QK1912210

电子商务

Service Industry

ISSUE:232
APRIL.2019

2019年 第04期 总第232期 ·月刊·

乡村振兴下我国农村电商精准扶贫的新路径

我国农村电商与电商扶贫发展现状分析与策略建议

辽宁省农村电商扶贫模式研究

贵州农村电商扶贫战略成效及问题分析

¥25
E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108
04
9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284

万方数据

目 次

专题

一站式旅游供应链模型研究
——以“蚂蜂窝旅游网”为例 / 李永先 郭雪童 吕诚诚

基于“互联网+”背景下电商物流“最后一公里”配送模式优化的探究 / 郑书渊

观察评论

乡村振兴下我国农村电商精准扶贫的新路径 / 叶诗凡

我国农村电商与电商扶贫发展现状分析与策略建议 / 杨梦达 樊重俊 冀和

辽宁省农村电商扶贫模式研究 / 任雪莲

贵州农村电商扶贫战略成效及问题分析 / 黄毓骁

“一带一路”背景下吉林省跨境电子商务发展对策探讨 / 王齐豫 马国华

物联网技术对我国居民消费的影响初探 / 蒋进超 李正明

在“互联网+”背景下如何打造广西汽车品牌 / 冯刚 麦冬玲

基于农产品上行背景的农产品品牌建设的探索
——以句容市为例 / 刘丹

广东省电子商务知识产权保护立法若干问题思考 / 张科

研究分析

农产品电子商务销售渠道建设研究
——基于浙江省台州市的调查 / 冯岚 胡灵欢 黄耀

基于区块链的高级水果质量追溯系统的构建 / 刘莲 余伟

基于大数据的商业智能在电商数据分析中的应用 / 钱丹丹 周金海

中国跨境电商发展的困境解析及电商—物流协同模式研究 / 李洁

基于电商平台的互联网保险产品创新问题分析 / 刘盾 方华

社区养老服务的网络智能平台构建研究 / 李振星

组织内科研合作网络的实证分析研究 / 陈丽伟 郭强 刘建国

新营销

“互联网+农业电子商务”：现代农业信息化营销渠道建设的思考 / 高俊君

“互联网+”背景下的农产品定制消费新零售探析 / 杨本君

感知价值对网购生鲜产品购买意愿的影响
——以促销为调节变量 / 郭文月 贺艺璇

基于Gephi的新零售模式研究可视化分析 / 赵韶凡 龙佳楠 范晓伟 徐惠珍

网上金融

移动社交对用户支付行为的影响因素分析 / 王浚哲

信息安全

电商行业用户信息保护机制创新研究 / 阚志军 熊文萍

视角

基于灰色神经网络的城乡居民收入差距预测 / 田垠

网红餐厅存在的问题及发展对策 / 赵维良 汪倩如

人才培养

“一带一路”背景下电子商务专业国际化人才培养模式创新研究 / 赵芹沅 张慧明

面向大数据应用的信管专业人才培养模式改革研究 / 杨斌

太仓市大数据产业人才队伍建设对策的研究 / 俞国红

台州跨境电商发展背景下国贸专业人才培育模式探究 / 林凌

高职院校跨境电子商务人才培养研究 / 侯英杰

产教融合背景下电子商务专业课程建设研究 / 宋洁

基于工作室模式的创新创业实践教育研究
——以福建商学院电子商务专业为例 / 卢美琴

基于电子商务的创业虚拟仿真实验教学系统探析 / 谭建强

电子商务专业生产性实训与区域经济的协同发展 / 朱丹 张海丽

“互联网+高职教育”发展现状分析 / 张琴

基于微信平台下的电子商务概论课程微课建设研究及实践 / 李平荣

基于“项目驱动+岗位引领”的《电子商务实务》课程内容设计研究 / 黄丽霞

基于LBS和口碑的青少年课程预约平台策划 / 韩云逸 郭雪莉 李立威

管理信息系统在继续教育中的应用 / 于红岩

专业学位研究生双导师制绩效评估体系研究 / 陈立梅 王露露

新浪微博意见领袖对大学生消费决策的影响研究 / 曹博文 李宇

万方数据

专业 权威 精准 快速
Professional / Authority / Accurate / Quick

Welcome Click
欢迎点击

本刊合作单位

中国知网　万方数据　中邮阅读网　博看网　维普网　北京诗书盛世文化传播有限公司　沈阳华天文化传媒有限公司

万方数据