

电子商务



2018年 第8期 总第224期 · 月刊 ·

ISSUE:224
AUGUST.2018

新疆智慧景区建设现状调查分析



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币15元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

08>

目次

专题

P1-4

- 01 新疆智慧景区建设现状调查分析
——以5A级景区为例 / 邓方江 张永丽 陈佳佳
- 03 我国跨境物流存在的问题及对策研究 / 郝昕

观察评论

P5-11

- 05 沈阳市智慧城市建设风险防控研究 / 孟凡丽 矫庆军
- 07 共享经济下信用租机发展模式探究
——以机蜜为例 / 袁坤 许学军
- 08 共享经济与诚信的关系及相关问题的对策 / 武振坤 陈晓春
- 10 “互联网+”时代跨境电商平台移动化的研究 / 黄杰

研究分析

P12-37

- 12 移动无线网络中的深度学习研究综述 / 黄晴 耿志远
- 14 “一带一路”视域下江苏科技创新合作机理研究
/ 陈立梅 金慧 管淑珍 贾玮杰
- 17 产业互联网视角下钢铁企业电子商务模式研究
/ 王莘 浦东平 樊重俊 唐生 张勇军
- 19 跨境电商视域下通海蔬菜出口问题研究 / 樊永花 郭昆
- 21 基于层次分析法的“跨境电商购物”受欢迎因素分析
/ 高芳杰 李强 翟亮 王万玉
- 24 基于互联网跨境电子商务的发展研究
/ 吴爱萍 向志华 曾文怡
- 27 我国跨境电商对传统农产品进出口贸易的影响分析
/ 李静恒
- 29 新消费趋势下互联网社群融合模式分析 / 周杨 薛媛
- 31 浙江省电商消费现状与影响因素分析 / 张永庆 苏翔 陈芮娴
- 33 基于生鲜电商的消费者购买意愿调查
——以南京地区为例 / 曹燕 许蓝兮 邓晓灵
- 35 基于结构方程的陇南农产品电商影响因素分析
/ 崔俊峰 安奇贤

新营销

P38-41

- 38 我国企业微博营销现状分析及策略研究 / 徐怡乐 杨坚争
- 40 中小企业博客营销实施策略研究
——以杭州悦萱堂化妆品有限公司为例 / 马红军
- 42 空调企业市场营销策略研究
——以美的空调为例 / 何伟胜 丁治立

网上金融

P43-49

- 43 基于SERVQUAL模型的支付宝服务质量研究 / 步会敏 俞超
- 46 中国共享单车发展中的财务风险问题研究 / 汤蕙 喻爱平
- 47 社交媒体上的公益众筹研究述评 / 王佳鑫 王娟

信息安全

P50-53

- 50 电子商务安全问题的风险分析、管理及安全战略探析
/ 贺军忠
- 52 电子商务中隐私安全问题的成因与对策 / 刘娟 张建强

电子政务

P54-56

- 54 大数据环境下网络舆情演变及地方政府引导 / 郁榕睿

视角

P57-60

- 57 社会化电子商务中的一种隐性信任关系预测方法 / 吕成成
- 59 我国数字出版国际化中的问题与对策研究
/ 王海平 陈朋伟 刘邦凡

设计应用

P61-71

- 61 基于“互联网+农业”构建我国农村电子商务发展的新模式
/ 钱晓舒
- 63 “一带一路”跨境电商生态圈构建路径探讨
/ 邵志雄 严倩倩
- 65 基于区块链视角的电商平台体系构建及应用 / 陈偶娣
- 67 神华采购电子商务平台系统需求分析及概要设计 / 何杰
- 70 基于农产品信任机制的电商销售平台研究与设计
/ 金依婷 王翠 胡佳颖 钱俊飞 戴丹

技术应用

P72-73

- 72 宽带信号目标的波达角度估计 / 李雪静

人才培养

P74-96

- 74 相关城市国家自主创新示范区人才政策探析及对大连的启示
/ 于明波 伊娜
- 76 “互联网+”背景下电子商务创新创业型人才培养研究
/ 郑桂玲 张琰 罗玉玲
- 78 “互联网+”背景下电子商务应用型本科专业综合改革的研究与实践
——以湖南人文科技学院电子商务专业为例
/ 王志和 朱强 贺桂和
- 81 高职电子商务技术专业学生创新创业能力培养的探索
/ 李灿辉
- 83 共享项目驱动的电子商务实践教学分析 / 叶诗凡
- 85 基于互联网时代下《市场营销学》教学改革探讨 / 邱媛媛
- 87 “项目化、实战化、网络化”的网络营销课程改革与实践
/ 许静
- 89 基于“互联网+”新形势下高等职业教育《网页设计》
教学探析 / 郭恩
- 91 跨境电商“微专业”建设的实践与探索
——以杭州师范大学钱江学院为例 / 金贵朝 温怀德 黄玉峰
- 93 基于分享经济理念的社区童书共享平台策划
/ 郭雪莉 彭啸之 马函晖 李立威
- 95 校园任务众包的缘起与需求挖掘分析
/ 张波 王坤 张宇晴 马瑞晗