软件设计中的嵌入式软件设计及应用分析 / 胡晓华
- 37 基于在线用户偏好的声誉度量研究 / 吴莹莹

新营销

P41-47

- 41 试论电子商务影响我国未来市场营销方式的机制探讨
/ 白云华
- 43 基于淘宝平台的新品上线推广思路
——以除湿机产品为例 / 刘文娟
- 46 大连市旅行社新媒体营销策略优化 / 武传表 万绍娟

视角

P48-50

- 48 数据资产的管理及有效利用 / 吴爱华
- 50 全民健身视角下的员工工间健身信息服务平台构建研究
/ 林照付 宣茜 高新月 朱琪 杨振华

人才培养

P51-96

- 51 电子商务专业人才综合实践能力培养的总体规划研究
/ 胡明
- 52 基于 CDIO 的独立学院电子商务实践教学特色研究
/ 唐红涛 罗琼 张俊英
- 55 大学本科课程 O2O 教学研究 / 徐博 黄卉
- 58 高职电子商务专业移动教学系统设计 / 赵明
- 60 着力培养创新创业技能人才, 深入推进电子商务专业建设
——以海南软件职业技术学院电子商务专业为例
/ 冯绍娜 周仁云
- 62 南阳市电子商务人才培养问题及对策研究 / 赵迎冬
- 64 基于数据技术支持电子商务专业建设研究 / 高进锋
- 66 传承和弘扬墨子工匠精神, 重构高职电子商务专业课程体系
/ 宋卫
- 68 《计算机与信息技术基础》课程混合学习教学模式研究
/ 阿曼古丽·帕孜拉
- 70 《电子商务企业模拟经营综合实训课》课程教学设计 / 贺红
- 71 微信在高校课程教学改革中的应用研究
——以电子商务概论课程为例 / 付焕兰 赵立波 白妙珍
- 73 面向国际商务专业的电子商务教学内容及方法探讨
/ 邵婷 姜红波 陈颖悦
- 75 以就业为导向的电子商务英语改革方法探讨 / 王玉秋
- 76 以项目为导向的驱动式《网络营销》教学改革研究 / 温静
- 78 电子商务专业 VFP 数据库应用课程教学改革探索 / 李希敏
- 80 新型职业农民电子商务创业培训的路径探索
/ 夏守慧 李才思 赖晓慧
- 83 电子商务辅助教学管理系统开发与设计研究
——以高职院校为例 / 宋晓蛟
- 84 面向网商高职学生就业胜任力模型构面设计
——以电子商务专业学生为例 / 王靓
- 86 高校微信公众号的运营策略研究
——以“浙江经贸电商”微信公众号为例 / 李荣凤 曹春益
- 88 有关高校数字图书馆云服务模式的研究 / 王艺馨 关庄
- 91 辽宁高校图书馆微信公众平台建设现状分析 / 张秀兰 陈楚涵
- 94 数据仓库技术及其在高校图书馆中的应用研究 / 张敦欣