

电子商务



2018年 第5期 总第221期 ·月刊·

ISSUE:221
MAY.2018

基于AR技术的大连市全域旅游发展策略研究
电商扶贫现状探析及对策分析
电子商务促进京津冀地区传统产业转型升级的
实践路径研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

目次

专题

P1-2

- 01 基于AR技术的大连市全域旅游发展策略研究
／武传表 李瑾

观察评论

P3-7

- 03 电商扶贫现状探析及对策分析
——以广西贵港地区为例／杨勇军
- 06 电子商务促进京津冀地区传统产业升级转型的实践
路径研究／曹怀虎

研究分析

P8-13

- 08 互联网背景下网约车与传统出租车行业的博弈分析
／万传荣 孙英隽
- 10 跨境电商环境下新昌大佛龙井出口策略研究／胡思茵
- 12 生鲜电商发展现状、问题及对策研究／霍雪莲

新营销

P14-18

- 14 大数据与自媒体结合在网络营销中的可行性分析
／刘清华 宋克迪
- 16 淘宝客网络推广中问题与对策研究／刘多林 冀宗强
- 18 家居行业的场景营销策略分析
——以宜家为例／段敏 李立威

网上金融

P19-23

- 19 余额宝收益率影响因素研究／王子德 刘胜超
- 22 电信运营商的移动支付业务发展策略研究
——中国电信“翼支付”发展建议／肖强 张虹

信息安全

P24-30

- 24 电子支付时代引发的网络安全启示／赵睿华
- 26 新零售模式下资源共享与隐私保护研究
／邓晓晖 曹甜 王港莉 李唯
- 28 国内高校信息系统安全多维防护实践与研究
／牟宗磊 任彦龙

电子政务

P31-37

- 31 政务云对电子政务的支撑研究／熊涛
- 33 计算机信息技术在机构编制电子政务中的应用／闫寒
- 35 政府间供应链合作关系、信息共享与电子公共服务
绩效关系研究／朱青 张艾荣

视角

P38-49

- 38 基于社会网络分析方法的汇率波动关联研究
／骆念蓓 王炼钧 张珠香
- 42 基于ARFIMA-GARCH模型族的黄金价格预测分析
／陈鹏 李星野
- 45 Android平台下“易书”APP的设计与实现
／李晓康 王成田 张德青
- 47 Python实现基于深度学习的人脸识别／张枝令
- 48 关于互联网时代律师庭外言论的思考
／孟思瑞 刘松 张任伶 徐阳

人才培养

P50-96

- 50 一带一路背景下贵州跨境电子商务人才培养模式探索
／黄景贤
- 52 高职院校创新创业教育在电子商务人才培养中的实施途径
／蔡元萍
- 54 大学生电子商务创新创业实践研究／赵敏
- 55 “莞式电商双创”人才培养模式下职校校企融通的实践探索
／吴成
- 57 自贸区背景下高职跨境电商区域性人才培养策略／殷好好
- 59 高校实践型电子商务人才培养模式探讨／李少霞
- 61 互联网+背景下高职学生电商微创业能力培养路径研究
／何伟
- 63 基于项目教学法的医疗电商模式的创新应用的教学研究
／曾秋梅
- 67 “一带一路”背景下的高职国际贸易专业电子商务课程
国际化建设的问题与对策／覃凯
- 69 基于微信平台的翻转课堂教学改革与实践
——以《网页设计与制作》课程为例／陈画 杨孟莹
- 71 基于MOOCs与翻转课堂电子商务专业教学模式的构建与应用
——以“网站设计与制作”课程为例
／严春燕 朱长春 左秀平
- 73 基于UbD思想的《企业ERP电子沙盘模拟对抗》课程过
程性评价方案设计／林萍 朱卫未
- 76 高职《电子商务基础》课程思政教育的设计与实践
／周建良
- 78 高职电子商务专业《网页设计》课程的教学探索
——以河南工学院为例／张瑞云
- 80 高职电子商务专业技能竞赛与创新课堂教学改革的研究
／孙晓庆 潘果 欧阳红巍 向明月
- 81 就业信息驱动的电子商务教学内容和方法探析／李文华
- 83 新时期背景下高职院校电子商务专业教学实践研究
／陈璇
- 85 从众心理——消费行为工学结合教学情境设计与实施
——基于工作过程系统化的商科课程教学设计／陈贻茂
- 88 MOOC环境下的文献检索课教学模式构建
——以淮阴工学院为例／王惠
- 90 TF-POPBL理论下的网络营销的范例式教学探讨
／韩煦 田中玉
- 92 园校一体的高职生产性实训基地的研究与实践
——以浙江工商职业技术学院电子商务学院为例／韦群锋
- 94 大学城发展社区电子商务的设想
——以昆明呈贡大学城为例／张毅春