

# 电子商务



2020年 第06期 总第246期 · 月刊 ·

ISSUE:246  
JUNE.2020

携程旅行网在线旅游竞争战略研究

QJ公司电子商务网站建设项目质量管理研究

演化博弈视角下的C2C税收征管问题研究



¥25

E-BUSINESS JOURNAL  
零售价人民币25元

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

06>

国内统一刊号: CN11-4499/TN · 国外发行代号: M5284

万方数据

# 目次

## 专题

P1-9

- 01 5G时代关于第三方物流企业创新管理探究 / 于雅清
- 02 电子商务环境下的物流管理创新研究 / 丁梧桐 李登明
- 04 基于灰色系统理论的江苏省物流需求预测 / 顾佳敏 姚惠芳
- 06 生鲜电商众包配送管理体系研究 / 姚朝乾 张骏
- 08 携程旅行网在线旅游竞争战略研究 / 秦峰 何建佳

## 观察评论

P10-34

- 10 我国农村电子商务精准扶贫现状、问题及对策研究  
——以甘肃天水、贵州铜仁为例 / 刘忆 许应楠
- 12 农村电商的扶贫机理及实施路径研究 / 杜永康 王冠群
- 14 农村电商扶贫对脱贫的持续性研究 / 吴滔 罗蓉
- 16 农村电商助推乡村振兴机制研究 / 宋福英
- 18 黔东南农村电子商务发展的SWOT分析及策略研究  
/ 罗蓉 许乾郎
- 20 农村电商研究综述 / 韩佳明 郑冰
- 22 推进互联网产业深度融合的路径机制研究  
——以江苏上市企业为例 / 徐文哲 黄卫东
- 25 跨境电商对中蒙贸易影响研究 / Gansukh Nomin
- 27 电子商务时代下零售新发展 / 邓晓悦
- 29 知识付费模式下用户付费意愿影响因素研究  
/ 邵艺雯 王文博
- 32 快递物流产业人力资源困境与对策研究 / 夏曼

## 研究分析

P35-61

- 35 零售企业B2C商业模式的经营症结与对策探索  
——以苏宁云商为例 / 刘少杰 毛军权 罗波
- 38 基于O2O模式下的电子商务逆向选择的问题及对策研究  
/ 赵琦
- 40 零售商社交媒体文本特征对消费者参与度的影响研究  
/ 徐珍珍 蒋侃 蒋环宇
- 43 初评与追评矛盾程度对消费者矛盾态度影响研究  
/ 程斌 高圣国
- 45 QJ公司电子商务网站建设项目质量管理研究 / 林禄苑
- 50 演化博弈视角下的C2C税收征管问题研究 / 陈志芳 王艺霖
- 54 对陇南农产品上行问题的再思考 / 豆学兰
- 56 基于TAM模型的智能厨房接受行为实证研究  
/ 赵妍 尹勤 张海笑
- 60 区域协同创新网络中知识流动对创新绩效的影响分析  
/ 李梦 张宁宁

## 新营销

P62-65

- 62 从产品定位看互联网+解锁新餐饮营销模式  
/ 武帅 刘锡峰 夏换 杨秀璋 赵紫如 窦悦琪
- 64 社交电商时代邮轮旅游短视频营销问题和对策研究 / 周浩

## 网上金融

P66-67

- 66 互联网经济下雅戈尔财务管理策略研究 / 何文倩

## 电子政务

P68-69

- 68 “互联网+”背景下社区老年健康服务信息化的对策建议  
/ 刘宁鹏 张强

## 人才培养

P70-96

- 70 重大疫情危机加速在线教育崛起机制与举措研究文  
/ 赖红波 朱李婷
- 72 适应广西农村电子商务产业链发展的电子商务专业群建设  
路径研究与实践 / 冷玉芳
- 75 基于高职电子商务专业协同育人平台下的技能考核的研  
究与实践 / 刘电威
- 77 “一带一路”和“互联网+”背景下厦门休闲旅游应用  
型人才培养路径选择 / 陈秀芳
- 79 基于教育信息化的西部教育生态重构路径选择 / 刘颖 李峻
- 82 电子商务人才培养下的政产学研用协同机制研究 / 殷猛
- 85 基于大数据环境下高职院校电子商务专业课程建设思路  
探讨 / 万国海 刘琼
- 87 基于工程教育认证的“嵌入式系统”课程改革与探索  
/ 王洁
- 89 智慧课堂教学模式下电子商务数据分析课程应用研究  
——以齐齐哈尔顶津食品有限公司为例 / 于红岩
- 91 “互联网+教育”背景下大学生微学习资源的调查研究  
/ 蒋媛媛
- 93 高校物联网实验教学平台建设策略探究  
/ 孙晓杰 王春 翟胜江
- 95 高校网络教育招生考试系统的设计与实现 / 宋鹏