

电子商务



2020年 第04期 总第244期 · 月刊 ·

ISSUE:244
APRIL.2020

上海“智慧旅游”新模式 电商市场演化博弈研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



04>

万方数据

国内统一刊号: CN11-4499/TN 国外发行代号: M5284

目次

专题

P1-8

- 01 上海“智慧旅游”新模式
——以“游上海APP”为例 / 樊怡菁 赖红波
- 03 基于O2O模式下的旅游OTA转型研究 / 顾佳敏 姚惠芳
- 05 基于AHP的城市间物流运输路线选择研究 / 黄静如
- 07 经济价值视角下电子商务下逆向物流的管理分析 / 王宏宇

观察评论

P9-25

- 09 大数据背景下江苏农村电子商务发展路径研究
/ 李云 彭海静
- 11 农村电子商务的发展与分析 / 冯天璐
- 13 乡村振兴时代农村电商新出路 / 宋福英
- 15 乡村振兴战略背景下农村电商发展的影响因素以及对策
的研究 / 李佳 郑冰
- 17 农村电商发展对区域农民收入的影响研究 / 汪茫 杨兴洪
- 20 探究当今国际贸易与电子商务平台的结合与发展 / 徐丹丹
- 22 电商市场演化博弈研究 / 林志华
- 24 “互联网+”背景下安徽和县生鲜电商产业SCP分析
/ 朱菊隐 李嘉

研究分析

P26-55

- 26 中小企业跨境电商渠道选择研究 / 胡治芳
- 28 跨境电商对我国制造业出口规模的影响效应研究
/ 郭志杰 杨颖 于超 张小笛 胡家亮 鲁啸军
- 31 跨境电商物流发展研究 / 李雨欣
- 33 跨境电商平台中美购物网站店铺主页的跨文化比较 / 柴畅
- 35 基于B2B模式的出口跨境电子商务生态创新研究 / 白秀艳
- 37 移动电子商务中的用户体验研究 / 陈氢 陈静
- 39 新时代下智慧城市交通系统架构的分析与研究 / 王晓霞
- 41 基于数据挖掘的用户行为分析研究 / 金琳
- 43 电商环境下消费者购买意向的实证研究 / 蒋丽婷
- 45 新零售模式下传统家居行业的转型与发展
——以居然之家借壳武汉中商为例 / 李一鸣 骆公志
- 48 大数据在医疗运作管理中的应用研究
/ 李璟暄 朱人杰 樊重俊 叶春明
- 50 电子商务环境下会计信息披露研究 / 洪小娟 戈书杰
- 52 基于CSSCI期刊关键词的我国2018年度图书情报领域研究
热点探究 / 张秀兰 刘晓倩

新营销

P56-67

- 56 基于消费者视角的阿里双11促销中存在的问题及应对策略
/ 朱勇 张晗
- 58 基于游客需求转变的“互联网+”时代营销渠道的探究
/ 朱丽
- 61 基于AARRR模型的瑞幸咖啡营销策略分析
/ 陈光辉 冯雪程 干莎 李立威
- 63 基于智能手机的移动电子商务营销模式探究 / 方芳
- 65 高职院校电子商务专业背景下视频营销应用的发展趋势
/ 谢细妹
- 67 手机游戏营销策略分析 / 邹冰玉 陈信吉

网上金融

P68-69

- 68 基于用户感知的微信支付使用意愿影响因素模型研究
/ 李龙一 谢奇

视角

P70-71

- 70 以案说法探求电商争议解决机制的完善 / 卢美容

电子政务

P72-75

- 72 智慧城市背景下贵阳市政府治理创新研究 / 张可 汪磊
- 74 互联网+社区养老服务平台构建初探 / 刘纯燕

人才培养

P76-96

- 76 基于辽宁区域经济发展的高职电子商务专业群构建研究
/ 徐超
- 78 基于“四步进阶”教学模式的电子商务技能人才培养探索
/ 李曼
- 80 高职物流管理专业跟岗实习实施路径及成效分析
——以成都航空职业技术学院为例 / 李超杰
- 82 教改背景下的电子商务专业人才培养方案的修订
——以苏州高等职业技术学校为例 / 李娜
- 84 电子商务专业应用型课程教学改革与实践 / 卫斌
- 86 搜索引擎营销人才需求调研与课程设置改革建议 / 游艳秋
- 88 新工科背景下电商专业计算机相关课程吸引力研究
/ 李红艳 温新 章瑞 陈克东
- 91 基于微课的翻转课堂教学分析与实践探讨
——以电商专业《网店美工》课程为例 / 徐捷
- 93 智能手机时代大学生微学习行为的调查研究 / 沈燕 沈佳惠
- 95 线上线下混合式市场营销学“金课”建设研究 / 潘晔华