

电子商务



2019年 第11期 总第239期 · 月刊 ·

ISSUE:239
NOVEMBER,2019

快递物流企业股权激励问题研究 产业互联网发展的国际经验及启示



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

11>

目次

专题

P1-9

- 01 “大物智移云”视域下江苏在线旅游发展趋势思考/马卫
03 乡村旅游与互联网融合发展策略研究/王祖良 张素梅
05 基于区块链技术的冷链物流体系构建研究/李斯维 李军祥
06 农产品冷链物流国内外研究综述/闫艳飞 李晓东
08 互联网时代电子商务与物流管理模式的优化/谢奇 乔玉洋

观察评论

P10-16

- 10 中国电商扶贫研究的现状及趋势分析
/董悦祺 刘畅 任佳昕 张孝义
13 快递物流企业股权激励问题研究
——以“顺丰速运”为例/张晖 毛琛
15 产业互联网发展的国际经验及启示
——基于双边市场的分析/丁立会 张薇 王法涛

研究分析

P17-31

- 17 湖南省村村通农业电子商务平台供应链优化研究
/唐连生 李思宸
20 新零售模式下淘宝村升级发展策略研究
——以博兴县淘宝村为例/赵雪峰 孙东涛
22 电子商务环境下基于供应链视角的企业成本控制研究
/曾珂 赵洪进
24 物联网崛起背景下电子商务运营管理创新/陈佳琰
26 “互联网+”背景下网络游戏直播中的合理使用问题研究
/张鑫
28 基于控制的快递企业客户忠诚度提升研究/张骏
30 基于Gephi的R&D投入与公司成长性的可视化研究
/黄思佳 何翀 徐惠珍

新营销

P32-39

- 32 移动互联时代下的老字号传播
——基于浙江经验的分析与反思/厉震安 刘冰鑫 李琛 方平
34 “互联网+”背景下无锡市家庭农场营销分析与启示
/高亚婷 胡闵欣 范佳音 贾卫国
36 新媒体背景下农产品网络推广策略/冯岚
38 新媒体环境下电子商务营销策略研究/杨晨

网上金融

P40-44

- 40 中国互联网金融兴盛下的商业银行窘境
/童玮 蒋子昂 赖红波
43 对构建互联网环境下融资担保业的思考/林翔 乔玉洋

电子政务

P45-48

- 45 基于技术接受模型的中老年人应用网上政务服务的影响
因素分析/吴凤娟

设计构建

P49-57

- 49 面向创新创业能力培养的物联网实验室建设/周梅
52 基于SOA架构的互联网商城的设计与研发
/张宇 刘德磊 赵明浩 丁逸凡 张淑婧
56 基于消费者需求B2C电子商务商品详情页设计存在问题
分析及改进意见/于威

视角

P58-59

- 58 中国城镇居民信息消费的空间关联网特征研究
/丰帆 沐年国

人才培养

P60-96

- 60 产业互联网背景下电子商务学科人才培养体系研究
/杨维新 杨云鹏 杨坚争
62 基于电商与快递复合型人才培养的高职校企合作实践
教学模式探究/张立平
64 跨境电商人才需求现状及原因分析/冯萍
67 跨境电子商务的人才需求与培养现状探析/杭俊
70 基于新发展理念的高职移动商务专业“三元双育 三段递
进”人才培养模式研究与实践/刘建超 史丽杰 魏湛冰
72 “互联网+”背景下农村电子商务人才培养模式与路径的
研究/王志和
74 地方高职院校电子商务专业服务农村电商发展路径研究
/李海莉
76 应用数字化管理改善电子商务的“用人难”的现状
/丁景 鲁星星 王彬
78 高职院校电子商务专业构建翻转课堂教学模式研究
/户津楠
80 移动化、社交化环境下网络移动平台应用研究
——以《网络信息编辑》翻转课堂教学实践为例/宋玉丽
82 网店运营实务课程实施痛点及建议分析/王利锋
84 基于模糊综合评价法的对分课堂教学实施效果评价研究
——以“电子商务结算与支付”专业课程为例
/王小宁 贺倩
86 高职电子商务运营课程项目化教学改革探索/劳显茜
88 电子商务职业技能大赛在电子商务专业人才培养中的作
用分析/刘硕
90 大数据背景下高校信息化服务研究/邱坤
92 高职院校校本数据平台建设思路研究/徐娟
94 基于互联网下企业财务共享中心财务人员转型探究
/黄艾 贾卫国