

电子商务



2019年 第05期 总第233期 · 月刊 ·

ISSUE:233
MAY.2019

抖音短视频软件对旅游的影响研究 短视频为电商企业带来的商业机会分析



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

05>

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-17

- 01 我国传统零售企业向“新零售”模式转型的商业路径探析
/ 宋旂旒 张永庆
- 03 农村电商供给侧改革策略与新零售渠道探讨 / 杨本君
- 05 抖音短视频软件对旅游的影响研究 / 魏静 佟静
- 07 跨境电子商务环境下物流模式问题及对策 / 张晓晨 肖毅
- 09 物流企业成功跨境并购后的效果评价
——以圆通并购先达国际为例 / 郭欣
- 11 基于大数据视域在农村物流快递发展模式与举措的研究
/ 韦妙花 翁长武
- 14 基于FCE的危化品物流企业风险预警研究
/ 王晶晶 孙宁 张营 王安晨 张永辉
- 16 基于信息系统的仓储管理流程分析 / 张永强 周歆瞳 吕宝

观察评论

P18-23

- 18 “互联网+”时代下电商精准扶贫路径探析 / 张潇
- 20 中小跨境电商出口企业面临的问题与对策研究
——以浙江省金华市为例 / 陈倩丽
- 22 贵州省望谟县电子商务存在的问题及对策 / 孙贞昌 朱明生

研究分析

P24-37

- 24 昆明市智慧城市发展现状的调查与分析
/ 马姪 自强 许敬茹
- 27 基于大数据理论的智慧城市信息服务应用研究
——以黑龙江省齐齐哈尔市为例 / 于红岩
- 29 生鲜电商O2O发展模式分析
——以盒马鲜生为例 / 张思思 张永庆
- 31 易果生鲜网站首页设计研究 / 刘玉洁 韩松歧
- 32 基于文本情感分析的企业网络舆情应对策略比较研究
/ 张尧政 邓少灵
- 36 短视频为电商企业带来的商业机会分析 / 全彦丽

新营销

P38-49

- 38 动态环境下汽车经销商数字营销变革与创新应对
/ 赖红波 陈建生
- 40 “互联网+”背景下汽车营销管理模式创新 / 王章伍
- 42 基于大学生群体调查的电商品牌传播效果分析
——以“三只松鼠”为例 / 郭文月 王庆敏
- 44 网络营销的定价策略探析
——以京东商城为例 / 陈金先
- 45 移动互联网背景下餐饮行业体验营销策略研究 / 张剑
- 47 电商平台商家诱导评论的特征与对策研究
/ 沈超 刘士伟 徐滔

网上金融

P50-54

- 50 房地产业互联网金融的运营模式分析 / 刘莉娜 李立威
- 51 “互联网+”时代知识付费的收费模式 / 陆洁 唐轩
- 53 知识付费产品用户支付意愿的影响因素研究 / 殷茜 宗莹莹

技术应用

P55-56

- 55 大数据技术在物流企业中的应用
——以京东企业为例 / 许美贤 郑琰

人才培养

P57-96

- 57 服务“一带一路”的电子商务专业跨境电商人才培养
模式研究与实践 / 高巍巍
- 59 天津市电子商务人才培养现状研究 / 赵庆龙
- 61 跨境电子商务人才岗位需求与职业能力分析
——以广东省为例 / 邓志超
- 63 基于乡村振兴战略的“三创型”电商人才培养模式研究
/ 张猛
- 65 “互联网+”背景下电子商务人才培养策略研究 / 魏立荣
- 67 区域产业升级下的高职电子商务专业群建设研究
——以福建省为例 / 卢美琴
- 69 应用型本科院校电子商务专业实践教学体系构建研究
/ 任佳佳
- 71 校企合作共建实训实习基地的实践与探索
——以山西大学商务学院电子商务专业为例 / 苏雪峰
- 74 大学生微商创业行为现状及对策研究
——以武夷学院为例 / 向建红 卢丽妃 吴聪进
- 77 高职电子商务专业兼职教师“互联网+”课堂教学模式研究
/ 史庆滨
- 79 产教融合模式下电子商务课程实践教学研究 / 金微 宋洁
- 81 基于云班课的移动学习应用研究报告
——以《电子商务基础》为例 / 杨洋 刘泰
- 83 创新创业人才需求驱动下高校“电子商务概论课”课程
体系的重构
——基于985高校的调研 / 赵需要 刘佩 李婷 王小宁
- 86 基于翻转课堂的过程化教学实施方案研究
——以《网络营销与策划》课程为例 / 韩雪
- 89 翻转课堂在《电子商务技能实训教程》课程中的应用
/ 蔡汉敏
- 91 新时代高职院校学生移动社交网络素养问题及教育对策
——以常州纺织服装职业技术学院为例 / 覃凯
- 93 大数据时代的高校教育管理工作优化途径探讨 / 陈杨波
- 95 快递包装的校园影响与回收处理研究
/ 蔡凌君 王昕怡 戚明阳 高鹏 王虹