

电子商务



2018年 第7期 总第223期 · 月刊 ·

ISSUE:223
JULY.2018

阿里飞猪的经营发展战略研究
“新零售”时代传统零售企业转型策略研究
新零售在农村市场的普及与发展研究

¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

07>

目次

专题

P1-2

01 阿里飞猪的经营发展战略研究 / 郭琼之 张永庆

观察评论

P3-10

03 “新零售”时代传统零售企业转型策略研究 / 周功建

05 新零售在农村市场的普及与发展研究 / 鹿东升

07 大数据时代下关于电子商务发展的探讨 / 杨柳

09 跨境电商个性化服务现状及问题研究 / 向红梅

研究分析

P11-30

11 大数据背景下贵州农村电商发展研究 / 刘起林

13 贵州省农村电子商务发展问题研究 / 李帅帅

15 基于广州市从化区农村电子商务现状的探索与实践
/ 张佳丽 张洪华 陈冬静 罗祺欣 刘浩文

17 农村电商发展过程中存在的问题与对策分析
/ 张宏胜 何梓瑜

19 发展农村电商 助力乡村振兴 / 曾军

21 农产品电子商务研究综述 / 杨珽 艾志刚 唐志强 张亮晶

23 “互联网+”背景下的农业电商发展现状及对策研究 / 相成久

25 C2B模式下顾客忠诚度影响因素研究 / 张鑫

27 云计算在智能分析中的应用研究 / 曾振华

29 基于微信的社交电商问题与对策研究 / 宋扬 张继帅

新营销

P31-36

31 基于搜索引擎营销的品牌关键词选择策略研究
——以农产品为例 / 韩李 王慧灵

33 嘉兴市共享旅游民宿营销对策研究
/ 苏萌钰 金镇 杨杰惠 何珊

35 互联网下的粉丝经济与社群经济的商业价值及营销策略分析研究
/ 崔卓娅

网上金融

P37-43

37 互联网金融对商业银行的影响及对策研究 / 刘洋 孙英隽

39 互联网金融对商业银行的冲击与挑战分析 / 王好婕

41 跨境电商并购的绩效与风险探究 / 蔡晓明 高广阔

42 大学生网络信贷市场的博弈研究及对策探讨
/ 武翰涛 吉钰冰 刘俐霞

信息安全

P44-45

44 “互联网+”时代下网络诈骗受害人群特征研究
/ 赵乾竹 张笑楠

视角

P46-56

46 大数据背景下中小企业信用评价体系构建 / 王文荣 陈婵妮

48 电子商务档案的特点及智能化发展趋势分析 / 程瑞红

50 目的论视角下跨境电商网店产品标题英译策略
/ 丁红朝 郭云云

52 社交媒体上的公益众筹信息透明度影响因素研究
/ 王佳鑫 王娟

55 面向数字出版国际化的国外经验借鉴 / 王海平 陈朋伟 刘邦凡

人才培养

P57-96

57 基于“互联网+”背景下跨境电商人才培养策略研究 / 仇新红

59 电子商务专业人才培养定位行业企业调研与分析 / 杜华云

63 “互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培养策略研究
/ 杜雪莲 潘洁

65 互联网+背景下高职大专院校会计专业人才培养对策研究
/ 许茜 马瑞真 周凌

67 创新创业型电子商务专业建设研究 / 赵敏

68 高职院校电子商务专业“课岗证赛”融通的人才培养模式研究
/ 王爱芳

70 构建电子商务专业“以赛促教”人才培养新模式 / 张燕清

72 基于工作室的电子商务专业创新创业人才培养实践
/ 徐寿芳 唐洁

74 基于微课的《电子商务物流管理》课程“353”教学模式
研究与实践 / 龚芳

76 面向工作过程的电子商务专业教学改革探索 / 刘福德 赵丽霞

78 医学形态学课程微信公众网络教学平台的搭建与探索
/ 高欣 李明 李建忠

80 新技术背景下《客户关系管理》课程改革研究 / 吴丽花

83 基于项目导向任务驱动的《搜索引擎优化与营销》课程
设计及实践 / 黄丽珍 罗学强

85 网络时代背景下平面设计教学改革的探讨 / 黄萍

87 基于雷达图的定制化企业网络招聘人职匹配研究 / 杨红霞

89 电子商务背景下大学生购物信息搜寻行为的调研与分析
/ 潘洋 张乔 沈璐 杨丽雅 崔鑫 胡婕

91 网络环境下高校舆情工作存在的问题与对策研究 / 聂文文

93 分治策略在《数据结构》排序中的应用分析 / 杨智明

95 基于Jupyter Notebook平台的C语言教学改革探讨
/ 刘宏 王彦芳