

电子商务



2019年 第12期 总第240期 · 月刊 ·



ISSUE:240
DECEMBER.2019

武汉市电子商务生态系统研究
荣成市水产品电子商务发展问题及对策
嘉兴市农村电子商务发展水平评价研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

12>

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499/TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-7

- 01 物流业发展的困境与对策研究 / 万道 乔玉洋
- 03 基于电子商务下的中小型餐饮企业供应链优化分析
/ 龚茜莹 梁鑫
- 05 价格、折扣和评分对在线酒店销售成功率的影响研究
——基于两分逻辑斯蒂模型的回归分析
/ 王铁 李梅 孙德健 高仟惠

观察评论

P8-23

- 08 大数据促进电子商务发展探究 / 江义火 袁晓建
- 12 “大数据”背景下内蒙古农畜产品质量安全监管研究
/ 田佳 张成江 孟静静 陈敬怡
- 14 大数据背景下中小企业财务管理现状与转型研究
/ 陈楚楚 张敏新
- 16 农村电子商务扶贫研究 / 周丹
- 18 区域经济协调发展中的电子商务管理模式 / 朱薇
- 20 我国零售电商付费会员制兴起原因及影响研究
/ 张楠楠 王小芳
- 22 网红经济下的青少年卷入行为画像研究
/ 刘海鸥 胡宛一 姚智敏 王博 李佳旺 苗永泰

研究分析

P24-36

- 24 对C2M电商模式发展的研究与探讨
——以酷特智能为例 / 李佳佳 贝淑华
- 26 武汉市电子商务生态系统研究 / 朱湘晖 张曦
- 28 荣成市水产品电子商务发展问题及对策 / 宋玲君 郭文江
- 30 嘉兴市农村电子商务发展水平评价研究 / 胡小玲
- 32 使用熵权法从消费者体验视角评价主要网络购物平台
/ 李昊坤 俞小平
- 35 AR技术在文化旅游中影响因素实证分析
/ 樊漫漫 梁华 王译梓 李一正

新营销

P37-42

- 37 “互联网+农产品”型网络营销效果提升措施研究
/ 吴荣梅
- 39 电商企业O2O精准营销模式的发展现状分析 / 邱媛媛
- 41 基于共享单车使用者消费动机的营销策略探析 / 李杰

网上金融

P43-46

- 43 数字普惠金融助力农村电商发展研究 / 骆婉琦
- 45 内部控制对互联网企业投资效率的影响 / 刘静宜 赵洪进

设计构建

P47-57

- 47 海外仓无缺陷退货最优订货报童模型
/ 唐连生 韩金滢 刘铁莉 乔雯 王雪
- 50 基于微信小程序的社团管理平台的分析与设计
/ 闫佳怡 王文彬 彭海静
- 52 基于ERP系统的定制家具企业成本核算 / 董露 刘俊
- 55 基于脸型及肤色特征的饰品推荐系统
/ 郭佳玥 韩豪杰 石金泽 刘昕月 高雪雪 谷林

视角

P58-63

- 58 失读归因对顾客重构意愿的影响
——以第三方顾客不当行为为视角 / 闻超群 李奕璇
- 62 电商产品主图视频的拍摄与制作 / 郑慧敏

人才培养

P64-96

- 64 创新大赛对电商类本科人才培养与创新路径研究
——以上海理工大学国际贸易本科专业为例
/ 赖红波 唐俏 周洋
- 66 人工智能时代背景下人力资源管理面临的机遇和挑战
/ 姜玉洁 王彬
- 69 实验教学环境下电子商务人才创新培养模式分析 / 黄桂明
- 71 互联网金融行业网络营销人才培养研究 / 庞梦琳 杨帆
- 73 校企协同背景下电子商务专业“双创”人才培养研究
/ 唐红涛 向宇腾 张俊英
- 75 探讨电子商务专业产教融合、校企合作教学模式 / 万振杰
- 77 跨专业协同下电子商务创业实践教学探讨 / 张书莲
- 80 面向河南自贸区建设的跨境电商实践教学改革
/ 马绍华 王朝霞
- 82 U-Learning环境下微信支持的高职翻转课堂实践与探索
——以《国际贸易电子商务》课程为例 / 章凯
- 85 应用型本科院校网络营销OBE课程构建与实施 / 肖立
- 87 基于“微时代”下SC-CDIO理念的应用型本科院校外贸
实践课程教学体系的建设 / 倪琳
- 89 电子商务专业实施1+X证书试点刍议 / 汪永华
- 92 移动互联时代大学生智能手机成瘾与学习倦怠关系研究
/ 王贵敏
- 94 情境感知移动学习质量影响因素与评价标准研究 / 张剑