

电子商务



2020年 第11期 总第251期 · 月刊 ·

ISSUE:251
NOVEMBER.2020

大湾区数字经济与电子商务发展状况分析
内容付费商业模式创新研究
电商企业跨国并购绩效分析



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



国内统一刊号: CN11-4499/TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-6

- 01 基于区块链的跨境物流数据共享及交换研究
/ 余益民 刘明瑶 陈韬伟
- 03 电子商务企业物流模式的选择分析
——以唯品会为例 / 张志萍
- 05 基于业务流程的旅游企业电子商务扩散的测评
/ 刘敏 刘泽辉

观察评论

P7-24

- 07 大湾区数字经济与电子商务发展状况分析
/ 臧悦悦 樊重俊 朱玥 刘薇
- 09 内容付费商业模式创新研究 / 汪永华
- 11 电商企业跨国并购绩效分析
——以阿里巴巴集团为例 / 郭芳 占宇庭
- 14 一村一品模式下特色农产品品牌化电商运营创新路径研究
/ 陈娟 钟伟
- 16 乡村振兴下我国农村电商精准扶贫的新策略研究
——以福建省为例 / 许艳
- 19 农村电商发展现状与对策分析 / 胡文兵 杨兴洪
- 21 农村电商可持续发展生态体系构建研究 / 陶钰
- 23 电子商务的现状分析与发展研究 / 刘鑫

研究分析

P25-49

- 25 基于OBE的高职跨境电商创业人能力指标体系模型构建
/ 任媛媛
- 27 基于区块链理念的线上服装定制模式研究 / 祝煥 蔡建梅
- 30 电子商务行业轻资产模式下的盈利能力分析
——以焦点科技为例 / 徐洪兰 骆公志
- 32 电子商务对商业地产的影响分析 / 许露超
- 34 移动电商领域的社会拥挤研究述评及展望 / 蔡丹丰 卢尧
- 36 家具电子商务发展现状与趋势 / 王婧娴 刘洪海
- 38 基于企业网站界面设计的视觉传达要素分析 / 郭恩
- 41 基于突变理论的出口电商市场表现机理分析 / 张臻
- 43 电商企业运营指标分级设计与实现 / 杨宝龙 胡中贵
- 45 电子商务中的大数据分析综述 / 李新朋
- 47 基于知识图谱的事业单位改革的量化分析 / 朱丽 程实

新营销

P50-57

- 50 从直播电商看电子商务的发展 / 郑健
- 52 短视频营销的战略优势及发展趋势研究 / 刘伟伟
- 54 基于“网红”经济下家具企业营销模式架构探讨
——以抖音为例 / 靳宏辉 刘洪海
- 56 房地产微信营销成本控制研究 / 陈伟民 万青

网上金融

P58-64

- 58 网络经济下的财务管理问题及对策研究
——以淘宝网为例 / 郑欢亭 吴清
- 60 基于Z模型的电子商务企业财务预警研究 / 杨天雨 周玉新
- 62 O2O模式下零售企业的营运资金管理
——以乐友孕婴童为例 / 魏静 王秋涵

技术应用

P65-66

- 65 基于Spark平台的电子商务实时推荐系统建设和应用
/ 蒋丛萃 陈巧灵

人才培养

P67-96

- 67 5G时代SPOC混合模式在高职教学中应用研究与探索
/ 黄春燕
- 69 基于工程教育专业认证的电子商务专业培养模式改革研究
/ 王景河 李珺
- 71 基于产教融合背景刍议电子商务专业的实践教学模式
/ 于晶
- 73 跨境电子商务物流创新创业教育改革实践与研究
——以武夷学院为例 / 向建红 王静
- 75 面向创业胜任力培养的“问题+项目”教学模式探究
——以跨境电商专业为例 / 刘锦峰
- 79 高校电子商务翻转课堂的教学设计与应用研究
/ 包乌兰托亚 丁慧平
- 82 MOOC背景下信息安全原理课程的教学方法
/ 朱小栋 魏紫钰 颜礼蓉 曹文会
- 85 基于成果导向教育的移动电商视觉营销课程教学改革与实践
/ 章雄梅
- 87 基于互联网+的高职教师信息技术素养提升策略研究
/ 李巧丹 喻礼会
- 90 基于云架构的酒店管理信息系统实训平台搭建 / 许鹏
- 93 动态人脸识别技术在高校管理中的应用研究 / 陈铁权
- 95 基于速卖通推广仿真系统的实训项目设计探析 / 陈帅嘉