

电子商务



2020年 第03期 总第243期 · 月刊 ·

ISSUE:243
MARCH.2020

物流基础环境及我国物流业生产率研究 基于区块链的数据资产管理模式研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



03>

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499/TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-8

- 01 物流基础环境及我国物流业生产率研究
——基于全国 31 个省（市）面板数据 / 姚娟
- 03 南京“一日游”旅游线路的评价与优化研究
/ 李美岳 沈苏彦 闵静静 翟俊阳
- 05 电子商务发展背景下郴州现代物流业发展研究 / 杨香军
- 07 基于微信平台的旅游电子商务竞赛实践总结与反思
/ 郭子道 农朝幸

观察评论

P9-19

- 09 数字经济环境下我国农村消费结构变迁分析
/ 郝承尧 丁立会 郑盼文
- 11 基于区块链的数据资产管理模式研究 / 吴梦凡 叶春明
- 14 我国 MOOC 建设现状分析 / 巩永华 李祎茜 黄卫东 洪小娟
- 16 马克思主义经济学视角下我国农村电子商务的发展
/ 高笑歌 司树桐
- 18 电商平台产品问题现状与治理措施 / 朱晓磊

研究分析

P20-30

- 20 个体贫困农户借助移动互联网渠道的创新脱贫模式研究
——以“善一集”为例 / 刘金钺 杨维新
- 22 电子商务与乡村振兴研究
——以山东省惠民县 L“淘宝镇”建设为例 / 嵇道虎
- 24 虎门镇服装产业跨境电商研究 / 吕晓永
- 26 食品电商企业的社会责任与可持续发展研究 / 秦韵 李旭芳
- 28 网络灰色文献数据研究分析与思考 / 胡海香

新营销

P31-40

- 31 基于 AISAS 模型的支付宝“中国锦鲤”微博营销效果研究
/ 陈业晨 唐瑞 戴玉萌 潘燕
- 33 基于微信社群营销的个体农户自产自销模式研究
/ 韩会丽 杨红霞
- 36 我国跨境电商平台网络营销综述 / 张晨 王茹
- 39 B2C 商家在线销量增长的影响因素研究
——基于美团外卖商家数据实证 / 毛满远 贺盛瑜

网上金融

P41-59

- 41 互联网企业应收账款资产证券化研究
——京东白条为例 / 周文成 吕磊
- 43 互联网金融背景下的小微企业融资模式分析
/ 吴梦迪 丁胜 吕柳 曹福亮
- 46 互联网 P2P 用户借贷行为实证研究
——基于美国市场的启示 / 陈帅 王景
- 51 P2P 网络平台风险控制研究 / 孟靖璐 李宏畅
- 53 第三方支付协同监管研究 / 方丽娟 何小平
- 56 不同电商模式下财务会计对比与思考 / 刘伟
- 58 电子商务背景下企业财务管理模式的构建 / 周文成 肖思思

信息安全

P60-64

- 60 电子商务经营者的个人信息保护责任与措施分析 / 聂进
- 63 新媒体与电子商务融合下的支付安全问题研究
/ 余云鹏 许耿

设计构建

P65-68

- 65 荣成市水产品电子商务模式设计方案 / 宋玲君 郭文江 周燕
- 67 跨境电商产业园建设模式研究
——以盐城国家级综合保税区跨境电商产业园为中心
/ 孙梨梨

视角

P69-75

- 69 电子商务模式中创始人对独角兽企业估值变化的影响
/ 罗丙静
- 71 竞争环境下社交平台电商转发式广告传播模式探究
——基于改进的 SEIRS 模型 / 王梓伍 朱美光
- 73 基于 AARRR 模型的 IT 技术类微信公众号运营优化
/ 易红林 李鸿 许菱 王锐

人才培养

P76-96

- 76 消费心理对大学生电商小额信贷意愿的影响研究
/ 周璐 张贞
- 78 跨境电商专业教学与课程思政元素融合路径研究 / 尹昕
- 80 跨境电子商务人才核心技能需求分析与培养对策 / 谢雪莲
- 82 “双创”视角下《电子商务概论》课程思政教学改革探索
/ 马欢 孙宜龙
- 85 国内高职院校网络营销专业建设情况调研 / 袁贵
- 87 电子商务专业微课的开发应用与研究 / 岑玉明
- 89 校园微商信用体系平台的分析与设计研究
/ 朱赛杰 王磊 魏明涛 彭巍
- 91 高校图书馆数字阅读推广策略研究
——以辽宁师范大学为例 / 张文亮 姜萃 李晶
- 93 电商学生竞赛的培养、选拔与实施的思考
——以浙江省 S 校为例 / 程启容 周彬彬
- 95 O2O 电子商务模式下高校外卖配送问题研究 / 王楠一