

电子商务



2019年 第10期 总第238期 ·月刊·

ISSUE:238
OCTOBER.2019

“新零售”服务质量的维度探究与提升策略 基于六要素模型的新零售商业模式研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

10 >

目次

专题

P1-10

- 01 田园综合体O2O精准营销模式研究 / 贾伟豪
- 03 共享经济视角下的互联网旅游平台发展模式研究
/ 高晗 武传表
- 05 乡村旅游自媒体营销使用情况及发展研究
——以溧水石山下村为例 / 陈果 沈苏彦
- 07 基于移动营销的乡村旅游产品推广应用研究 / 桂媛 朱湘晖
- 09 商贸物流城市配送车辆路径问题目标选择策略
——基于时间与距离参数的实证分析 / 李曼 刘东阳 严茜

观察评论

P11-34

- 11 精准扶贫视角下农民参与移动电商行为影响因素研究
/ 赵文德 宾厚 胡子瑜 皮晓芳
- 14 乡村振兴战略视野下农村电子商务发展研究 / 覃焯
- 16 “新零售”服务质量的维度探究与提升策略 / 傅莹
- 20 基于六要素模型的新零售商业模式研究
——以盒马鲜生为例 / 董中发 高嘉勇
- 22 基于共享经济视角下智能制造共享商业模式创新研究
——以沈阳机床为例 / 李建华 叶春明
- 24 我国跨境电商面临的挑战及对策分析 / 孙雪 李嘉
- 26 基于区位熵分析的辽宁省跨境电商发展研究 / 宋扬 左秋月
- 28 基于波士顿矩阵的“一带一路”电商现状分析 / 谢其琪
- 30 长沙市发展跨境电商的问题及对策分析 / 李迅
- 32 分享经济时代下社交电商发展研究 / 吉敏 耿利敏

研究分析

P35-43

- 35 基于区块链的家具电子商务追溯系统分析 / 谢思宇 郑琰
- 37 无人经济背景下消费者临场感及消费信任机制研究
/ 张琦 钱晓 谭晨晨
- 40 公司高管特征对企业经营绩效的影响研究
——以电子商务上市公司为例 / 吴锐侠
- 42 专利视阈下石墨烯智能手机技术创新研究
/ 彭英 阎家梁 杨映雪

新营销

P44-47

- 44 网红餐饮品牌营销策略研究 / 苏媛媛 刘雨宁
- 46 文创产品整合营销策略的研究与实践
/ 宣慧雁 张波 杜伟 魏萍

设计构建

P48-52

- 48 我国电商平台品牌价值评估模型构建 / 陈晓 宋良荣
- 51 网站建设中的平面设计方式研究 / 夏朋举

视角

P53-65

- 53 信息化发展对产业结构升级的影响效应
/ 吴晨宇 赵华飞 赵峰 朱新或
- 57 服务失误归因对顾客满意度的影响 / 闻超群 刘晶晶
- 60 基于文本分析和SEM模型的小红书用户粘性研究
/ 曹增栋 罗迪维 杨炳新 王心贝
- 62 大数据时代基于用户画像的视频精准推荐 / 王正友 张海迪

人才培养

P66-96

- 66 双新型电子商务人才培养模式研究 / 张冠凤
- 68 研究型大学“新商科”人才培养模式探究
/ 米传民 肖琳 王诗雨
- 70 大数据时代下电子商务创新创业型人才培养探讨
/ 徐鹤鸣 史健勇
- 72 高职电子商务专业杰出人才培养研究 / 周剑锋
- 74 基于复合型人才培养的跨境电商专业群建设研究
——以杭州师范大学钱江学院为例 / 金贵朝 郑秀田 林茜密
- 76 地方高职院校电子商务专业服务农村电商发展体系构建
/ 李海莉
- 78 高校电子商务专业微课资源建设策略研究
/ 任杰 刘琴 李婷婷 付正发
- 80 形成更高水平的人才培养体系下电子商务专业课堂并轨
教育的研究 / 郭旭
- 82 基于“互联网+”智慧教室建设与教学管理研究 / 邱坤
- 84 “互联网+”背景下创新创业能力培养的电子商务专业
课程体系改革与实践 / 梁华 王莎 唐佳
- 86 《网络营销》在线开放课程服务乡村振兴模式研究 / 陈佳
- 88 论《网店经营与管理》课程在电子商务专业建设中的作用
/ 李淑娟
- 90 微信公众平台在高职公共英语教学中的应用探究 / 许艳婷
- 92 自媒体时代扬州高校学生微博与微信转发行为的成因分析
——以南邮通达学院为例 / 刘文倩 朱文静 赵晓妍
- 95 基于大学生废旧手机闲置因素分析的手机逆向物流
构建策略 / 叶晓婷 吴雪晴 陆青青 赵银萌