

电子商务



2020年 第05期 总第245期 · 月刊 ·

ISSUE:245
MAY.2020

基于区块链的旅游服务管理研究 农村电商直播助力产业发展模式研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

05>

目次

专题

P1-10

- 01 基于区块链的旅游服务管理研究 / 张宁宁 李梦
- 03 网络大数据视角下的邮轮旅游投射与感知形象偏移机理研究 / 马霄霏 吴明远
- 05 永泰全域旅游移动电子商务平台建设研究 / 陈娥祥
- 07 “互联网+”下中小企业物流管理优化性研究
/ 杨玲燕 李登明
- 09 基于供应链驱动因素浅析冷链物流 / 顾佳敏 姚惠芳

观察评论

P11-23

- 11 新媒体营销背景下的网红直播电商模式探析 / 余娟娟
- 13 农村电商直播助力产业发展模式研究 / 赵美琛 苏雷
- 15 电子商务直播模式下意见领袖对消费者消费意愿的影响——以淘宝直播为例 / 尹杰
- 17 我国农产品电子商务发展现状、问题及相应对策 / 张馨之
- 19 多业态下阿里系智慧门店发展模式及策略分析 / 王辰 卜森
- 22 我国B2C电子商务企业客户流失问题研究——以凡客诚品为例 / 袁安鑫 李琦

研究分析

P24-48

- 24 大数据时代人工智能在计算机网络技术中的应用策略研究
/ 崔英敏
- 26 大数据背景下特色农产品电子商务发展路径探析 / 杨硕
- 28 大数据在跨境电商产业链中的应用对策探讨 / 李海英
- 30 贸易自由化下跨境电商对我国出口增长的影响研究
/ 张爽 蔡皎洁
- 32 跨境电商平台发展问题与对策 / 巩恩伟
- 34 小型跨境电商企业发展的对策 / 杨晨
- 36 上市电商企业盈利能力分析 / 熊洪珍 陶春怡
- 37 基于消费心理的艺术二维码消费效用模型研究
/ 郝玉琼 金镇 方晨 洪志远 纪懿珈
- 39 可预测性灾害中网民情感态度引导策略研究——基于情感演化趋势及主题聚类的分析
/ 沈洪洲 马巧慧 沈超
- 43 我国苗木电商发展的主要问题及对策研究 / 丁梧桐 李登明
- 45 电商平台企业生鲜食品业务运营模式研究 / 曹若凡 陈梅
- 47 母婴用品企业网店客服优化策略探究 / 鹿东升

新营销

P49-65

- 49 重大疫情背景下汽车新零售营销创新研究 / 赖红波 朱守瑞
- 51 基于大数据环境下电商精准营销策略探析 / 陈旭
- 53 基于搜索引擎的精准营销分析 / 李卫琳
- 55 新技术发展对网络整合营销的影响及对策 / 史致远 李红新
- 57 微信公众平台营销策划与管理应用方法初探 / 马小红
- 59 网络口碑营销研究综述 / 朱至文 孙家溪 潘帅
- 61 新零售的发展及其对居民消费的影响 / 李洋 张朋朋
- 64 跨境电商企业网络推广海外品牌的方法研究 / 闫静雯

网上金融

P66-67

- 66 电子商务化小微企业融资渠道比较分析 / 郝麟观

信息安全

P68-69

- 68 外贸商业电子邮件诈骗的新动向及防范对策 / 冯小玲

设计构建

P70-72

- 70 校园门户网站的Web前端性能优化——以玉林师范学院官方网站首页为例 / 唐微 杨婉萍

电子政务

P73-76

- 73 基于大数据应用的地方社会治理创新——以贵阳市“社会和云”平台为例 / 谭礼连 吴声凤
- 75 基于电子商务模式的养老体系建设分析 / 郭婷

人才培养

P77-96

- 77 CDIO-OBE视角下的电子商务专业人才培养方案的探讨
/ 周海花 尹楠 顾颖菁
- 79 基于技能联考的电子商务技能型人才培养探索与实践
/ 龚琳玲
- 81 基于翻转课堂的独立学院大班教学改进与优化研究
/ 洪小娟 黄卫东
- 83 职业教育课程在跨境电子商务教学中的创新应用
/ 张婕予 杨维新
- 85 基于API数据的高职电子商务创业实训指导平台建设 / 张禹
- 87 电子商务专业“岗课赛证”融通的课程重构实践研究
/ 饶培康
- 89 课程微博平台对大学生碎片化学习行为的影响因素实证分析 / 关秋燕
- 92 高职电子商务专业校企合作产教融合的实践与研究
/ 贺慧玲
- 94 电商美工人才需求调研报告 / 侯红梅 杨明 叶延玲