

电子商务



2019年 第09期 总第237期 · 月刊 ·

ISSUE:237
SEPTEMBER,2019

中美网络购物节消费的比较研究 刍议跨境电商对传统外贸模式的影响



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

09 >

目次

专题

P1-8

- 01 我国云仓储物流模式发展探析 / 慕艳平 周文凤
- 03 电子商务背景下生鲜农产品的配送模式研究
/ 闫艳飞 李晓东
- 05 江苏在线旅游自组织演化存在问题与对策研究 / 马卫
- 07 电商背景下家具物流配送模式研究
/ 黄明睿 薛亮 陈润莹 陆绯燕 缪梦婷

观察评论

P9-21

- 09 中美网络购物节消费的比较研究 / 罗芳 刘宇辰
- 12 基于农业电子商务的智慧农业发展探析 / 时炳艳
- 16 刍议跨境电商对传统外贸模式的影响 / 赵辉
- 18 “互联网+”环境下竞价排名与用户体验的对立与统一
/ 朱梦
- 19 陇南市返乡农民工电商创业风险评估 / 蒲宝卿 程军锋
- 20 “互联网+”背景下阳江服装行业发展模式研究 / 许静

研究分析

P22-37

- 22 电子商务视角下分享经济参与行为影响因素研究
/ 邹玲 郝英
- 24 唯品会盈利因素分析 / 廖丽君 滕丽红 杜艳
- 27 区域传统零售企业电商化效率实证研究
——基于面板数据的三阶段投入产出模型分析
/ 杜天洋 潘文文 宋传福 唐子倩
- 29 跨境电商新手卖家运费模板正确设置的因素分析 / 卓凤莉
- 31 乡村振兴下黑龙江省发展农村电商的路径选择 / 苍英美
- 34 乡村振兴战略背景下农村电子商务创新应用模式研究
/ 周江
- 35 乡村振兴背景下农村电商发展的制约因素与对策
/ 潘鹏 刘莲花

新营销

P38-42

- 38 移动互联网对餐饮业营销的影响分析
——以重庆火锅为例 / 李成刚 危小波
- 39 旅游目的地短视频营销策略研究 / 张震 华浩
- 41 网络消费心理行为变化及营销策略分析 / 罗红梅

电子支付

P43-45

- 43 基于区块链技术的电子支付去中心化问题研究
/ 刘昱 杨坚争

信息安全

P46-47

- 46 电商平台经营者保障网络安全责任探究 / 聂进

电子政务

P48-50

- 48 云计算在政务数字资源中的应用研究 / 徐怡 朱小林

视角

P51-53

- 51 基于CiteSpace的国内虚拟社区知识共享可视化研究 / 陈琦

技术应用

P54-58

- 54 物联网技术在生鲜电商中的应用 / 王慧颖 郑琰
- 56 应用中分词技术的网络推广管理系统的设计与实现
/ 刘桂梅

人才培养

P59-96

- 59 乡村振兴战略视阈下高职农村电商本土人才培养机制研究
/ 杨楚欣
- 61 关于人工智能背景下服务外包人才培养体系转型升级的思考
——以苏州地区人工智能与服务外包发展为例 / 陈寅磊
- 63 基于产教融合导向的高职电子商务专业人才培养模式探讨
/ 吕佳麟
- 65 跨境电商人才核心职业技能体系模型研究
/ 闪茜 赵红梅 刘永举
- 67 互联网+背景下的跨境电商教学改革思考 / 朱明
- 69 基于“互联网”背景下O2O教育模式的探讨 / 王韬 周玉新
- 70 移动互联网时代智能手机对大学生课堂学习影响研究
/ 周丽
- 72 “互联网+教育”趋势下的高职课程教学模式探索
——以《国际贸易电子商务》课程为例 / 覃凯
- 75 互联网环境下的高职《电子商务基础》课程翻转课堂
教学模式的研究 / 陈洁
- 78 电子商务专业核心课程工学结合改革探索 / 陈城祥
- 80 基于思维导图的网络营销课程教学改革与实践 / 李逸平
- 82 参与式课程设计在《电子商务》课程中的应用 / 东晓莉
- 84 “互联网+”背景下财务管理专业“金课”课程体系建设
/ 王娟 杨青倩
- 87 沙盘模拟企业经营实训SPOC建设与应用研究
——基于技能大赛视角 / 戴荣俊 谢印成 沈瑞艳
- 90 大学生旅游信息获取渠道与信息选择倾向性研究
——以南京市部分大学为例 / 鲍佳琪 李娜
- 93 大学生智能手机成瘾倾向影响因素及应对策略
/ 晏嘉炜 周春应
- 95 大学生对废旧手机网络回收平台的使用意愿研究
/ 陆青青 赵银萌 吴雪晴 叶晓婷