

电子商务



2019年 第06期 总第234期 · 月刊 ·

ISSUE:234
JUNE.2019

冷链物流运营模式对比分析

突变契机下逆向物流自治演化路径研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL

零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

06>



目次

专题

P1-9

- 01 打造区域物流城市
——金华市第四方物流发展与对策研究 / 高琪
- 03 冷链物流运营模式对比分析
——以双汇物流、每日优鲜、顺丰冷运为例
/ 曹慧 郑琰 王慧颖
- 05 基于网络结构的公路港物流园区布局研究
/ 张永强 周歆瞳 吕宝
- 06 突变契机下逆向物流自治演化路径研究 / 石纳芳

观察评论

P10-22

- 10 全球化战略下国际贸易商务园区建设的实践与思考
——以杭州跨境电子商务园区为例 / 袁江军 王杰 胡宇鸿
- 12 电商品牌“线上与线下”布局分析
——以济南菲尔电子商务有限公司为例 / 张伟全
- 14 我国电子商务新模式分析 / 冀和 樊重俊 杨梦达
- 16 电子商务的发展现状及对策思考 / 王滢 李良民
- 18 电子商务模式下消费者权益法律保护研究 / 何嘉扬 蔡德仿
- 20 电子商务环境下消费者权益的保护
——以《电子商务法》为视角 / 吴文博 陈衍如 董海宾

研究分析

P23-52

- 23 互联网+背景下少数民族地区电商扶贫研究 / 覃桦 顾典
- 25 电商文化建设路径探析
——以陇南为例 / 豆学兰 高志辉
- 27 经济新常态背景下跨境电子商务发展及优化策略 / 徐建群
- 29 “互联网+”时代跨境电商发展问题及对策 / 仇新红
- 31 “一带一路”战略下我国跨境电商的发展之道 / 瞿亚森
- 33 “一带一路”倡议下郑州跨境电商发展水平提升
路径探讨 / 贾晓燕
- 35 “一带一路”背景下绍兴茶叶企业转型跨境电商出口
经营路径研究 / 胡思茵 林宝川
- 37 “一带一路”背景下我国农产品跨境电商发展现状及
策略研究 / 严淑芬 王志成
- 40 平台经济时代网约车出行的问题分析与对策研究
/ 许文敬 王虹
- 42 我国海淘的发展现状分析及发展思考 / 卢玲 涂裕春
- 47 电商平台退货的动态博弈分析 / 窦茂伟 张宝明
- 49 基于电子商务的企业知识管理系统架构设计研究 / 许明翔
- 51 保险投保单的电子签名服务研究 / 祁凯

新营销

P53-54

- 53 新媒体时代企业内容营销的策略分析 / 仝彦丽

网上金融

P55-59

- 55 大数据背景下商业银行贵宾客户流失的组合预测研究
/ 卢美琴 吴传威
- 58 乐视网的多元化战略研究
——从财务风险的角度 / 王立昌 林凤 何建佳

信息安全

P60-61

- 60 从电影《国家宝藏2》中谈Playfair密码算法 / 陈璇

视角

P62-75

- 62 我国创新网络的知识图谱可视化研究
——基于CNKI数据库1990-2018年数据的科学计量分析
/ 彭英 黄印 阙家梁
- 66 大数据背景下知识融合研究综述
/ 高国伟 梁力琛 李永先 郭琪
- 68 大数据环境下我国新媒体舆论失范现象的研究
/ 陈玲丽 汤浩
- 70 我国网络个人信用信息系统构建研究
——以“芝麻信用”为例 / 刘雨晴 肖毅
- 72 社会化媒体中在线互动对感知信任的影响 / 钱锦 叶春明

人才培养

P76-96

- 76 数字经济新时代高校应用型电子商务人才培养研究
/ 郭鹏举 周秀英
- 78 以竞赛为驱动的应用型本科高校计算机人才培养模式
/ 董芳 贺志新 马晓娟
- 80 跨境电商教学的问题与对策 / 李红蕾
- 82 “课证赛”三融通的跨境电子商务课程教学体系构建探析
/ 何燕君
- 84 以职业岗位为核心的《电子商务运营管理》课程教学
体系研究 / 李新艳
- 86 信息化教学在高职院校电子商务专业课程中的应用研究
/ 袁贵
- 88 基于“课岗赛创”协同的高职院校电子商务专业课程
体系改革研究 / 石瑞丽
- 90 基于SPOC的课堂教学策略探讨
——以高职基础会计为例 / 彭习锋
- 92 基于信息不对称的网课购买感知风险影响因素研究
/ 吴铭德 周溪召 陈慧
- 95 移动互联网时代智能手机对大学生人际交往影响研究
/ 庄慧敏