

电子商务



2019年 第08期 总第236期 · 月刊 ·

ISSUE:236
AUGUST.2019

基于AR技术的智慧旅游系统设计与开发 基于AI深度学习的旅游线路规划研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

08>

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499 TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-14

- 01 基于O2O模式的外卖配送问题与对策
——李转 赵庚升 蒋美玲
- 03 基于众包的生鲜电商配送系统探析/张骏
- 05 中小物流公司配送管理优化策略探究/鹿东升
- 07 农村电商物流服务质量评价探究/段彦辉 陈晓丹
- 10 基于AR技术的智慧旅游系统设计与开发/王源庆 罗素珍
- 12 基于AI深度学习的旅游线路规划研究/蒋子昂 赖红波

观察评论

P15-26

- 15 精准扶贫背景下陕西农村电商发展对策研究/王静
- 17 农村电商扶贫模式的内涵与创新/刘宁 焦韵嘉
- 19 “互联网+”助推贵州省家庭农场发展研究/罗诚
- 21 网红经济发展路径探究/周敏 赵秋玮 汤智超 谭吉玉
- 23 基于“互联网+”的钢铁产业优化研究
——钟慧婷 孙博新 杨阳
- 24 “共享单车”发展中监管问题研究/张建芹

研究分析

P27-47

- 27 基于江苏省跨境电商现状及问题分析的发展研究
——陈紫菱 贝淑华
- 29 我国跨境电商发展面临的困境及对策探讨
——朱克迎 庄众显
- 31 “互联网+”背景下的甘肃省武山县农村农业电子商务发展的研究/李小彦 刘强
- 33 农村电子商务发展对策研究
——以卢氏电商产业发展为例/马红军
- 35 大数据背景下O2O模式的转型与发展趋势探究
——以货拉拉为例分析/解润宇
- 37 传统生产型企业电商转型阶段性分析
——以晋江鞋服企业为例/郑洁如
- 39 “互联网+”时代有效电商模式标准体系构建/孙少叶
- 41 基于EXCLE VBA的简易购销存系统研究
——以出库管理系统为例/苏梅
- 44 微信小程序商城的用户体验评价研究/刘蓉 孙晓雅
- 46 基于淘宝移动端的装修策略研究/刘洋

新营销

P48-49

- 48 “美的”百度品牌专区网络推广研究/李玉岩

网上金融

P50-64

- 50 互联网金融对商业银行盈利能力的影响
——基于互联网技术和信息服务指标的分段研究
——陈佳昕 孙英隽
- 53 支付宝相互宝在小额互助行业的应用现状及风险防范
——黎鑫 肖毅
- 54 短视频用户付费意愿研究/李平方 于悦 万君
- 57 基于功能金融理论的互联网金融产品与服务分析与创新研究/杭俊
- 59 互联网企业并购的全流程风险识别与评估方法研究
——顾晓安 陈钰颖
- 62 注意力价值度量模型及资本化运作模式研究
——王勉 杨茂婷 黄颖

电子政务

P65-66

- 65 我国电子政务中的新媒体应用探析/吴梦莹

视角

P67-68

- 67 智慧图书馆用户画像情境化推荐服务研究进展与启示
——刘海鸥 刘旭 姚苏梅 黄文娜

人才培养

P69-96

- 69 中国在线教育电子商务平台现状剖析与发展对策研究
——王绍峰
- 71 双创背景下高职“电子商务”课程改革研究/郑胜英
- 72 电子商务专业《客户服务与管理》课程改革研究/赵欣
- 74 经管类大学生提升竞赛竞争力的教学研究
——以“沪杏杯”电子商务企业调研大赛为例
——朱小栋 宋美 陆涛
- 77 应用型本科院校电子商务专业“三维互动”教学模式的逻辑建构研究/张滕滕
- 79 “互联网+”的高职电子商务专业教学模式改革/白洁
- 81 线上线下混合式教学模式的实践探索
——以《创新创业基础》课程为例/杜小利
- 83 基于现代学徒制的混合所有制二级学院的初探与实践
——以黑龙江农业经济职业学院“龙博农村电商学院”为例/李祥杰 薛永三 柴方艳
- 85 西部欠发达地区大学生“互联网+”创业问题归因研究
——宋福英 王永斌
- 88 移动互联网环境下大学生消费观研究/袁安鑫 杨菲
- 90 互联网背景下大学生在线外卖行为的影响因素分析
——朱菊隐 李嘉
- 92 基于层次分析法的大学生手机依赖程度评价
——成青园 王浩
- 95 大学生智能手机使用状况及其影响分析/晏嘉炜 王贵敏