

电子商务



2018年 第6期 总第222期 · 月刊 ·

ISSUE:222
JUNE.2018

云南省花卉冷链物流模式分析及优化



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



06>

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284 国内邮发代号: 2-266

目次

专题

P1-4

- 01 云南省花卉冷链物流模式分析及优化 / 李梦 王欢
03 基于AHP的跨境电商物流服务供应商绩效评价 / 付荣华

观察评论

P5-23

- 05 京东能否就双11持续叫嚣阿里帝国?
——基于京东核心竞争力研究 / 朱勇 陈通
06 湖南农村电商精准扶贫的对策研究 / 廖芝 喻红艳
07 淘宝村生态系统演化机制研究 / 毕缘媛 高功步
09 探析共享单车如何与城市共融 / 蔡汉敏
11 从无人超市看新技术对电子商务的影响 / 郑洁如
13 “一带一路”背景下跨境电商4P理论不足与4C理论
优势研究 / 蔡弘志
15 跨境电子商务企业发展中直面的风险与对策建议
/ 徐政 杭俊
17 我国出口跨境电商运作模式分析 / 耿慧慧 王萍
19 电子商务企业变革型领导、团队自省与绩效关系研究
——以京东、阿里巴巴、eBay为例
/ 惠子璇 张蔼娴 张思悦

研究分析

P24-50

- 24 浙江省经济发达县市淘宝村网店经营状况调查分析
/ 方王洋 楼晗旭 项毅 陈迪 周睿 张哲
27 广西中小型生鲜农产品O2O企业发展对策研究 / 李爱雄
29 西部地区农产品电子商务发展路径研究
/ 杨珽 艾志刚 唐志强 张亮晶
31 国际快递产业发展现状研究 / 黄景贤
32 关于移动电子商务运营模式及其发展策略 / 卢伟
34 供应链管理模式下如何构建跨境电商服务平台 / 吴海换
36 新零售背景下,传统电商转型研究 / 郭振振 高广阔
38 代购平台之知觉价值与网络口碑对消费者购买意愿
影响研究 / 张银益 庄宇泽 周国珍
43 基于系统聚类分析的跨境电商用户体验分析研究
——以“小红书”为例 / 朱浩然 周昭雄
45 跨境电商中的顾客赢回策略研究 / 郑芪 郑书莉
49 智能快递柜使用现状调研 / 张利娜 夏文婷

新营销

P51-58

- 51 移动电子商务背景下农产品营销模式的探究
/ 李文 王志和
53 移动电子商务在农产品销售中的应用分析 / 梁晓音
55 大数据时代下计算机电子商务安全问题探析 / 侯英杰
57 计算机网络信息管理与安全防护策略研究 / 任彦华

视角

P59-60

- 59 基于新农村建设视角下农业电子商务风险及防范的探究
/ 相成久

人才培养

P61-96

- 61 大数据背景下大学生电子商务技能训练的实践研究
/ 张道华
63 辽宁高职高专电子商务专业人才培养模式研究 / 徐超
65 校企共育,电子商务专业创新型人才培养模式改革探索
/ 辛磊
67 基于胜任力模型下高职电子商务人才职业岗位能力及
素质研究 / 程丹 詹增荣
70 跨境电商背景下高职国贸专业人才培养模式创新探究
/ 景卓
72 新型师徒制人才培养模式在电子商务等专业的探索与实践
——以广西工业技师学院电子商务等专业为例 / 杨巨恩
74 基于产教深度融合的跨境电商类课程课堂创新探讨
/ 鲁鸿雁
76 基于分层—反馈推进高职高效课堂教学的策略研究
——以移动商务应用课程为例 / 韦群锋
79 大学生学科竞赛动因及与课堂教学融合发展模式探究
——以电子商务专业为例 / 张士华 施丽霞
81 职校电子商务专业新型教学模式的思考 / 郭梦诗
83 基于SPOC的电子商务课程翻转课堂教学模式的探索
/ 陈立梅 杨子婧
85 高职电子商务专业《网店运营》课程教学改革初探
/ 陈仙都
87 基于智慧酒店综合技术应用的课程体系研究
/ 黄崎 梁雅丽 余杨
91 计算思维在计算机科学导论课程改革中的作用 / 郇丽
93 高职电子商务创业实验室运作模式探究
——以北海职业学院电商创业实验室为例 / 冯刚
95 高校大学生网络消费存在的问题与对策分析 / 聂文文