

电子商务



2020年 第01期 总第241期 · 月刊 ·



ISSUE:241
JANUARY.2020

旅游行业在电子商务模式下的发展探讨 互联网时代下邮轮旅游网络营销策略分析



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499/TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-12

- 01 旅游行业在电子商务模式下的发展探讨／黄思雨 马国华
03 互联网时代下邮轮旅游网络营销策略分析／孙美娟
05 我国跨境电子商务物流现状及运作模式／叶丽丽
07 互联网+背景下SH集团供应链成本管理研究／钱乐涵 何卫红
09 O2O模式企业物流成本的控制研究
——以S公司为例／王雪薇 林晓
11 共享物流发展水平评价体系构建研究
／谢槿颖 钱慧敏 杨代君 董泽

观察评论

P13-30

- 13 农村电商精准扶贫对策研究
——以辽宁大连为例／耿营营 刘宏
16 农村电商的减贫增收效应
——以贵州省特色农产品为例／孙璐
18 一带一路背景下福建省产业电商全产业链创新模式探析
／郭华月 陈星叶
20 我国跨境电商现状的SWOT分析、发展趋势及策略
／刘少杰 毛军权 周园园
23 农村电子商务在乡村振兴的带动作用／王嘉琪
25 乡村振兴下农村电商对于外流劳动力的影响及其路径优化
／孟晓志
27 建设农产品品牌推动县域电子商务发展
——以海西州乌兰县为例／吴小慧
29 电子商务产品质量监管现状与改进措施／朱晓磊

研究分析

P31-52

- 31 基于区块链技术的稀土期货交易平台／闫阳 孙若莹
33 基于物联网和大数据的智慧化管理系统应用研究
——以霁朗米业为例／宋玉丽
35 “互联网+”战略下郴州电子商务发展研究／杨香军
38 南京软件产业集群发展现状研究
／阎家梁 余乐山 杨梦茹 刘舒萍 黄印
40 基于软系统方法论的电商扶贫绩效评价研究／张苑
44 “互联网+检验检测认证”发展现状及分析
／王亚春 封亚辉 张惟佳 计冬明 吕慧 王萍萍
45 扬州市共享车位实施可能性分析／李知津 董星玥 徐子茗
49 电商平台下外卖餐盒回收现状及对策分析
／朱慧喆 姜晓红 杨文月 朱梦娇 朱莹
51 基于信息质量视角的在线商品评论有效性研究分析
／解一涵 林萍 王晓梅

新营销

P53-54

- 53 特色农业开展精准营销
——基于直播的探讨／李偲宇 刘莉琼

网上金融

P55-58

- 55 平衡记分卡视角下互联网企业并购绩效评价
——以携程并购去哪儿为例／李倩 任启芳
57 我国跨境电商并购重组的纳税筹划探析
——以天泽信息并购有棵树为例／张婧 周文成

视角

P59-60

- 59 智能及未来发展趋势探究／周臻泽 陈加洲

设计构建

P61-67

- 61 天猫旗舰店电商直播平台建构与实施
——以销售绿植产品的有道农场为例／刘丹 李世佳
63 基于WebGL、百度AI技术的智能服装平台关键技术研究
——以衣维网为例／朱雯曦 张铮
65 基于“互联网+”决策支持系统的研究与实践
——以东方医院为例／朱人杰 徐佩 刘中民 樊重俊 叶春明

人才培养

P68-96

- 68 “一带一路”视角下利用职业教育解决跨境电商人才需求
／李新泉
70 高职跨境电子商务专业能力与人才培养模式研究／禹银艳
72 基于跨境电商工作室的本科生人才培养模式探究
／王光颖 梁忠环 于振邦
74 基于产教融合电子商务专业“双创型”人才培养模式实践
研究／王丽菊
76 刍议“大类招生、分类培养”下的计算机专业人才培养模式
改革要点／王炳堃
78 《网店运营》课程“双线并进”教育模式的设计与实践
／李平
80 基于“共享工厂”模式的电子商务专业产教融合育人路径
探索／周剑锋
82 代根多夫大学经济学专业教育对高职电子商务人才培养的
启示／喻红艳
84 “一课双师”教学模式探究
——以《客户服务与管理》为例／汤小燕
86 基于OBE教学理念下跨境电商实训课程教学设计的研究
／苏凤敏
88 “双创”导向下的艺术品电商课程教学探索与实践／陈群
90 二维分组法在课堂教学中的运用
——以《网页设计与制作》课程为例／洪宇
92 智能手机时代大学生网络社交软件使用行为研究／张林夕
94 “双一流”大学图书馆学习支持资源建设路径研究
／王雁 张剑