

电子商务



2019年 第03期 总第231期 · 月刊 ·

ISSUE:231
MARCH.2019

我国数字图书馆标准研究综述 共享图书的商业模式及问题



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

03>

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-9

- 01 哈长城市群物流产业集聚对区域经济增长研究
/ 于兆宇 张永红 刘美玲
- 03 全渠道商业模式下供应链优化策略 / 孙晓娜
- 05 内容分享型旅游app用户持续使用研究
——以马蜂窝为例 / 罗天懿 李宇
- 07 基于用户体验的携程旅行网口袋攻略的优化设计
/ 翁鸣鸣 徐晓楠

观察评论

P10-27

- 10 辽宁省农村电商扶贫调研分析与研究 / 郭子香
- 13 农村电商扶贫的困境与对策研究
/ 江国庆 徐文璐 费海云 蔡雯欣
- 15 农村电子商务发展现状及对策研究
——以山西省朔州市右玉县为例 / 李雯
- 17 “互联网+”背景下农产品电子商务的发展 / 甘文婷
- 20 “互联网+”时代背景下电子商务网站运营模式探析
——以“淘宝网”“京东网”为例 / 韦霞
- 22 基于新零售的大润发渠道创新策略研究 / 李若楠 张艳
- 24 “互联网+”新常态下零售业商业模式发展趋势分析
/ 吴潇宇
- 26 电商产品专业化发展分析 / 熊涛

研究分析

P28-37

- 28 “新常态”下浙江省跨境电商发展的现状、问题及对策
/ 黄议苇 马国华
- 30 基于政策和企业角度的跨境电商新政调整研究
/ 鲁勇 刘胜题
- 32 长沙跨境电商综合试验区建设路径研究
/ 杨芳 李福英 王凝 张雪梅 李美
- 34 我国数字图书馆标准研究综述 / 张文亮 郭婧
- 37 共享图书的商业模式及问题
——基于“借书人”和“摩布图书”的案例研究
/ 虞晓旭 李立威

新营销

P38-47

- 38 我国中西部地区“电商扶贫”营销策略研究
/ 沈静 闫国东 沈文璐
- 42 大数据时代下O2O营销模式创新研究 / 朱妮
- 44 新制造下海尔C2F电商模式及营销策略分析 / 王俊茹 卜森
- 46 新营销下快闪店现状分析及策略研究 / 黄会元 张飞相

视角

P48-49

- 48 在线评论对青年顾客服装购买意愿影响的调研 / 岳强 吴林

网上金融

P50-54

- 50 推拉理论视角下公众电子支付转移行为的动力机制研究
/ 李思齐 曾忠平

技术应用

P55-68

- 55 基于云链技术的智慧环境系统构建 / 孙凯
- 57 区块链技术在跨境电子商务的应用研究 / 张帆 张宝明
- 58 基于区块链下的供应链上游采购流程的设计构想
/ 梅洁 张宝明 王佳茂
- 59 基于区块链的共享汽车服务 / 陶云杰 余伟
- 61 大数据技术在物联网服务平台中的运用对策 / 周鹏梅
- 63 基于SSM框架的高并发电子商务平台设计与实现
/ 吴倩 应捷 韩旭
- 67 二维码在农畜产品电子商务中的应用研究
/ 贾凤菊 刘桂艳

人才培养

P69-96

- 69 多方协同打造产教融合新载体，服务跨境电商新业态
——杭州师范大学钱江学院建设跨境电商行业学院的
实践探索 / 郑秀田 金贵朝 胡雷芳
- 71 面向网商电子商务专业高职学生就业胜任力模型构建
/ 王靓
- 73 顺应发展历程、通过“双培”计划提高电子商务专业
学生培养水平——以北京信息科技大学为例 / 孙若莹
- 77 课赛融合下的电子商务课程实践内容研究 / 苏娜
- 79 实践导向的电子商务专业教育与创业教育的融合模式研究
/ 喻文丹
- 81 高水平大学下数据库实验课程设计
——以电子商务人才培养为例 / 刘勇 樊重俊
- 82 大学生跨境电商创业实践问题研究 / 王迪
- 83 基于SPOC的移动数字化教学资源建设研究与实践
——以广西经贸职业技术学院电子商务专业核心课程
资源建设为例 / 黄毅英 韦安琪
- 86 技工院校电子商务专业技师研修项目设计研究
——以浙江交通技师学院为例 / 王法辉
- 88 探讨翻转课堂在电子商务一体化教学中的应用 / 蔡晓铃
- 90 CSCL支持下的翻转课堂应用探析 / 撒志敏
- 92 本科电子商务专业课程群的构建研究 / 朱湘晖
- 94 大学生网购消费心理及行为对网络创业的影响研究
——以江苏地区为例 / 申晴 朱笑雨 袁玮钰 周俊辰 朱凯