

电子商务



2020年 第02期 总第242期 · 月刊 ·



ISSUE:242
FEBRUARY,2020

乡村振兴战略背景下农村电商扶贫问题研究 电子商务产品质量问题及监管



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

02>

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499/TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-6

- 01 互联网视角下的智慧景区建设与游客体验研究
——以阳朔遇龙河旅游度假区为例 / 谢雨萍 蒋佳霖
- 04 基于SERVQUAL模型的在线旅游服务质量提升研究
/ 葛雅婷 蒋琳 是丽娜

观察评论

P7-26

- 07 乡村振兴战略背景下农村电商扶贫问题研究
/ 衡思昱 徐元善
- 09 农产品电商扶贫问题及对策研究 / 朱宝霞 谢焱凡
- 11 贵州邮政农村电商助力精准扶贫初探 / 赵杭玉 李照青
- 13 电商扶贫促进旅游扶贫与城镇化协调发展路径研究
/ 张璽 罗小康 杨兴洪
- 15 南宁市农村电子商务发展研究 / 赵玮
- 17 “直播+”模式下电商发展的对策研究 / 蔡沛婧
- 19 “互联网+”农村智慧互助养老新模式研究 / 张昊 徐元善
- 21 以大众消费为基础的第三方支付平台“拉动效应”经济理论分析 / 黄思懿 董璐璐 孙定东 晋旻晨
- 25 电子商务产品质量问题及监管
/ 王亚春 王侃 张惟佳 吕慧 张瑞瑞 王萍萍

研究分析

P27-48

- 27 互联网+背景下电商发展模式探究
——基于贵州省特色农产品 / 罗蓉 韩琳子 杜苗苗
- 29 乡村振兴战略背景下农村电子商务的发展趋势研究
——以江苏省沙集镇为例 / 张秀秀
- 31 乡村振兴战略背景下农村电商产业融合模式研究 / 杨孟莹
- 33 基于农村电子商务环境下的客户服务探析 / 朱吟 许耿
- 35 基于CiteSpace的我国顾客参与研究可视化分析
/ 李文元 王平
- 38 基于微信小程序的高校早餐外卖O2O电商模式研究
——以南京林业大学为例 / 陈莉莉 刘嘉滢
“大数据”时代背景下基于SWOT方法的广东省中小企业跨境电商的发展分析 / 田丽 钟肖英
- 42 基于CNKI文献分析跨境电商综合试验区发展经验与困境问题 / 胡丽霞
- 44 关于“网络媒体运营”的文献综述研究 / 占荣生 周石鹏
- 47 基于国内外经验的外卖餐盒回收难题研究
/ 薛娜 姜晓红 杨文月 朱梦娇 朱慧喆

新营销

P49-55

- 49 广西农产品社群网络营销现状调研及策略 / 黄玉淑 舒祥荣
- 51 特色农产品电商营销价格策略创新模式研究 / 段彦辉
- 54 电影行业的微博营销策略 / 张琳 王子敏

网上金融

P56-64

- 56 供应链金融研究综述 / 周艳红
- 58 财务视角下我国民营快递企业借壳上市运营成果分析
/ 王娜 陈殊含 陈健
- 61 互联网医疗企业并购中的商誉减值研究 / 陈立梅 苏梅
- 63 电商环境下企业内部审计存在的问题与对策研究
/ 李鹏程 王静

电子政务

P65-69

- 65 服务型政府视角下政务微信的运营限度与路径选择
——以“贵阳发布”为例 / 杜艳 谭礼连
- 68 基于大数据的民政业务数据海平台规划与设计
/ 徐佩 黄爱国 陈震 熊红林 沈俭 樊重俊

设计构建

P70-73

- 70 基于Kano模型的专业电子商务网站研究 / 李佳 王玫 廖青林

视角

P74-75

- 74 基于CiteSpace的国内外创新生态系统的可视化研究
/ 俞红霞 张峥

技术应用

P76-78

- 76 人工智能与数据挖掘技术在金融市场中的应用
/ 王娟 姚雪筠

人才培养

P79-96

- 79 应用型“人才树”培养模式改革探析
——以电商专业为例 / 陈静 苟炳文
- 82 电子商务行业人才缺口问题及对策研究 / 顾方羽 丁景 王彬
- 85 一带一路背景下电子商务英语人才培养路径探析 / 刘昕
- 87 基于“产教融合、平台支撑”的电子商务人才培养探索
/ 郑丹
- 89 基于校企共育电商平台的学生核心素养提升的策略研究
/ 吕金芳 应森林
- 91 职业院校电子商务专业教学资源共建共享交易机制研究
/ 徐广辉 黄涛
- 93 微课在高校课程教学应用中的问题研究 / 郑雯文 姚思琪
- 95 电子商务专业数字化教材开发与应用研究 / 邱雨