

电子商务



2020年 第01期 总第241期 · 月刊 ·

ISSUE:241
JANUARY.2020

旅游行业在电子商务模式下的发展探讨 互联网时代下邮轮旅游网络营销策略分析



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499/TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-12

- 01 旅游行业在电子商务模式下的发展探讨/黄思雨 马国华
- 03 互联网时代下邮轮旅游网络营销策略分析/孙美娟
- 05 我国跨境电子商务物流现状及运作模式/叶丽丽
- 07 互联网+背景下SH集团供应链成本管理研究/钱乐涵 何卫红
- 09 O2O模式企业物流成本的控制研究
——以S公司为例/王雪薇 林晓
- 11 共享物流发展水平评价体系构建研究
/谢颀颖 钱慧敏 杨代君 董泽

观察评论

P13-30

- 13 农村电商精准扶贫对策研究
——以辽宁大连为例/耿营营 刘宏
- 16 农村电商的减贫增收效应
——以贵州省特色农产品为例/孙璐
- 18 一带一路背景下福建省产业电商全产业链创新模式探析
/郭华月 陈星叶
- 20 我国跨境电商现状的SWOT分析、发展趋势及策略
/刘少杰 毛军权 周园园
- 23 农村电子商务在乡村振兴的带动作用/王嘉琪
- 25 乡村振兴下农村电商对于外流劳动力的影响及其路径优化
/孟晓志
- 27 建设农产品品牌推动县域电子商务发展
——以海西州乌兰县为例/吴小慧
- 29 电子商务产品质量监管现状与改进措施/朱晓磊

研究分析

P31-52

- 31 基于区块链技术的稀土期货交易交易平台/闫阳 孙若莹
- 33 基于物联网和大数据的智慧化管理系统应用研究
——以霁朗米业为例/宋玉丽
- 35 “互联网+”战略下郴州电子商务发展研究/杨香军
- 38 南京软件产业集群发展现状研究
/阎家梁 余乐山 杨梦茹 刘舒萍 黄印
- 40 基于软系统方法论的电商扶贫绩效评价研究/张苑
- 44 “互联网+检验检测认证”发展现状及分析
/王亚春 封亚辉 张惟佳 计冬明 吕慧 王萍萍
- 45 扬州市共享车位实施可能性分析/李知津 董星玥 徐子茗
- 49 电商平台下外卖餐盒回收现状及对策分析
/朱慧喆 姜晓红 杨文月 朱梦娇 朱莹
- 51 基于信息质量视角的在线商品评论有效性研究分析
/解一涵 林萍 王晓梅

新营销

P53-54

- 53 特色农业开展精准营销
——基于直播的探讨/李偲宇 刘莉琼

网上金融

P55-58

- 55 平衡记分卡视角下互联网企业并购绩效评价
——以携程并购去哪儿为例/李倩 任启芳
- 57 我国跨境电商并购重组的纳税筹划探析
——以天泽信息并购有棵树为例/张婧 周文成

视角

P59-60

- 59 智能及未来发展趋势探究/周臻泽 陈加洲

设计构建

P61-67

- 61 天猫旗舰店电商直播平台建构与实施
——以销售绿植产品的有道农场为例/刘丹 李世佳
- 63 基于WebGL、百度AI技术的智能服装平台关键技术研究
——以衣维网为例/朱雯曦 张铮
- 65 基于“互联网+”决策支持系统的研究与实践
——以东方医院为例/朱人杰 徐佩 刘中民 樊重俊 叶春明

人才培养

P68-96

- 68 “一带一路”视角下利用职业教育解决跨境电商人才需求
/李新泉
- 70 高职跨境电子商务专业能力与人才培养模式研究/禹银艳
- 72 基于跨境电商工作室的本科生人才培养模式探究
/王光颖 梁忠环 于振邦
- 74 基于产教融合电子商务专业“双创型”人才培养模式实践
研究/王丽菊
- 76 刍议“大类招生、分类培养”下的计算机专业人才培养模式
改革要点/王炳堃
- 78 《网店运营》课程“双线并进”教育模式的设计与实践
/李平
- 80 基于“共享工厂”模式的电子商务专业产教融合育人路径
探索/周剑锋
- 82 代根多夫大学经济学专业教育对高职电子商务人才培养的
启示/喻红艳
- 84 “一课双师”教学模式探究
——以《客户服务与管理》为例/汤小燕
- 86 基于OBE教学理念下跨境电商实训课程教学设计的研究
/苏凤敏
- 88 “双创”导向下的艺术品电商课程教学探索与实践/陈群
- 90 二维分组法在课堂教学中的运用
——以《网页设计与制作》课程为例/洪宇
- 92 智能手机时代大学生网络社交软件使用行为研究/张林夕
- 94 “双一流”大学图书馆学习支持资源建设路径研究
/王雁 张剑